

The background features a dark blue and black color scheme with abstract, blurred elements. A prominent white line graph with circular markers is visible on the left side. In the center, there is a semi-transparent grey L-shaped graphic element. The text is positioned in the lower right quadrant of the image.

## VITALE VERNIEUWINGSCOALITIES IN ENERGIE

Michiel Sintenie

# *Climate change*

*is too complicated for us. It does not mean that climate change cannot be solved technologically, but that it is difficult, if not impossible, for the human brain to deal with it.*

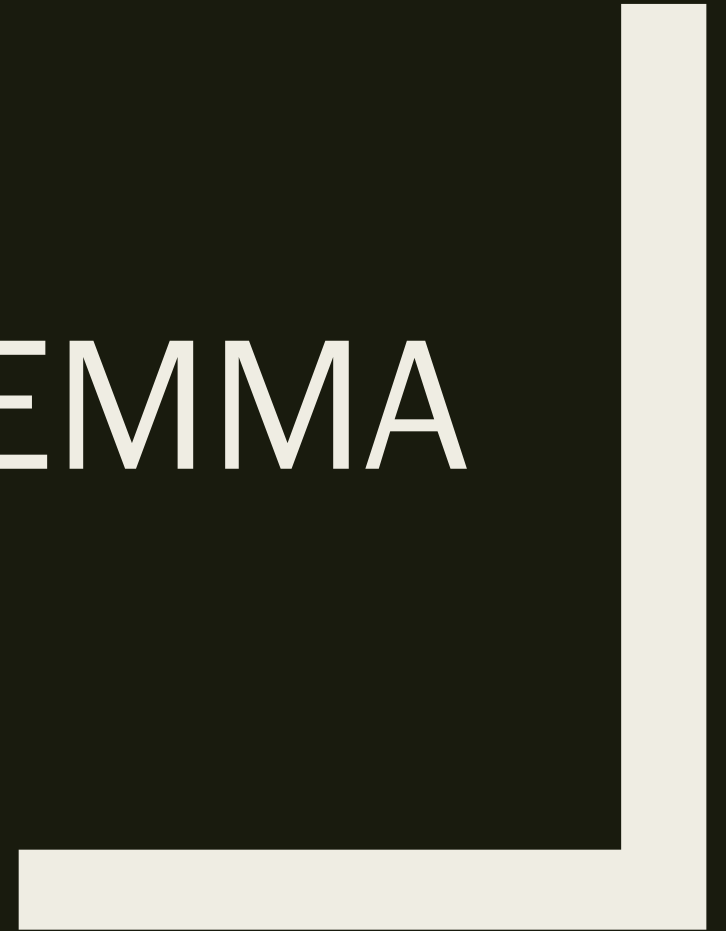
*- Marshall -*

The image features two large, thick black L-shaped brackets. One is positioned in the top-left corner, and the other is in the bottom-right corner, framing the central text.

# HOE LOS JE IETS OP DAT JE NIET ALLEEN KAN OPLOSSEN?

Sociaal-technologische transitie

DILEMMA



# Dilemma's

- *Innovatie vs Rol in de markt*
- *Aannames over de toekomst vs Verandering in het verleden*
- *Klant vs Nieuwe technologie*
- *Impact maken vs Geld verdienen*

*Hoe geef je samen richting aan je netwerk?*

*Hoe trek je samen op ondanks uiteenlopende (machts)posities, belangen en perspectieven?*

*Hoe houd je iedereen aangehaakt zonder daadkracht te verliezen? 'Alleen ga je sneller, samen kom je verder'.*

*Hoe organiseer je voldoende mandaat zonder voor de troepen uit te lopen?*

# Van een probleem naar een oplossing



- Uitdagingen (“Het nu”)
- P&L gedreven (“Waar is de Business case?”)
- Samenwerking (“Dat is niet ons probleem”)
- Creativiteit (“Er kan meer dan je denkt”)
- Visie gedreven innovatie (“Laat zien waar we heen willen”)
- Executie (“De kracht van het bouwen van prototypes, pilots, MVPs”)

WAARDEN



# Waarden

- Intrinsieke motivatie is de sleutel
- Perspectieven vanuit de verschillende rollen

