

## Inspiration Tour - Organisaties in 2050

### Vul je rugzak om succesvol aan te komen in 2050



*Kris Brees*

#### Op reis naar 2050?

Op deze reis naar 2050 werd bewust niet gekozen voor de voor de hand liggende paden. Geen scenario-denken, geen futurising over 'organisatie van de toekomst'. De essentiële vraag 'wat is nodig om in 2050 succesvol te zijn? En wat is trouwens succes in 2050?' werd bij de deelnemers neergelegd. Hoe om te gaan met deze twee vragen? Door juist op zéér diverse domeinen te snuffelen aan eerste mogelijke kiemen van de wereld van 2050.

Maar om op te starten, toch eerst een vooruitblik 2020 - 2050. En die kwam van **Robert Enters**, Innovation Manager bij de Volksbank en spreker over Trends, Futuring en Ethics. Hij schetst een beeld van een periode van chaos in een overgang van een industrieel systeem naar een nieuwe orde. Chaos op vele vlakken. Door een dalende wereldbevolking nemen groei en innovatie af, kunnen schulden (die een voorschot nemen op toekomstige groei) mogelijk niet langer afbetaald worden, komen banken in de problemen door de financiering van een giga immobiliënoverschot. Chaos door toenemende vermogensconcentratie, global warming en grillige milieufenomenen, door polarisatie en protesten.

Daarbij valt op dat er heel wat meer feitenveronderstellingen leven dan feitenkennis. Dat, bij voldoende uitzoomen, er best patronen herkenbaar zijn. Dat deze patronen zich door de tijd heen herhalen, maar nog geen basis vormen voor een sterk voorspelbare toekomst.

Kortom: een periode van chaos, eigen aan de revolutieperiode die we doormaken. En die, anders dan alle vorige revoluties, geen versnelling vormt in de beschikbare fysieke kracht, maar in de denkkraft.

Gelukkig sluit Robert positief af: de competentie om de huidige chaotische revolutie succesvol door te maken, hebben we al eerder verworven. Wel moeten we vasthouden aan de waarden, als een ethisch kompas dat ons door de veranderingen gidst.



## De wereld verschuift

De succesvolle organisatie in 2050 opereert in een wereld die op zeer diverse vlakken aanzienlijk verschilt van 2023. We verkennen enkele domeinen.

*Extreme diversiteit is normaal.*

*André de Klerk, Directeur Aleco Sport Visions - initiator Talentencentrum*

André deelt zijn levenspad, van topbokser over 'beveiligingsman' tot waar hij nu staat met een groot sportcomplex en vijf erg uiteenlopende dienstconcepten. Daarbij valt op hoe hij geleerd heeft om systematisch onvoorwaardelijk vast te houden aan zijn moreel en persoonlijk kompas en in functie daarvan onvoorstelbaar wendbaar gebruik te maken van alle uitdagingen die de VUCA omgeving op hem en zijn bedrijf afvuurde.

Wat minder opvalt, is hoe hij er in slaagt extreem verschillende doelgroepen met een totaal gevoel van natuurlijkheid te mengen in zijn sportfaciliteiten. De topsporter met olympische ambities kruist de COPD patiënt; de gepensioneerde die revalideert van een heupoperatie, sport naast een paar jochies uit de buurt die effe een balletje komen trappen. Een jonge vrouw staat een paar flinke venten boksles te geven. Een bedrijf komt teambuilden, of zagen we daar net een groepje leerlingen die moeilijk in bedwang te houden zijn?

De vanzelfsprekendheid van de diversiteit die bij Aleco al heerst, lijkt wel de 2050 versie van de roep om inclusiviteit die bij organisaties nu nog heerst. En toch ontspruiten al deze diensten aan een competentie, die André op tal van vlakken, vanuit wie hij is, in doen, weten en voelen, heeft weten uit te bouwen.



## Zou voedselvoorziening ook hélemaal anders kunnen?

*Patrick 't Hart & Annemieke Doomen, Eigenaren en initiatiefnemers Voedselbos Vierhoeven en Coöperatie Aardevol*

De huidige manier waarop de agrarische sector voedsel produceert, staat sterk onder druk en is volop in verandering. Daarbij worden meerdere pistes parallel bewandeld. Technologische doorontwikkeling, aangepast veevoer, AI-gedreven onkruidbestrijding, spijtstechnologische rasontwikkeling, microdrones voor insectenverdelging, ...

Maar even goed zijn er experimenten die een heel andere richting uitgaan. Zoals het Voedselbos Vierhoeven. Daar wordt gezocht naar een alternatief om een efficiënt voedselproductiesysteem te ontwikkelen dat gevarieerde en gezonde voeding levert én financieel rendeert. Daarnaast is het de bedoeling dat het voedselbos bijdraagt aan klimaatadaptatie, versterking van de biodiversiteit, een gezonde bodem, klimaatadaptatie, een aantrekkelijke leefomgeving en maatschappelijke betrokkenheid.



Met deze combinatie van doelen en resultaten hopen ze anderen te inspireren voor het anders inrichten en benutten van een deel van de landbouwgronden.

Kan hier een wereldbevolking mee gevoed worden? Kan dit ooit rendabel en schaalbaar gemaakt worden? Is zelfs maar een lokale rendabele niche haalbaar? Zullen de consumenten bereid zijn om mee te bewegen in een heel ander voedingspatroon? De toekomst wijst het uit.

Het voedselbos is hoe dan ook een mooi voorbeeld van waar Roland Kupers in zijn boek 'A Climate Policy Revolution' de hoopvolle toekomst ziet. De overheid moet faciliteren, de oplossing komt vanuit tal van 'polycentric networkdriven solutions/revolutions'.



