



Yellow Cats bezoeken elfde editie van de Dutch Design Week

Van 20 t/m 28 oktober 2012 vond de elfde editie van Dutch Design Week (DDW) plaats in Eindhoven. De Yellow Cats waren ter plekke om het te ervaren.

DDW presenteert ongeëvenaarde ideeën, eigenzinnige werken en inzichtelijke oplossingen van vernieuwende ontwerpers. Meer dan 1.500 ontwerpers tonen hun werk, variërend van industrieel ontwerp, ruimtelijk ontwerp, grafisch ontwerp, textiel, mode, architectuur, duurzaam ontwerp en designmanagement en trends. Design in al haar disciplines en facetten komt aan bod. Deelnemers zijn zowel gevestigde bureaus, high-profile ontwerpers, talentvolle nieuwkomers en net afgestudeerde designers. Tijdens Dutch Design Week wordt een duurzame verbinding gelegd tussen publiek, bedrijven en ontwerpers door het uitwisselen van kennis en informatie.



Bij ons startpunt VanBerlo, een internationaal opererend designbureau, geeft **Zuzanna Skalska** een presentatie over trends. Acht, uiteenlopend van de 'wellness factory', 'internet everywhere' tot en met 'urban farming' heeft ze er geselecteerd. Het zijn onderwerpen die terugkomen gedurende de 'journey' aan de Dutch Design Weeks, die ze voor ons heeft uitgestippeld.

Experience-Omgeving

Op talrijke verschillende locaties waren meer dan driehonderd events te bezoeken. Naast exposities waren er talloze lezingen, workshops, modeshows en seminars. Er was een festival, er waren meerdere feesten en er werden prijzen uitgereikt. Onder andere in oude fabrieksgebouwen van Philips, onder viaducten, maar ook op de High Tech Campus van de universiteit vonden de activiteiten plaats in een omgeving die paste bij het onderwerp. Omgeving en evenement liepen naadloos in elkaar over. De eigenschappen van de creatieve stad waren terug te vinden. Zo was het een broedplaats voor nieuwe ideeën. Er waren de tijdelijke, geheime plekken, op verrassende locaties, zoals onder het viaduct waar nieuwe ideeën voor urban cities waren te vinden ('urban ideas'). Het was de zogenaamde vrije ruimte; in te vullen zonder dat je door de selectiecommissie hoefde te komen. En er was de Design Academy, waar studenten hun afstudeerwerken presenteren en demonstreerden. Maar er waren ook de vaste 'flagship' lokaties, zoals de Witte Dame en het Klokgebouw, waar onder andere de Dutch Design Awards werden uitgereikt.



Levendigheid was er alom. Niet alleen binnen de gebouwen, maar ook in de directe omgeving. Auto's reden rond met designproducten op het dak. De belijning op straten was aangepast en hebben een speels karakter gekregen. Restauratiefaciliteiten waren op goede locaties aanwezig; passend in de sfeer van de week.

Het programma: een inkijkje

Design is een interdisciplinair vakgebied waarin ergonomie en vormgeving meer dan op functionele gronden samenkomen. De tijd dat mensen zich aanpasten aan technologie is voorbij; de situatie is nu omgekeerd. Het gevolg is dat we vertrekken vanuit de structurele trends in de samenleving en het inzicht in wat wel en niet waardevol is. Belang wordt er momenteel gehecht aan duurzaamheid, gezondheid, 'wellness', hoe om te gaan met de voortschrijdende urbanisering, internet dat overal is, het postindustriële, de vergrijzing en dergelijke. Hoe hier in creatieve en vernuftige designs op in te spelen, komt aan bod tijdens presentaties, workshops en in demonstraties van producten.



Je ziet overal nieuwe materialen die gebruikt worden. Het kan gaan om een auto als MINI die gemaakt wordt van oud papier. Door bovendien een regelmatig gatenpatroon aan te brengen, wordt het gewicht nog verder teruggebracht.

Maar het kan ook gaan om alternatieve plastics, zogenaamde 'natural fibre composites', die als verpakkingsmateriaal kunnen fungeren voor bijvoorbeeld schoonmaakmiddelen.



Ook zijn er 3D printers die snoepjes en andere etenswaren printen in de meeste creatieve vormen. [Wij bezoeken Piet Hein Eek](#) en zien we het hergebruik van oud hout, een natuurlijk materiaal, bijvoorbeeld gevonden langs het strand, in meubelen met een vormgeving van buitenmeubelen, zodat buiten binnenkomt en een verbinding met de natuur wordt gelegd.



Maar opeens is er ook een hoek waar oude dames aan een grote tafel, in een huiselijke omgeving, aan het breien zijn. Ze gebruiken oude overgebleven wol, maar maken producten die juist weer door de jeugd worden gedragen en een uitermate modieus zijn (bijvoorbeeld een grote kol, te dragen rond de nek, zonder dat er een trui onder zit).

En plotsklaps word je ook geconfronteerd met een lamp waarin mos groeit. Het is de interne bedekking van de lamp die verder van metaal is gemaakt en waarin overigens nog een gloeilamp brandt. Het design helpt de mens in zijn zelf gecreëerde wereld de weg terug de natuur weer een beetje te vinden.



In de afstudeerwerken van de studenten van de Design Academy zie je hoe we met nieuwe ontwerpen de ervaringen kunnen behouden van over hoe onze grootouders omgingen met appels, kaas en andere voedingwaar, in tijden dat er geen koelkasten waren en eten niet werd weggegooid. We zien een zogenaamde food farmacy, waar op heldere wijze de heilzame werking van natuurlijk voedsel wordt gecommuniceerd op etiketten. We ontdekken hoe we creatief met binnen- en buitenruimtes kunnen omgaan en die twee beter in elkaar kunnen laten overgaan. We zien vernuftige ontwerpen die het mogelijk maken warmte beter te benutten en de luchtvochtigheid beter te beheersen.



Kortom, de Yellow Cats werden ondergedompeld in een wereld, die zoals een van de deelnemers vermeldde, een sfeer van positivisme ademt.

Het is anders dan de toon in kranten, waar problemen van nu groot worden uitgelicht en een sfeer van pessimisme heerst. Hier wordt gewerkt aan een nieuwe wereld. Soms met creaties die de toekomst gaan veroveren, soms met kleine bijzonderheden die het niet redden, maar niettemin inspireren en verrassen.



Ed Peelen
Karin Rigterink
E: km@yellowcats.nl

De Yellow Cats bedanken met name nog even Zuzanna Skalska en Bas Berkhout (E: B.Berkhout@vanberlo.nl, M: 06 20436836) van VanBerlo voor de organisatie van deze unieke Inspiration Tour.