

## Trendtalk en Trendaction - Iedereen Trendwatcher

Word trendonderzoeker binnen je eigen organisatie!



**Datum:** 6 december 2018

**Tijd:** Ontvangst vanaf 16.00 uur, het programma start om 16.30 tot uiterlijk 21.30 uur.

**Spreekers:** Pernille Kok-Jensen (Trend Director MARE)  
Erick Smet (Digital & Design MARE), Ed Peelen en  
Kris Brees

**Locatie:** MARE is gevestigd in de Raphaëlkerk in Amsterdam Oud-Zuid. Raphaëlplein 27, 1077 PX Amsterdam. Mare is uitstekend te bereiken met zowel de auto (ringweg A10, afslag S108) als het openbaar vervoer (o.a. buslijn 15 of via het dichtstbijzijnde station Zuid-WTC). De auto parkeren is andere koek (kan redelijk goed in de omliggende woonwijken, gaat wel met de parkeermeter). Klik [hier](#) voor de routebeschrijving:

**Trendwatchers doen het altijd leuk op conferenties.** Ze overdonderen ons met flitsende presentaties van gekke spulletjes die ze in verwegistan in een stalletje op de markt hebben gekocht. En met cijfers over hoe groot, hoe veel en hoe snel het straks allemaal wordt. En ze schetsen een kaart van de toekomst in 7 trends. Of 5. Of 9. **Waarbij telkens opvalt dat de helft van deze trends dezelfde zijn en de andere helft wat vergezocht of toch op zijn minst weinig relevant voor de eigen omgeving en de eigen strategische koers.**

Tegelijk vereist 'survival of the fittest' dat we tijdig kunnen reageren. Dat we veranderingen in de omgeving zien aankomen en erop kunnen voorsorteren. Dat vereist dat we **goede voelhorens ontwikkelen voor de buitenwereld; het verschil zien tussen een hype en een trend én een zinvolle vertaling** kunnen maken naar de eigen organisatie-omgeving. Zo bekeken, horen 'gevoelige snorharen voor toekomst en trends' tot de essentiële eigenschappen van een Yellow Cat! **Trends leren spotten en vertalen naar kansen** voor de eigen omgeving is in elk geval **een competentie waar we samen aan gaan werken.**

"Hedendaagse trends kunnen de voorbode zijn van wat in de toekomst gemeengoed gaat zijn."

Alvast een glimp op het programma:

- Hoe herken je je eigen aannames? Wat is jouw vaste denkpatroon over jouw markt, klant, doelgroep en toekomst?
- Hoe gaat een trendonderzoeker écht te werk?
- Hoe kan je dit zélf organiseren?
- Hoe vertaal je inzichten naar bruikbare actie voor de eigen organisatie?
- Welk éne concrete idee neem je vandaag mee terug?
- We sluiten af met de vraag hoe breng je deze Trendtalk voor jouw organisatie in Trendaction?



**Data 2019 ook alvast in jouw agenda?**

(we zijn al druk bezig met de brochure, zodat we weer gezamenlijk een keuze kunnen maken uit de onderwerpen, meer informatie volgt in november alvast per mail)

- donderdag 7 februari 2019
- donderdag 18 april 2019
- dinsdag 18 juni 2019
- donderdag 19 september 2019 (Inspiration Tour)
- donderdag 31 oktober 2019
- donderdag 28 november 2019

**Aanwezig?**

Natuurlijk is het voor ons handig (kan d.m.v. **reply** op deze mail) om tijdig (**uiterlijk 26 nov**) te vernemen of je er 6 december 2018 weer bij kan zijn.

Mocht je vragen hebben, we vernemen het altijd graag.

Hartelijke groet, namens de yellow cats,

Ed Peelen, Kris Brees en Karin Rigterink

[km@yellowcats.nl](mailto:km@yellowcats.nl)  
06 543 340 80

