



Propositie-ontwikkeling en Innovatie

17 september 2013 - Leendert de Jong

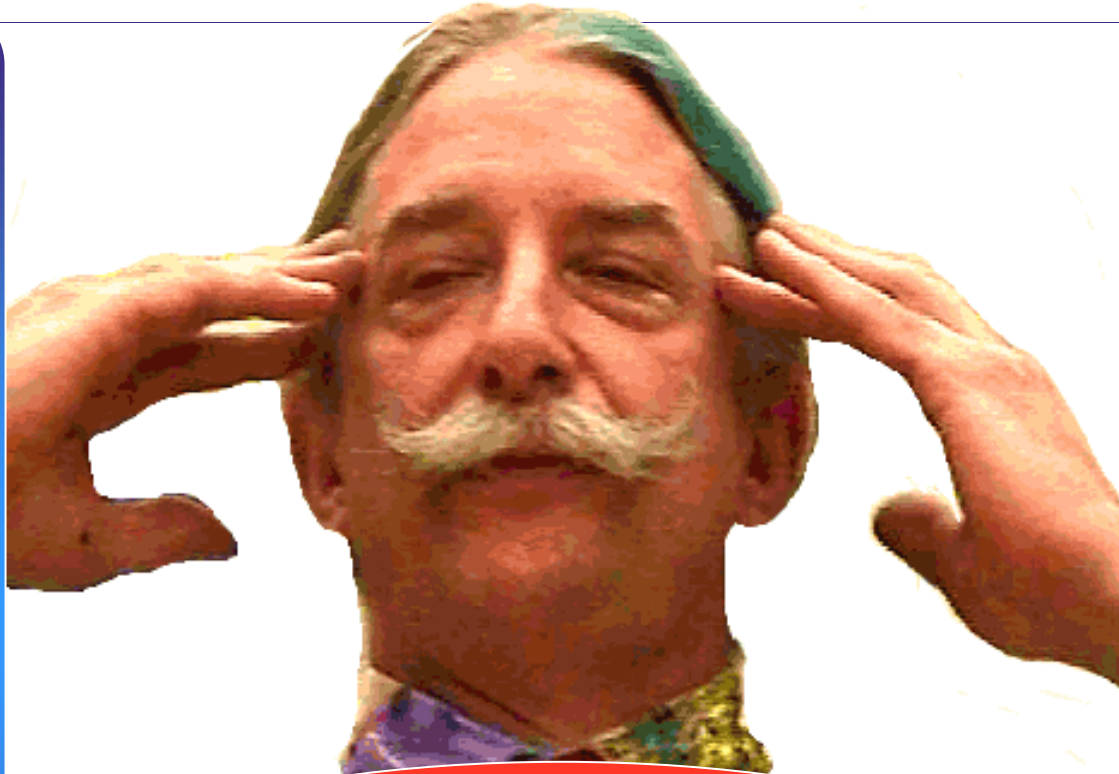


...maar eerst dit



Don't focus on the problem

Behandel
een
ziekte,
soms
win je,
soms
verlies
je!



Ons werk is het verbeteren
van de kwaliteit van leven,
niet slechts het uitstellen
van de dood

Behandel
een
persoon,
ik
verzeker
je, je wint
altijd!

Ongeacht
het
resultaat

Durf en originaliteit





Welkom
in de
wereld
van
CliniClowns

De lach van Roos



Missie

**Zieke en gehandicapte kinderen afleiding
en plezier bezorgen...**

**Want tussen de behandelingen en de pijn door
is een lach hard nodig. Lachen werkt niet alleen
ontspannend, maar ook stressverlagend.**

Door plezier te maken voelt een kind zich beter.

Visie



Zien wat niemand anders ziet...

- Van 2 naar meer dan 65 CliniClowns
- Van één dienst (clown op bezoek) naar vier diensten
- Afleiding en plezier voor ruim 125.000 kinderen
- 200.000 donateurs
- 14 miljoen euro aan inkomsten



Succes, maar niet zomaar....

Kind centraal

- Gezonde kant
- Fantasie
- Doelgroep
- Kwaliteit & eenvoud



De kracht van CliniClowns.....



- *Waarde voor de afnemer*
- *Uniek en onderscheidend*
- *Uitbreidbaar*

OPDRACHT

- Ontwikkel een propositie voor volwassenen



En toen waren er.....



Relevantie....



CliniClowns op bezoek	64.000 bezoeken
Speelkoffers	125 1 voor kinderen met beperking
Klein Zintuigen Orkest	4 orkesten 475 voorstellingen 3.300 kinderen
Neuzenroode	Ca. 4.000 zieke kinderen 50 live events en Neuzenroode clubdag
CliniClowns College	Geopend in mei 2012 96 voorstellingen voor 123 kinderen
Circus Boemtata	135 voorstellingen 6 locaties Ruim 8.800 kinderen
CliniClowns in Concert	In tent van Boemtata / theatertour Voor zieke kinderen en hun gezin 17 concerten 6 locaties Ruim 1.300 kinderen
CliniClowns Scholentour	Twee voorstellingen 'Er was eens' (voor ZMLK-scholen) 'Wapper' (voor LZK-en Mytylscholen) Ruim 2.700

Fondswerving



CareClowns

Even weer die lach...

Samenvatting

- Een sterke propositie:
 - Kind centraal
- Innovatie:
 - Durf en dromen
 - Consistent
- Product of belofte
 - Afleiding en plezier
- Fondswerving
 - Emotie



Tenslotte.....



Opdracht

- Hoe om te gaan met een dienst als Boemtata?
- *Hoe hou je dit beheersbaar en blijf je dicht bij de clown / contact / het kind?*
- Fondswerving CareClowns
- *Wie is doelgroep / boodschap?*
- Is er iets van CliniClowns toepasbaar in je eigen omgeving/bedrijf?



Kernwoorden

- Missie en visie
- Ontstaan
- Ontwikkeling
- Geld
- Organisatie
- Focus
- Product
- Herkenbaar
- Boodschap
- Emotie
- Relativeren





Volg CliniClowns op

Hyves

Facebook

Twitter

LinkedIn

English

Over CliniClowns

Steun CliniClowns

Kids4CliniClowns

doneer

"CliniClowns? Ze verrichten wonderen!"

CliniClowns op bezoek

CliniClowns in
Concert

CliniClowns
Theatertour

Rode Neuzen Race van start!



REN MEE!

Deze site website van het jaar?



We zijn genomineerd
stem op ons en win!

STEM VOOR CLINICLOWNS

Cards4CliniClowns



TEKEN VOOR EEN LACH!

CliniClowns heeft een zusje



LEES MEER