

2	<p>Om te beginnen dit. Hoeveel vingers steek ik op? Hou je hand ca. 40 cm voor je ogen en kijk verder, door je vingers heen. Hoeveel zie je er dan?</p> <p><i>You're focusing on the problem. If you focus on the problem, you can't see the solution. Never focus on the problem! See what no one else sees. See what everyone chooses not to see...out of fear, conformity or laziness. See the whole world anew each day</i></p> <p>Als je focust op het probleem, dan zie je de oplossing niet. Zie wat niemand anders ziet. Zie wat iedereen juist niet wil zien, zonder angst, volgzzaamheid of luiheid. Zie de wereld iedere dag als nieuw.</p>
3	<p>Quotes uit de film Patch Adams. Een film over het leven van een Amerikaanse student medicijnen die zich nogal afzette tegen de toentertijd gevestigde orde.</p> <p>Hij wilde mensen helpen, maar niet zoals logisch leek door zich alleen op hun ziekte te richten. Als je een ziekte behandelt win je of verlies je. Behandel je een mens dan win je altijd.....</p> <p>De film gaat over zijn leven. Deze man bestaat echt, is arts en kleed zich altijd als clown. Hij richtte het <i>Gesundheit!</i> Institute op en in samenwerking met het instituut, promoot hij een alternatief gezondheidszorg model, niet gefinancierd door verzekeringen. Elk jaar verzamelt hij een groep vrijwilligers uit de hele wereld en samen reizen ze gekleed als clown naar verschillende landen om een lach te brengen bij wezen, oorlogsslachtoffers, patiënten en andere mensen. Zeg maar wat ontspanning en plezier.....</p>
4	<p>Een van de scènes uit de film die veel indruk op mij maakte was, toen er in het ziekenhuis waar Patch Adams werkte tijdens zijn stage een man kwam te liggen die leed aan alvleesklier kanker. Hij was uitbehandeld en zou snel overlijden [scene laten zien?] Hij was onhandelbaar, onaangenaam en vermeed elk contact. Op een dag stapte Patch zijn kamer binnen verkleed als engel. Het enige wat hij deed was allerlei synoniemen noemen voor doodgaan. De pijp aan Maarten, hoekje om, etc. Uiteindelijk brak het ijs en bouwde Patch zelfs nog, zij het kort, een relatie met hem op. Hij was erbij toen hij stierf en net daarvoor vroeg hij hem nog of hij zijn, overigens mooie vrouw van hem mocht lenen..... Hij stierf met een lach op zijn gezicht in ieder geval niet verbitterd. Een acteur, ik weet het, maar de scene laat zien hoe het kan gaan als je het lef hebt verder te kijken, ziet wat anderen juist niet willen zien. Tenslotte, in de film is ook een scene met kinderen. Kanker patientjes. Dat waren geen acteurs, maar ze waren wel, zij het voor even, filmster en dat is een perfecte brug naar de wereld van CliniClowns.</p>
5	<p>Een wereld die 21 jaar geleden begon, toen Tom Voute, een kinderkankerspecialist die baanbrekend werk heeft verricht op het gebied van kinderkanker, op een congres Patch Adams hoorde spreken. Hij vertelde over het positieve effect van de lach. Tom Voute was toen arts in het Wilhelmina Kinderziekenhuis, voorloper van het AMC. Hij keek verder dan andere mensen en introduceerde CliniClowns bij hem in het ziekenhuis.</p>
6	<p>Zo kan het dat je nu, 21 jaar later, op de radio een spotje hoort waarin de moeder van Roos vertelt: de dokters doen er alles aan om Roos beter te maken, CliniClowns doen er alles aan om Roos zich beter te laten voelen. Zo simpel is het, maar de uitwerking is groots, soms meeslepend en heeft geleid tot onder meer het CliniClowns College. Een droom, durf en zien wat anderen niet willen of kunnen zien.</p>
7	<p>Missie: afleiding en plezier voor kinderen die het moeilijk hebben. Kernbegrippen: kinderen - clown - contact - lach</p>
8	<p>Met andere woorden een visie. En daarbij is het Kind altijd de baas. Het kind bepaalt wat er gebeurt. Geen voorstelling maar een gezamenlijke beleving.</p>

9	Zien wat niemand anders ziet. Wat niemand misschien gelooft, je dromen volgen en dan kunnen er wonderen gebeuren. Een succesverhaal maar dat gaat niet vanzelf!
