

Stories that transform audiences Maak de ultieme TED Talk



Datum: 18 april 2019
Tijd: Ontvangst vanaf 16.00 uur, het programma start om 16.30 tot uiterlijk 21.30 uur.
Spreekers: **Ines Verburgh** (Coach – Customer Experience Team bij Transavia), **Titia Wolf** (Trainer, Coach en Trainingsacteur) en **Ed Peelen**.
Locatie: **Fort aan de Klop**, 1e Polderweg 4, 3563 MC Utrecht. Een locatie met een verhaal! Aangelegd in 1819 had dit verdedigingswerk onder andere als functie het beschermen van de stad Utrecht. Het was tevens onderdeel van de Nieuwe Hollandse Waterlinie. Klik [hier](#) voor de route en parkeerinformatie.

In verhalen kun je jezelf verliezen. Je wordt onderdeel van het verhaal. Je maakt geen koppeling meer met eerdere ervaringen. Je neemt de inhoud voor lief, wordt er emotioneel door geraakt. Het kan zo ver gaan dat je **getransporteerd** wordt, je komt er anders uit. Het is net alsof je een grote buitenlandse reis hebt gemaakt en na terugkomst alles wat je hier in Nederland hebt weer anders waardeert en relativiert.

Stories zijn er niet alleen in de wereld van kinderen, van jongeren die na hun studie een wereldreis maken... Ze bestaan **ook in het bedrijfsleven**. Al decennia lang laten we ons meevoeren met **hypes over** e-commerce, e-business, social media, big data en artificial intelligence.... Elke keer overschatten we op het hoogtepunt van de hype weer de effecten...

In deze Yellow Cats sessie gaan we aan de slag

Wat maakt een verhaal een verhaal en waarom werkt het zo goed om een boodschap meer kracht bij te zetten en je toehoorders tot actie te bewegen? We verkennen wat de kenmerken van **succesvolle TED Talks** zijn, waarin standaard ook story elementen zijn verwerkt. Tevens gaan we werken met een eigen verhaal. Hoe vorm en vertel je een betekenisvol verhaal?

Titia Wolf begeleidt ons in een aantal stappen bij het maken van een **persoonlijk verhaal** door een helder beeld te schetsen, het effect (emotie en inzicht) daarvan te duiden zodat een duidelijke betekenisvolle boodschap (BEB) is over te brengen. Met een goed verhaal, goed verteld, op het goede moment, krijg je jouw publiek gegarandeerd mee in jouw **visie en innovatietocht**.

Tevens staan we stil bij de **ervaringen** van **Ines Verburgh** bij **Transavia** met storytelling.

Titia Wolf begeleidt leidinggevenden en medewerkers in organisaties door met een persoonlijk verhaal meer betekenis te geven aan waarden, strategie en visie om toehoorders te bewegen daadwerkelijk in actie te komen. Ines Verburgh is Coach – Customer Experience team bij Transavia.

Take aways

- Hoe anders mensen **verhalen verwerken** dan andersoortige informatie.
- Inzicht in de **kenmerken** van succesvolle TED Talks.
- Hoe een goed verhaal te formuleren in een **business omgeving**.
- Inzicht in hoe je jouw visie **vertaalt** in een effectief verhaal.
- **Ervaringen** van anderen met storytelling.

Alvast een glimp van het programma

- De kracht en het **gevaar** van een sterk verhaal; de theorie over storytelling en transportation.
- Hoe storytelling is toegepast bij **Transavia**.
- In **zes stappen** naar een effectief verhaal.
- Storytelling toegepast op **jouw situatie**.



Overige data 2019 ook alvast in jouw agenda?

- dinsdag 18 juni 2019
- donderdag 19 september 2019 (Inspiration Tour)
- donderdag 31 oktober 2019
- donderdag 28 november 2019

Aanwezig?

Natuurlijk is het voor ons handig (kan d.m.v. **reply** op deze mail) om te vernemen of je er **18 april** weer bij kan zijn.

Mocht je vragen hebben, we vernemen het altijd graag.

Hartelijke groet, namens de yellow cats,
Ed Peelen, Dorien van der Heijden, Karin Rigterink en
Maartje Luinenburg
km@yellowcats.nl
06 415 086 90

