

## Grenzeloos innoveren – Co-creatie 2.0

Het thema van de Yellow Cats (een inspiratie- en innovatienetwerk voor innovation leaders) sessie in september. Grenzeloos innoveren, niet alleen binnen je bedrijf, maar juist ook in samenwerking met anderen. Met klanten, met kennisinstituten, met toeleveranciers en de overheid! Het vraagt om slim stakeholdermanagement. Diepgaand inzicht in elkaars belangen. Het doorbreken van bestaande rolpatronen en business modellen. Maar het levert wel baanbrekende innovaties op; een kortere time-to-market, de terugdringen van verspilling en meer!

De Yellow Cats waren op bezoek bij Fokker Aerostructures om te verkennen hoe Fokker invulling geeft aan dit onderwerp. We kregen een kijkje in de keuken in de ontwikkeling en de strategie van het bedrijf en we mochten binnen kijken in de fabriekruimte waar op heel innovatieve manieren vliegtuigonderdelen worden gemaakt. De continue strijd tussen duurzaamheid en veiligheid enerzijds en zo licht mogelijk anderzijds daagt Fokker uit om steeds te werken met nieuwe materialen en productietechnieken. Presentaties van verschillende innovatieprojecten waarmee Fokker bezig is, leggen haarscherp bloot dat samenwerken en coalities vormen voorwaarden zijn om succesvol te zijn. De uitdaging is verschillende partners met verschillende belangen een gemeenschappelijk doel te laten realiseren. Helder de doelen voor ogen hebben en als een schaker die stappen zetten die je verder naar je einddoel brengen. Heel aansprekend en inspirerend was ook de presentatie van Manfred Hogenboom, director E-business development bij Fokker Services. Vanuit een scherp inzicht in de werkprocessen van zijn klanten (de airlines die vliegen met Fokker toestellen) heeft hij stapsgewijs een dienstenpakket opgezet dat veel meerwaarde voor zowel de klant als Fokker Services biedt. Het als het ware in de huid kruipen van de klant, de werkprocessen en doelen van de klant centraal zetten in de ontwikkeling van businessconcepten klinkt als vanzelfsprekend, maar uit de discussies tussen de verschillende Yellow Cats blijkt dat dit in de praktijk in veel organisaties nog niet zo eenvoudig is. Het start allemaal met echt klantinzicht, maar vraagt ook het meekrijgen van de eigen organisatie en het los durven laten van bestaande werkwijzen.

Ook tijdens deze Yellow Cats sessie werd weer duidelijk dat succesvol innoveren veel verschillende eisen stelt aan een organisatie. Innoveren vraagt om over grenzen te gaan. De grenzen van de eigen organisatie door slim samen te werken. De grenzen van het eigen denken door klanten echt te doorgronden. De grenzen van bestaande werkwijzen door op zoek te gaan hoe dingen wel kunnen, een eigen koers durven varen. Toch is innovatie niet grenzeloos, managen van risico's en ook durven stoppen onderscheiden de succesvolle innovators van de rest. In november buigen we ons met de Yellow Cats over de vraag: 'tegen de stroom inzwemmen wie durft?!'.

Meer weten over de Yellow Cats neemt contact op met Ed Peelen of Dorien van der Heijden 010-4528602 of stuur een mail naar [km@yellowcats.nl](mailto:km@yellowcats.nl) of [download hier de brochure](#).