**1%**

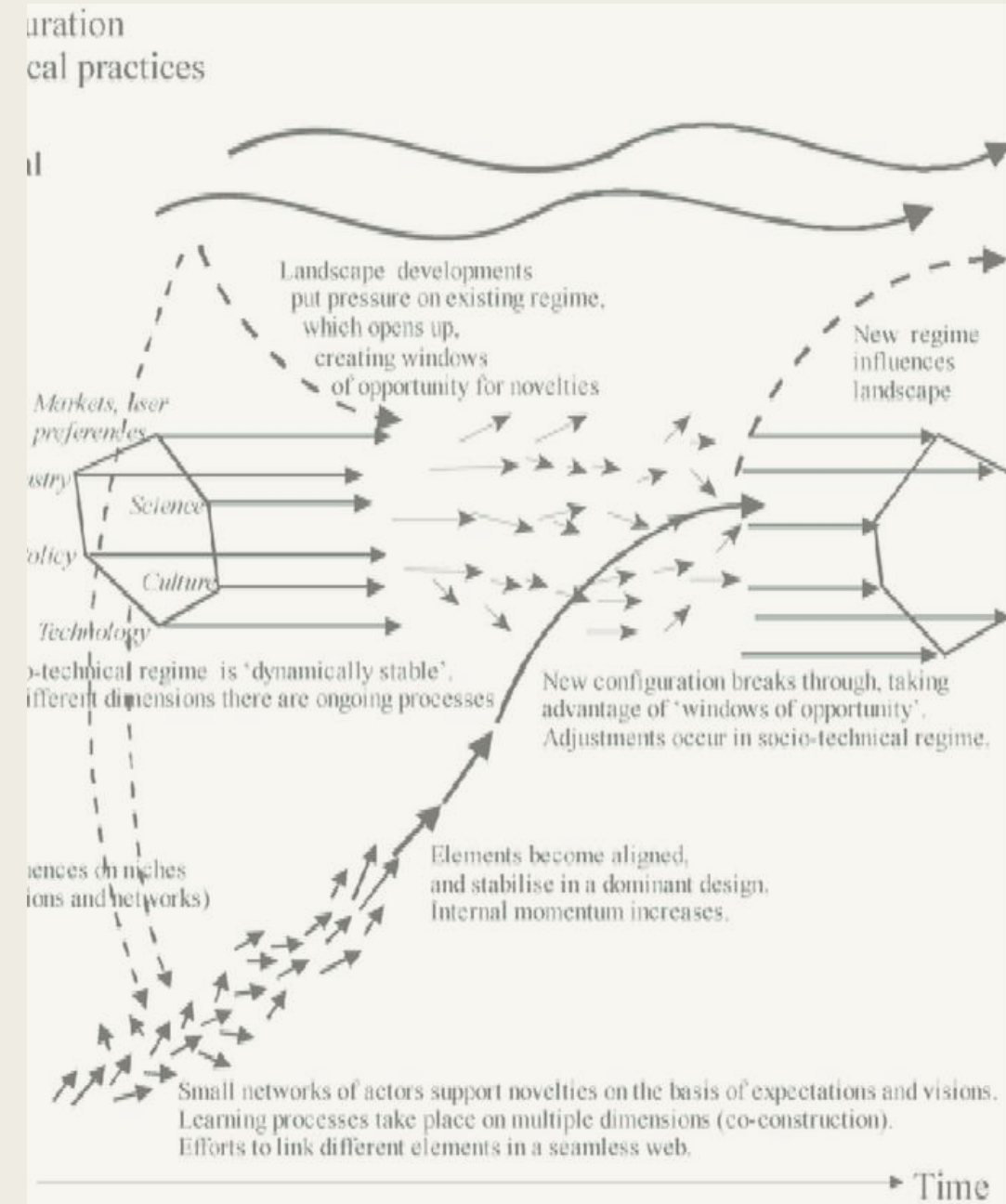
*van de mensen wachten niet tot anderen iets doen*

**9%**

*van de mensen zijn mensen die een duwtje in de rug nodig hebben om te transformeren.*

**90%**

*van de mensen veranderen langzaam mee, dit zijn mensen die het te druk hebben met andere dingen.*





TAKE-AWAYS





1. Creativiteit maakt het onmogelijke mogelijk

2. Bouw jouw eigen verandernetwerk om jou heen

3. Kracht van executie, bouw jouw MVP