#### *Geopolitieke, monetaire en socio-culturele transitie: gevaar of kans?*

*Sander Boon, mede-oprichter Geotrendline en Wealth Management Consultant*

Sander neemt de groep mee in een zeer eigen visie op de voorbije geopolitieke, monetaire en socio-culturele transitie en prikkelt de groep met een aantal polariserende analyses en conclusies:

- Geopolitiek: tussen 2008 en 2022 zijn we getuige van een omslag van een uni-polaire wereldordening onder leiding van de VS naar een multipolaire ordening aangezwengeld door de BRICS en opkomende economieën
- Monetair: in diezelfde jaren evolueert een mondiale monetaire ordening gebaseerd op de (euro)dollar naar een neutrale settlement eenheid.
- Socio-cultureel & politiek: nog steeds in diezelfde periode neemt Robert een switch waar van een technocratische symbiose met 'woke' identiteitspolitiek, naar een cultuur van afrekenbaarheid en eigen verantwoordelijkheid.

De discussie illustreert scherp hoe meningen en overtuigingen geworteld zijn in verschil van bronnen en informatie. En verschil in de inschatting van de geloofwaardigheid van bronnen en informatie.

Wat de vraag oproept: 'vasthouden aan waarden als kompas, maar hoe bepalen we waar het noorden ligt? Weten we wel zeker dat we ons op de juiste bronnen baseren bij het bepalen van ons persoonlijke of organisatie-noorden?'

#### *Wat betekent het voor organisaties, als we in 2050 de stap gemaakt hebben naar rightholder value?*

*Gesprek op voeten door Dorien van der Heijden, Lobster Company*

Laat ons er even van uitgaan dat in 2050 'rightholder value' vaste voet aan de grond heeft. Dat de evolutie van shareholder value als prioriteit naar stakeholder value doorontwikkeld is naar rightholder value. In zachte vorm, waarbij organisaties vanuit autonome drive al wie of wat beïnvloed wordt door de organisatiekeuzes een plaats aan tafel geven.



Zoals 'Kalverliefde', een melkmerk dat niet alleen rekening houdt met de shareholder, de toeleveranciers, de klant, de stikstofuitstoot, maar ook de moederkoe en het kalf een plek aan de directietafel geeft. Of misschien wel de harde vorm, rightholdership. Waarbij het kalf, de rivier, de boom, het natuurgebied, ... juridische rechten krijgen.

In een 'gesprek op voeten' wordt verkend wat dit voor organisaties in 2050 betekent. Het gesprek peilt vooral naar de geloofwaardigheid van dit toekomstbeeld, het precieze begrip en de haalbaarheid, zeker voor de consumenten met een lager inkomen.



*De impact van AI op business en organisatie in 2050.  
Workshop door Kris Brees, Lobster Company*

De impact van AI verkennen is als een zwembad verkennen. Van op het droge heeft dat weinig impact. De Yellow Cats werden uitgedaagd om alle voorgaande input rond de wereld in 2050 te verwerken naar een beeld van de succesfactoren voor innovatie van en in de organisatie in 2050... door gebruik te maken van AI tools. Daarvoor kregen ze een toolbox ter beschikking van een handvol AI tools gericht op inhoud én enkele AI tools die helpen om inhoud pakkend en memorabel vorm te geven.

Dit resulteerde in een reeks flashy filmpjes en een enkele powerpoint. Met enkele opvallende conclusies en lessen:

- Banen zullen verdwijnen of sterk veranderen, andere competenties zullen nu erg waardevol worden. Het 'handwerk' vermindert, het nadenken en correct formuleren van een vraag en een opdracht worden belangrijker dan ooit
- Het slim en scherp formuleren van de vraag maakt het verschil tussen een 'nice, maar nogal oppervlakkig' verhaal en een scherp, verrassend en robuust verhaal
- Eerst zelf nadenken en vervolgens inhoudelijke AI-tools gebruiken om de eigen ideeën te toetsen en aan te vullen
- Er kan al zó veel meer dan voor de grap een vraag stellen aan ChatGPT of tijdens de lunchpauze een plaatje maken met Dall-E2. Er kan al zo veel meer dan gisteren en zo veel minder dan morgen
- Je kan het niet zo gek bedenken of er bestaat al een AI app voor
- Het resultaat van één uur workshop is niet alleen snel en behoorlijk tot zeer goed, het is nog leuk ook!
- De workshop roept ook vragen op. Hoe zit het met security? Waar gaan mijn data naartoe? Hoe zit het met de rechten van plaatjes en muziek? Komt er een .ai bubbel na de .com bubbel?





### **Kortst mogelijke conclusie**

2020 - 2050 zijn onmiskenbaar jaren van chaos op vele vlakken. Ons morele kompas, persoonlijk en op organisatieniveau, moet ons helpen wendbaarte zijn, te exploreren en nieuwe paden te verkennen wanneer de VUCA verrassingen ons om de oren vliegen.

Vraag is wel: hebben we ons morele kompas op een goed gefundeerd noorden afgestemd?  
Dan is er voldoende reden om aan de toekomst te werken.

De presentaties zijn [hier](#) terug te vinden.



Mocht je meer willen weten over de Yellow Cats, over de bijeenkomsten en onderwerpen.

Of heb je vragen [klik dan hier voor meer informatie](#) o mail naar [km@yellowcats.nl](mailto:km@yellowcats.nl)

~ Stay sharp in thinking different! ~