

A close-up, macro shot of a yellow cat's eye, showing the intricate details of the iris and pupil. The eye is the central focus, with a blurred background of the cat's fur.

  
**YELLOW CATS**  
INNOVATION LEADERS NETWORK

I K E A – Van store naar market approach



# IKEA

- *Life at Home rapport*
- resultaten van onderzoek hoe mensen leven... : ochtendroutine. 8 grote steden. 8.292 mensen gevolgd van 18-60 vanaf het alarm van de wekker tot het dichttrekken van de voordeur
- 1 uur 28 minuten .. 44% van de Londenaren is voor 7 uur wakker.. 70% Moskovieten ontbijt thuis... al werken in bed, de badkamer en aan de keukentafel... 70% ervaart stress voor 9 uur









IKEA Slow TV | The Sleep Ship



Watch later

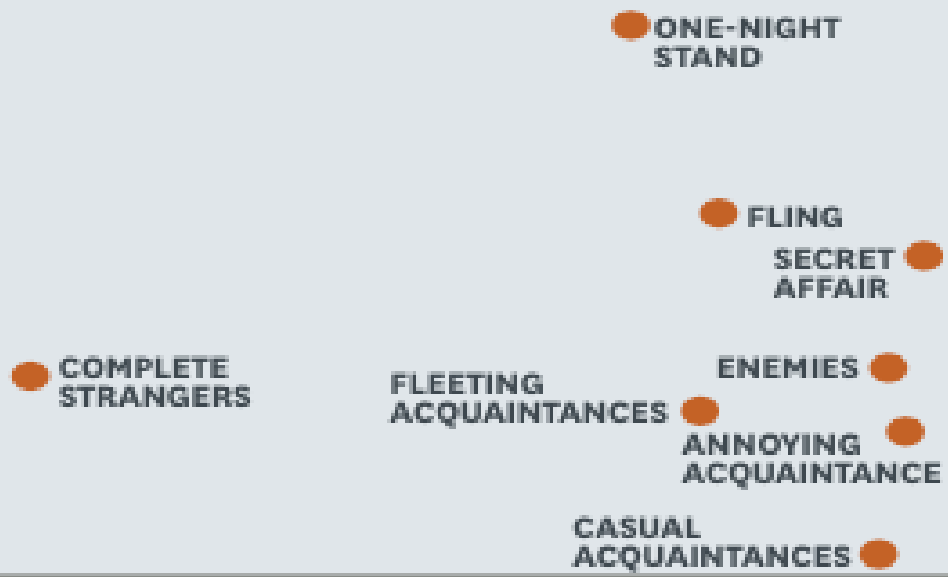


Share

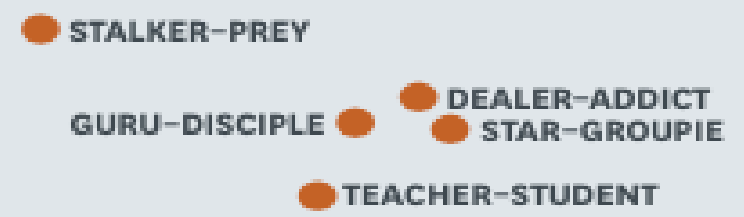
# IKEA Slow TV is here.



**CORRELATION WITH PRICE PREMIUM**



Àndere relaties



**CORRELATION WITH MARKET SHARE**



# Agenda

- IKEA introductie
- Aan de slag met democratic design
- Organiseren voor strategie-uitrol vanuit Delft
- Prioriteiten en speerpunten in uitrol
- Take aways



*Pas democratic design  
toe op smart home product*

*IKEA*

Nieuwe interface met klant  
'Looking for engagement'

Smart light!





# Strategie-uitrol vanuit Delft

Welke uitdagingen zie je voor Marco?

Welke adviezen heb je voor Marco?

Prioriteiten en pijnpunten in uitrol customer strategie