

## Technological Inspiration Tour: Een Tocht van Space naar Digital Space?

*Ed Peelen, Victor Rijkaart, Karin Rigterink*

De jaarlijkse Inspiration Tour van de Yellow Cats vond plaats op 9 september en stond dit jaar geheel in het teken van innovatie en inspiratie vanuit technologie. De start was in Leiden bij Dutch Space, een onderdeel van de Airbus Groep. Een bedrijf dat voortkomt uit Fokker en zich richt op ruimtevaart. Een werkgebied waar technologie optimaal tot zijn recht komt en het je mogelijk maakt net als oude ontdekkingsreizigers de grenzen van het bekende te overschrijden en nieuwe werelden te betreden.

### Dutch Space

Bij het naderen van Dutch Space gaan ergens je gedachten terug naar Leonardo Da Vinci, die al ontwerpen maakte van vliegtuigen. Schetsen die het product waren van zijn verbeelding en logica. Die in zijn tijd nog absoluut niet realiseerbaar waren, maar enkele eeuwen later – al dan niet in aangepaste vorm – uitvoerbaar bleken.



Binnen Dutch Space verwacht je de nazaten van Leonardo Da Vinci aan te treffen. We zagen ze weliswaar niet aan het werk, maar ze waren er wel. Ze hadden net een van de meest baanbrekende optische meetinstrumenten gemaakt waarmee luchtkwaliteit is te meten, de Tropomi. Een instrument, met vele spiegels in verschillende hoeken, met betere aansturing en meer intelligente modellen voor hogere nauwkeurigheid waarmee meetresultaten zijn te bereiken die op dit moment niet beschikbaar zijn.

Een product waarvoor vooralsnog maar een order bestaat, maar waar legio mogelijkheden voor bestaan. Je kunt er de weersomstandigheden mee meten in dunbevolkte gebieden, in bijvoorbeeld Australië. Handig voor verzekeringsmaatschappen bij het beoordelen van schades? Je kunt mensen met astmatische en andere longaandoeningen er een plezier mee doen. Je kunt er economische activiteit uit afleiden. Je kunt op wereldschaal volgen hoe luchtvervuiling zich verspreidt. Je kunt vervoersstromen zodanig plannen dat de luchtverontreiniging in bepaalde gebieden bepaalde normen niet overstijgt.

In een tijd dat de bekostiging van de ruimtevaart vanuit de maatschappelijke middelen onder druk staat, overheden de hand op de knip houden (hoewel vorige week Minister Kamp toch weer middelen vrij heeft gemaakt) en vanuit een koopmansgeest kijken naar de besteding van hun middelen, wordt het belangrijker de economische meerwaarde van ruimtevaartinnovaties aan te tonen. Ook omdat shareholder value in de ruimtevaartindustrie steeds belangrijker wordt is het noodzakelijk toepassingen te vinden waarmee met dit instrument geld wordt verdient, en niet alleen de wetenschap wordt gediend.



## Nieuwe business- en/of verdienmodellen

Het wordt steeds belangrijker voor Dutch Space te denken in applicaties en daarbij behorende nieuwe business modellen. De Yellow Cats is gevraagd mee te denken. Welke nieuwe business modellen zagen zij voor Tropomi? Ofwel how to commercialise Air Quality Data? Vier teams gingen enthousiast aan het werk. Binnen de domeinen zorg, het huis en reizen/mobiliteit werden waardevolle toepassingen voor klimaatdata gespecificeerd.

Partners werden geïdentificeerd die een bijdrage konden leveren aan het marketen en vertalen van de standaard klimaatgegevens naar maatwerkoplossingen voor huizenkopers, huisinrichters (klimaatsystemen), patiënten met longaandoeningen, zorgverzekeraars, zorgverleners, touroperators, planologen, stadsbesturen enzovoort. Verdienmodellen zijn op hoofdlijnen uitgeschreven. Aanbevolen werd in eerste instantie alternatieve oplossingen te bieden voor bestaande luchtmetingen, die veelal niet real-time zijn. Je treedt dan wel in concurrentie met anderen, maar je sluit aan op een actuele vraag. Je hoeft geen markt te ontwikkelen. In tweede instantie werd gewezen op de mogelijkheid mensen (en overheden) meer bewust te maken van het belang van gezonde lucht en langs die weg nieuwe markten te ontginnen.

Maar bovenal was er een groep, die aangaf dat de mogelijkheden ook wel heel dichtbij huis kunnen liggen.



Namelijk binnen de Airbus Group, waar Dutch Space onderdeel van uitmaakt. Deze vliegtuigbouwer zou ook zelf zijn voordeel kunnen doen met de superieure luchtkwaliteitsmetingen!

Na het aanreiken van deze oplossingen werd het bezoek aan Dutch Space afgerond. De wereld van de ruimtevaart hebben we verkend. Aan de ene kant kent deze zijn Da Vinci achtige karakteristieken, maar aan de andere zijde is hij ook verrassend behoudend. Je ontdekt dat in een wereld van vernieuwing, betrouwbaarheid cruciaal is. Je kunt je geen fouten veroorloven. Een satelliet laten verongelukken heeft grote financiële gevolgen en daarom is deze intrinsiek innovatieve industrie best behoudend; de klant houdt graag vast aan oplossingen die zich bewezen hebben. En zo worden de zonnepanelen van satellieten uitgevouwen met een door Dutch Space gepatenteerde oplossing waarbij gewerkt wordt met 'katrollen en kabeltjes'; absoluut een garantie voor het schokvrij uitklappen van de zonnepanelen! Dutch Space heeft inmiddels 80 gelanceerde satellieten voorzien van DS Zonnepanelen, een 100% track record!



