

## Envisioning Innovation

Innovatie versnellen door  
strategie en design te kruisen



**13 OKTOBER 2022**

Vanaf 15.30 uur ontvangst, om 16.00 uur gaan we meteen van start met een presentatie van **J. Paul Neeley** (theoretisch kader, ook nodig om het geheel goed te duiden en ermee aan de slag te kunnen). Dus het is fijn als je er op tijd kan zijn. We ronden om 21.30 uur af. Het belooft inspirerend, inhoudelijk, innovatief en versnellend te worden, we zien ernaar uit!

**STRAAT Museum**, NDSM-Plein 1, 1033 WC Amsterdam ([routebeschrijving](#)).

**Parkeren:** parkeerterrein tegenover STRAAT, € 1,40 per uur, vanaf 19.00 uur gratis.

**OV:** de NDSM-Werf is eenvoudig te bereiken (over met het pondje).

Nog niet eerder worden we achter elkaar geconfronteerd met zoveel disrupties en veranderingen op zo'n grote schaal als nu. Er zijn geen tekenen dat dit in de naaste toekomst zal veranderen; het ziet er eerder uit dat dit het nieuwe 'normaal' is, of het begin van een periode van meer extreme chaos. In deze context hebben we behoefte aan nieuwe manieren om kansen voor innovatie, adaptatie en zelfs overleving te herkennen en benutten. We hebben methoden en benaderingen nodig die ons in staat stellen beter te begrijpen en te verkennen wat er gaande is en welke toekomstige mogelijkheden zich voordoen. We moeten vermijden te veel op korte termijn te denken, wat juist de oorzaak is en de aanjager van tal van de problemen waarmee we vandaag als organisatie en samenleving mee worden geconfronteerd.

### Speculative design als benadering

Speculative Design is een opkomende design discipline die ons nu, in het heden, kan helpen bij het nemen van innovatiebeslissingen door levendige, relevante mogelijke toekomst te creëren. In de afgelopen jaar heeft de benadering momentum gekregen; momenteel staat ze in het bedrijfsleven en in de overheid aan de basis van nieuwe vormen van onderzoek, strategievorming, productontwikkeling en innovatie. We verkennen hoe deze benadering van waarde van je organisatie kan zijn en hoe je er betekenisvolle impact mee kunt realiseren.

### Wat willen we bereiken in de sessie

Behalve dat je inzicht krijgt in Speculative Design, de theorie, de praktische benadering, case studies en het ethisch belang, verlaat je deze Yellow Cats sessie met tal van inzichten:

- speculative design: een opkomende benadering van product and service development & innovation
- een nieuwe framework dat je helpt om te gaan met verandering en disruptive innovatie
- een empathische benadering van systeem- en toekomstdenken
- frameworks die lange termijn overwegingen en korte termijn actie verbinden
- brandstof voor creativiteit en energie om te veranderen
- een benadering om organisatieverandering en transitie te voeden

### De locatie

Innoveren vanuit denkbeelden over de toekomst doe je op een locatie waar het schuurt: waar street artists (met graffiti) uiting geven aan hoe zij het leven en de wereld zien. Het STRAAT Museum, het **beste museum in 2021** in Nederland, op de NDSM-Werf in Amsterdam Noord is zo'n inspirerende plek.

### Het programma

Het eerste deel van het programma wordt verzorgd door **J. Paul Neeley** (in het Engels) vanuit het kantoor in Londen. **Gemma Jonges** (Nederlands) werkt op het kantoor in Amsterdam, zij zal met ons diverse best practices doornemen en aan de slag gaan met vraagstukken die de Yellow Cats inbrengen. Voordat zij dat doet word je geïnspireerd door **street artists** die een persoonlijke rondleiding verzorgen in het STRAAT Museum.



### Visiting Lecturers: the evening will be led by Gemma Jones & J. Paul Neeley

**Gemma Jones** is an Amsterdam based researcher and strategist specialising in semiotics, cultural insight and futures thinking. She is currently the Director of Insight at Protein Agency. Her work explores the connections between people and their bodies, habitats, communities and planet. She works with designers and communicators to create experiences and strategies with imagination, cultural resonance and bravery. In the decade since her masters in Culture and Creative Industries at Kings College, Gemma has worked on innovation, brand strategy and design projects with organisations including Microsoft, United Nations, IHG, PepsiCo and HB Reavis. She guest lectures a course on critical research methods for design on MA Strategic Design HFG Schwäbisch Gmünd. She is a co-founder of the School of Critical Design, a forum for exploring and teaching experimental methods for design and business to address critical social and environmental issues.

**J. Paul Neeley** is an American Designer & Researcher based in London. He has a background in Service Design, Speculative Design, Design Research, and Strategy. J. Paul worked at Unilever and the Mayo Clinic, and now consults in Speculative Design at Neeley Worldwide with organizations like Target, NHS, Google X, Microsoft, and Honda. J. Paul's current design work explores the social, cultural, economic, and ethical implications of emerging technologies, designing speculative futures that help us engage with possibility as a way of reframing and understanding anew our current state. Recent projects have focused on happiness, healthcare and wellbeing, self quantification, social polarization and civility, future mobility, AI, synthetic biology, and issues of complexity and computational irreducibility in design and business. J. Paul is a tutor in Service Design at the Royal College of Art, and has guest lectured at a number of universities including Imperial College: Computer Science, RCA: Design Interactions, NYU: ITP, Köln International School of Design, RISD, and SVA: Design for Social Innovation.

### Aanwezig?

We vernemen graag d.m.v. een reply op deze mail of je er **13 oktober** weer bij kan zijn\*. Mocht je vragen hebben, laat het ons gerust weten.

Hartelijke groet, namens de yellow cats,  
Ed Peelen, Dorien van der Heijden, Kris Brees, Maartje Luinburg en Karin Rigterink  
[km@yellowcats.nl](mailto:km@yellowcats.nl)

\* De bijeenkomst is toegankelijk voor leden van de yellow cats

Ook alvast in je agenda?  
do 1 december 2022 | In de FLOW: hoe houd je de flow in jezelf en je team?

Data 2023  
di 7 februari • do 6 april • di 13 juni • do 14 september • di 10 oktober • do 30 november