

Live events: waar storydoing in de versnelling komt



Datum: 13 juni 2023
Tijd: 16.00 - 21.30 uur
Spreker: Peter Bas Boertje, mede-oprichter D&B Eventmarketing
Locatie: D&B Eventmarketing, Van Hengellaan 25 in Hilversum

Je hebt een goed verhaal als organisatie, maar ontdekt toch dat het onvoldoende effect heeft. Op het aantrekken van nieuwe mensen, ook jongeren, die het belangrijk vinden te weten waar je als organisatie voor staat. Op het veranderen van het gedrag van mensen in je organisatie, het verbinden van hen met de purpose, zodat ze echte ambassadeurs van de organisatie kunnen worden. Of op het aantrekken van de banden met relaties en klanten.

Verhalen blijven verhalen; storydoing blijft uit. Om kracht bij te zetten aan het verhaal kan de inzet van **live events** effectief zijn. Events zijn een enorm krachtig communicatiemiddel om beleving en emotie aan een boodschap te geven en om die van het hoofd in het hart te brengen.

Maar als je ook daadwerkelijk doelen (zoals gedragsverandering) wil realiseren, dan zullen zelfs evenementen onderdeel moeten zijn van een **verandertraject of campagnematige** aanpak. Alleen dan kun je met events blijvende impact creëren en wordt het event een aanjager van ambities, strategie en transitie. Het event kent een voortraject waarin wordt toegewerkt naar het event en een natraject dat opvolging geeft aan de beoogde verandering. Een kritische blik is nodig om het event en het voor- en natraject goed te kunnen organiseren. Het event niet als doel, maar als middel om verandering te realiseren. Je verhaal tot leven te brengen!

D&B heeft het 'Impactmodel' ontwikkeld. Het kan een centrale rol spelen bij het gestructureerd uitwerken van het verandertraject. Het gewenste verhaal in daden omzetten. Met resultaat.

Tijdens onze bijeenkomst op 13 juni zullen we met elkaar aan de slag gaan met het model. We leggen het model uit, geven je inzicht in best practices, plaatsen het in een theoretische context over dynamic storytelling en storydoing. En, we kijken hoe voor een aantal van jullie organisaties live events - het centrum van de stories - kunnen fungeren als katalysator van verandertrajecten.

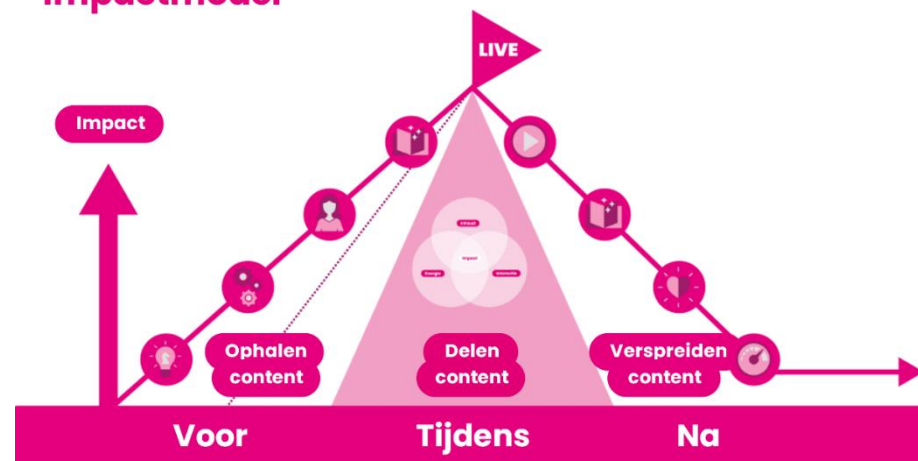
Onderwerpen die aan bod komen:

- Van storytelling naar storydoing; een theoretische achtergrond
- Live events, waar stories een hart, betekenis en handelingsperspectief krijgen

~ Stay sharp in thinking different! ~

- Het impactmodel: met een voor- en een natraject van live events komen tot verandering, tot storydoing
- Best practices impactmodel: veranderen met live events
- Hoe zet jij live events in om je verhaal in daden, veranderingen om te zetten

Impactmodel®



Locatie

Het kantoor van D&B Eventmarketing is gevestigd aan de Van Hengellaan 25 in Hilversum. Daar zullen de ontvangst, de workshop én de borrel plaatsvinden. Het eten is bij een restaurant op loopafstand.

- *Met de auto:* indien het parkeerterrein van D&B Eventmarketing vol is, vind je in de buurt voldoende plek.
- *Met het OV:* 20 minuten lopen vanaf Station Hilversum Media Park.

Spreker

Pieter Bas Boertje (59) zit al zijn hele werkende leven in het evenementenvak. Na een studie Bedrijfskunde op Nyenrode was hij in 1988 mede-oprichter van D&B Eventmarketing, het event- en experiential marketing bureau dat met een team van circa 40 mensen zakelijke evenementen voor het bedrijfsleven organiseert. Onlangs is D&B samen gegaan met FX Agency, het snel groeiende digital experience bureau. Beide bureaus komen onder een nieuwe groep te vallen.



Aanwezig?

Natuurlijk is het voor ons handig (kan d.m.v. **reply** op deze mail) om te vernemen of je er **13 juni** weer bij kan zijn*. Mocht je vragen hebben, we vernemen het altijd graag.

Hartelijke groet, namens de yellow cats,

Ed Peelen, Dorien van der Heijden, Kris Brees, Karin Rigterink en Maartje Luinburg

km@yellowcats.nl

*De bijeenkomst is toegankelijk voor leden van de yellow cats

De overige data van 2023 alvast in jouw agenda:

13 SEP *Let op gewijzigde datum* - Inspiration Tour: Organisaties in 2050
10 OKT Ruis, de stille stoorzender (online bijeenkomst)
30 NOV Cultuur als veranderopdracht

~ Stay sharp in thinking different! ~