## Yes!Delft

Leiden werd verlaten; de tocht naar Yes!Delft begon. Yes!Delft is een centrum voor high tech ondernemers met een heldere missie: ze willen de ondernemingen van morgen helpen bouwen. Ze helpt studenten, professionals en wetenschappers de eerste stappen te zetten op het pad van de ondernemer en uit te groeien tot een leidende organisatie. De aandacht gaat uit naar technologisch innovatieve organisaties die een schaalbaar product hebben.



Yes!Delft kan buigen op een goede track record. Veel van de organisaties halen de eindstreep; 85% van de starters bestaat nog. Een performance waar je trots op kunt zijn; zeker als je weet dat de organisatie al enkele lustra oud is.

Een reden ook voor een bank als de Rabobank om de ondernemers van een lening te voorzien. Een argument voor de TU Delft om in het eerste jaar de rente voor zijn rekening te nemen en ook een gebouw neer te zetten, waar de starters ruimte kunnen huren. Tegen huurtarieven, die toenemen naarmate de onderneming ouder wordt. Op die manier wordt een stimulans ingebouwd om de incubatorfunctie van Yes!Delft te borgen. In die eerste periode van hun bestaan krijgen de bedrijven allerlei professionele ondersteuning, uiteenlopend van masterclasses, toegang tot bedrijfskundige en juridische adviseurs, toegang tot een clean room, enzovoorts.

Bij het betreden van Yes!Delft ervaar je gelijk het innovatieve. Je komt in een industriële omgeving, met open werkruimtes, een kas voor ontmoetingen, bedrijfsruimtes, een bar, demonstratieruimtes,... Leuk aangekleed. Het juiste design. Gericht op creativiteit, het leggen van contacten, ondernemerschap en innovativiteit. Duidelijk iets anders dan een kantoor, een fabriek, een lab...

Tijdens de rondleiding word je direct geconfronteerd met de lichtste elektrische auto; ontworpen naar een model van oude sportwagens. Je ziet er het design van een klassieke Porsche in terug. Ontwikkeld volgens



een strak principe; houd hem licht en stop er niets in wat niet echt nodig is. Onderhands zijn er al diverse verkocht en het moment breekt aan dat de markt betreden gaat worden door Carice.

Naast Carice stond een systeem om water naar boven te brengen naar de rijstvelden; eenvoudig in concept, groot in effect. Ook stond er een inklapbare zeecontainer; als je bedenkt wat dit kan gaan betekenen voor het vrachtvervoer .. En natuurlijk kom je een verbeterde kano tegen. Roeiers brengen nu niet al hun energie over op de voortbrenging van de kano; er zijn momenten dat je heen en terug beweegt. Deze kano maakt het mogelijk een meer geleidelijke beweging te maken.



Maar ook betreed je een digitale virtuele wereld bij CleVR. Prachtig om te ervaren hoe het is om een ritje in de achtbaan te maken, terwijl je gewoon op een bureaustoel zit met een speciale bril op. Maar ook zeer geschikt voor de medische sector om te kijken hoe mensen met autisme en psychische stoornissen reageren op drukke situaties in de bus, het optreden van geüniformeerde mensen, en dergelijke.

Direct kunnen waarnemen wat dit doet met mensen, helpt bij het bedenken van een remedie.

En in de kas, waar de Yellow Cats samenkwamen, een glazen ruimte in het midden van de hal, werd nog meer duidelijk dat Yes!Delft bruist. Vier ondernemers gaven een pitch. Nerdalize heeft een oplossing bedacht voor hoe je de warmte die vrijkomt uit computers kunt benutten. Heel simpel, de servers uit datacentra worden verspreid over woningen, die daarmee zijn te verwarmen.



Mobbr heeft allerlei oplossingen voor communities, waarin mensen of bedrijven gezamenlijk werken aan bepaalde vraagstukken, maar waar nog niet is uitgewerkt hoe een ieder voor zijn inbreng valt te belonen. Media distillery heeft met twee mensen een methode ontwikkeld waarmee real-time rijke metadata worden afgetapt uit radio, televisie. Het is input voor search engines, die deze bronnen nog niet hebben ontgonnen. En Mapiq, geeft een driedimensionaal beeld van 'workspaces', zodat je de vrije werkplekken kunt identificeren, je collega's kunt vinden en beter en meer effectief kunt opereren.



Tijdens het diner zijn vervolgens vele discussies gevoerd en contacten gelegd tussen de Yellow Cats en de ondernemers. Aan het eind van het diner kwam de technologische inspiratietour ten einde met een woord van dank van Ed Peelen aan Victor Rijkaart, coach bij Yes!Delft en Innovation Manager en R&D coördinator, Dutch Space.

*Meer informatie over deze bijeenkomst [www.yellowcats.nl/bijeenkomsten/2014](http://www.yellowcats.nl/bijeenkomsten/2014)*

*Meer informatie over de Yellow Cats [www.yellowcats.nl](http://www.yellowcats.nl) of mail [km@yellowcats.nl](mailto:km@yellowcats.nl)*



<VODW>

>ICSB  
MARKETING IN STRATEGY

CiRi MARKETING  
| MARKETING COMMUNICATION & PROJECT MANAGEMENT |

~ Stay sharp in thinking different! ~