10	Juist in een creatieve omgeving is het niet vanzelfsprekend om dicht bij de oorspronkelijk doelstelling te blijven. Kind centraal, afleiding en plezier, even vergeten dat je ziek bent. Kortom het kind dat het moeilijk heeft centraal stellen. Dan mogelijkheden zien zoals 'de gezonde kant', lichamelijk ziek maar de fantasie niet. Of mogelijkheden zien bij kinderen met een meervoudige handicap. Niet laten leiden door wat niet kan en vasthouden aan de doelgroep (soms best lastig en verleidelijk) en de hoogste kwaliteit als standaard. Dat laatste wordt bereikt door alles in eigen beheer te houden. Eigen producties en opleiding. En echte clowns, daarmee bedoel ik beroeps. Niet af en toe maar vol overgave dus een echt beroep.
11	De kracht van CliniClowns. Een ijzersterk verhaal dat niet alleen gaat over zieke kinderen. Het gaat over leven en dood, over dromen, relativeren en het gaat over jezelf. Dat maakt het sterk. Aansprekende verhalen, authentiek en eerlijk. Je komt altijd jezelf wel ergens tegen. En zeg nou zelf dat relativeren, de clown die alles lichter maakt, wie wil dat nou niet.  Vanuit die focus op het kind, kwaliteit en zien wat anderen niet zien gebeurden er nog veel meer.....  Voorwaarden <i>core competence</i> - duurzaam concurrentie voordeel: 1. Een onevenredig (gepercipieerde) waarde (kosten- of differentieel voordeel) voor de afnemer (wie is dat trouwens?) 2. Uniek en onderscheidend van concurrentie 3. Uitbreidbaar zijn, dus de basis vormen voor nieuwe product/marktcombinaties  Waarde voor de afnemer(s) → het CliniClowns effect Uniek en onderscheidend → alles in eigen beheer, eigen producties, echte clowns Uitbreidbaar → <b>OPDRACHT</b>
12	<b>OPDRACHT</b> Ontwikkel een propositie voor volwassenen.
13	Uitbreidbaar? Nou en of, maar ook een valkuil?  En toen waren er.... Kind aan bed Neuzenroode Scholentour CliniClowns in Concert Speelkoffer Het Klein Zintuigen Orkest Circus Boemtata  Dicht bij het doel blijven. Zieke kinderen, een clown. Boemtata is veel meer. Het gaat verder dan et kind, het voorziet in de behoefte van families en het is allang niet meer alleen de clowns. Is het nog stuurbaar vanuit de doelstelling? Trekt het niet een te zware wissel op de financiën, nog sterker, brengt het de oorspronkelijke doelstelling niet in gevaar?
14	De getallen zeggen iets over de relevantie.
15	Fondswerving? Hoe laat je dat aansluiten op de missie en hoe ga je om met de kwetsbaarheid daarvan (denk aan Alp d'Huzes) Voorbeeld CareClowns. Nut is evident, maar fondswerving problematisch.
16	Samenvatting <ul style="list-style-type: none"> <li>• Een sterke propositie - Kind centraal</li> <li>• Innovatie - Durf en dromen / Consistent</li> <li>• Product of belofte - Afleiding en plezier</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fondswerving - Emotie</li> </ul>
17	<p>Tenslotte, wat kun je hiervan opsteken?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Durf verder te kijken dan anderen, laat dromen toe en ga niet uit van wat er niet kan.</li> <li>Focus, blijf dicht bij het doel en verbeter jezelf continu door kwaliteit.</li> <li>Maak anderen deelgenoot van jouw droom, spoor ze aan tot actie een ultieme 'win-win'</li> </ol>
18	<p><b>OPDRACHT (2)</b></p> <p>Hoe om te gaan met een dienst als Boemtata?</p> <p><i>Groeit in zekere zin onbeheersbaar, oorspronkelijk dicht bij doelstelling, maar er ontstaat bijna een afzonderlijke koers.</i></p> <p><i>Hoe hou je dit beheersbaar en blijf je dicht bij de clown / contact / het kind?</i></p> <p>Fondswerving CareClowns</p> <p><i>Wie is doelgroep / boodschap?</i></p> <p>Is er iets van CliniClowns toepasbaar in je eigen omgeving/bedrijf?</p>
19	Kernwoorden
20	Wonderen!