

'Inspiratie TechTour – 5 insights'



Auteur: Dorien van der Heijden

Een dag met het innovatienetwerk Yellow Cats naar Eindhoven. Een ontdekkingstocht langs drie markante locaties en hun 'bewoners': de High Tech Campus, de TU Eindhoven en het Evoluon. Drie locaties waar technologie gedreven innovatie centraal staat. Drie plekken waar mensen ondernemen die werken aan producten van morgen én aan die van vandaag. Die ieder voor zich bezig zijn met de vraag: "Wat is technisch mogelijk én hoe kunnen we dat waardevol toepassen in ons leven nu?". Deze inspiratietrip die ons voerde van het Holst Centre op de High Tech Campus, naar het Innovation Lab op de TU/e, liet kennis maken met student-ondernemers, gaf een kijkje in de keuken bij STORM, stuurde ons het dak op om meer te horen over Energiedaken en bracht ons tenslotte in het slimste huis van Nederland. Het is onmogelijk om alles wat we deze dag hebben gehoord samen te vatten, de volgende 5 insights springen er voor mij uit.

1 Succes vraagt focus

Focus is de sleutel voor succes, dat blijkt uit ieder verhaal. Studententeams die met niets anders beginnen dan 23 studenten en een gemeenschappelijk doel, over twee jaar deelnemen aan de solarrace, komen tot grote prestaties. Valt dat gemeenschappelijke doel weg, dan ontstaat chaos en verdwijnt de snelheid tot een nieuw doel is gevonden. Focus vraagt ook kiezen. Holst Centre begon 10 jaar geleden vanuit de duidelijke visie dat de integratie van steeds kleiner en sneller wordende elektronica en flexibele materialen een bron zijn voor nieuwe toepassingen en mogelijkheden. Technisch een sterke focus, maar om door te kunnen ontwikkelen, goede partners te vinden en waardevolle researchprojecten te realiseren was verdere focus nodig, een focus op een markt, een sector.

2 Samenwerken is voorwaarde

Je kunt het niet alleen, dat werd meteen duidelijk. Holst Centre bouwt eco-systemen waarin gezamenlijk wordt gewerkt aan technologieën. Shared research als basis voor verdere ontwikkeling. Overheden en bedrijven, uit verschillende branches en landen werken samen, delen informatie en kennis. Over de grenzen van ons land, expertise uit de hele wereld komt samen. Samenwerken met partijen die vaak ook concurrenten zijn – elkaar vinden in gemeenschappelijke vraagstukken. Waar Holst Centre volledig gebaseerd is op open innovatie, zien we samenwerking ook bij alle andere partijen die we bezoeken. Partnersen waardoor je kan versnellen, geloofwaardigheid krijgt, toegang tot kennis en middelen realiseert.

3 Technologie is maar een deel van het succes

De high tech inspiratietrip voor innovatie heeft een ding heel duidelijk gemaakt. Technologie alleen is niet voldoende. Het Innovation Center van TU/e ziet in haar support aan start-ups en spin-offs dat het verbreden van het team met andere disciplines een waardevolle rol is die ze vervullen. Het succes van STORM is gebouwd op drie pijlers: techniek, logistiek en marketing. Het organiseren van een wereldreis met een elektrische motor door landen als Turkmenistan en Iran en alle daarbij behorende ondersteuning is zeker ook een logistieke uitdaging. En het binnenhalen van alle middelen om de droom te realiseren plus het organiseren van events op alle locaties waar STORM stopt om zo de boodschap over de Bühne te krijgen en zoveel mogelijk mensen te bereiken, is een opdracht die vraagt om een professionele marketing en PR aanpak. De grootste uitdaging waar de MKB-ondernemer tegen aanloopt is niet zozeer de technische ontwikkeling maar bijvoorbeeld het omgaan met de aanbestedingsgewoonten en regels in de bouw.

4 Het draait om passie

Wat opvalt in ieder van onze ontmoetingen tijdens de tour is de passie, de gedrevenheid die naar voren komt in ieder verhaal. In het Holst Centre waar researcher hun ontwikkelingen eindeloos testen door zelf te gebruiken, op de TU/e waar studenten zich 2 jaar lang volledig inzetten om met een team een elektrische motor te ontwikkelen en in 80-dagen de wereld rond te gaan of een zonne-auto te ontwikkelen om de solarrace te rijden, allemaal mensen die geloven in waar ze mee bezig zijn en daar bereid zijn veel tijd en aandacht in te stoppen. Een MKB'er die participeert in meerjarige researchprojecten om zijn producten te optimaliseren. Mensen die niet bij de eerste tegenslag afhaken, maar bereid zijn heel veel werk te verzetten om hun doelen te bereiken. Geen quick win innovatie, maar hard buffelen met om echte stappen te zetten, vanuit een overtuiging dat het kan!

5 De mens moet het willen

De techniek biedt ons tal van mogelijkheden, maar uiteindelijk draait het erom wat wij als mensen er mee doen. En dit vraagt drie dingen: weten, doen en ons ernaar gedragen. STORM zet in op weten. Door met een elektrische motor in 80 dagen de hele wereld rond te gaan, hebben ze iedereen laten zien dat elektrisch vervoer kan. Holst Centre gaf een treffend voorbeeld van doen: 'we kunnen nu al sensoren maken op stickers die mensen op kunnen plakken om al hun relevante waarden te meten, maar gewone gezonde mensen doen dat niet, dus we moeten het ze makkelijker maken'. Ten slotte gedrag, in het Smart Home onderzoeken ze of en hoe techniek ons gedrag kan beïnvloeden en ook Holst Centre ziet dit als een prioriteit. De grote uitdaging, kan een systeem mee-ontwikkelen met de gedragingen van een mens.

Met dank aan: Sywert Brongersma, Holst Centre; De heer Cox, TU/e Innovation Lab; Tom Selten, Solar Tour; Jochem Timmer, Findur; Bram van Diggelen, Team Storm; Alexander Schiebroek, SolarTech International / Energiedak; Peter Brils, Smart Homes.

Presentaties en meer info:

<http://www.yellowcats.nl/bijeenkomsten-presentaties/bijeenkomsten-presentaties-2017/170914/>