

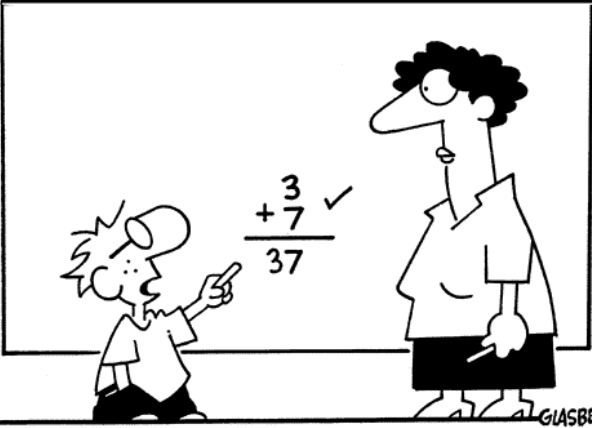


Doelstelling

- > Kennismaking met denktechnieken van SIT
- > Eerste vingeroefening SIT:
toepassing op een vraag van PPG

KENNIS IN ACTIE!

> ICSB
MARKETING EN STRATEGIE



“In the corporate world they pay you big bucks for thinking outside of the box!”

KENNIS IN ACTIE!

> ICSB
MARKETING EN STRATEGIE

Acceptatie van innovatie

- > Everything that's already in the world when you're born is just normal.
- > Anything that gets invented between then and before you turn thirty is incredibly exciting and creative and with any luck you can make a career out of it.
- > Yet, anything that gets invented after you're thirty is against the natural order of things and the beginning of the end of civilisation as we know it.'

Bron: Douglas Adams. '... and learn how to love the Internet'

KENNIS IN ACTIE!

> ICSB
MARKETING EN STRATEGIE

Introductie SIT

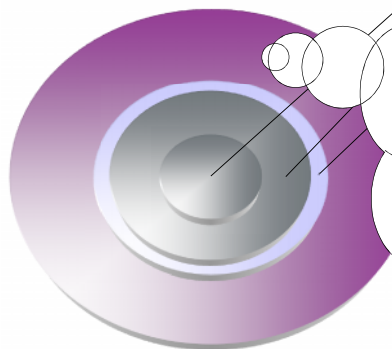
- > Methode voor ideeontwikkeling – hulpmiddel voor out-of-the-box denken



KENNIS IN ACTIE!

> ICSB
MARKETING EN STRATEGIE

The innovation sweet spot



KENNIS IN ACTIE!

> ICSB
MARKETING EN STRATEGIE

SIT: Inventive inside the box

Klassiek brainstormen:

SIT:

> ICSB
MARKETING EN STRATEGIE

KENNIS IN ACTIE!

SIT verkleint de "creative leap"

Klassiek brainstormen:

SIT:

Templates, virtual product

> ICSB
MARKETING EN STRATEGIE

KENNIS IN ACTIE!



Grondgedachte SIT

Werken met succesvolle denkpatronen:

- > Die ten grondslag liggen aan succesvolle innovaties.
- > Deze “bewezen” denkpatronen zijn vertaald in 5 SIT denktechnieken.
- > Dus: vanuit het verleden lessen trekken voor de toekomst!

KENNIS IN ACTIE!

> ICSB
MARKETING EN STRATEGIE



Herintredend blondje

KENNIS IN ACTIE!

> ICSB
MARKETING EN STRATEGIE

Don't just **sit** there – **do** something!!

Verzin in tweetallen een cadeau wat je graag zou willen krijgen voor max 100 euro.

20 seconden

Breng één verandering in dit product/activiteit aan, waardoor het in 1 klap compleet waardeloos wordt!

1 minuut

Bedenk hoe je met dit afschuwelijke product een enorme kaskraker kunt realiseren.

2 minuten

KENNIS IN ACTIE!

> ICSB
MARKETING EN STRATEGIE

Wat u vooraf moet weten...

> Elk product is opgebouwd uit "bouwstenen"



KENNIS IN ACTIE!

> ICSB
MARKETING EN STRATEGIE

Time to SIT

Wat is de overeenkomst tussen?



Home trainer



Dyson – Cyclone



Sony Walkman

> ICSB
MARKETING EN STRATEGIE

KENNIS IN ACTIE!

Time to SIT

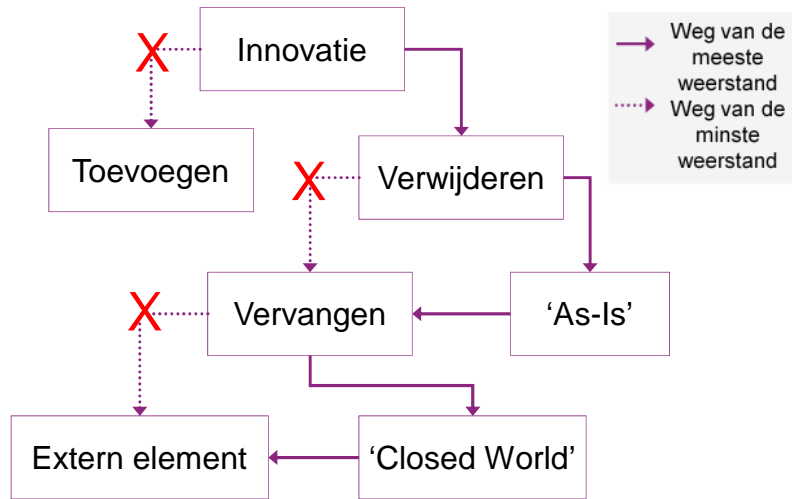
Wat is de overeenkomst tussen?



> ICSB
MARKETING EN STRATEGIE

KENNIS IN ACTIE!

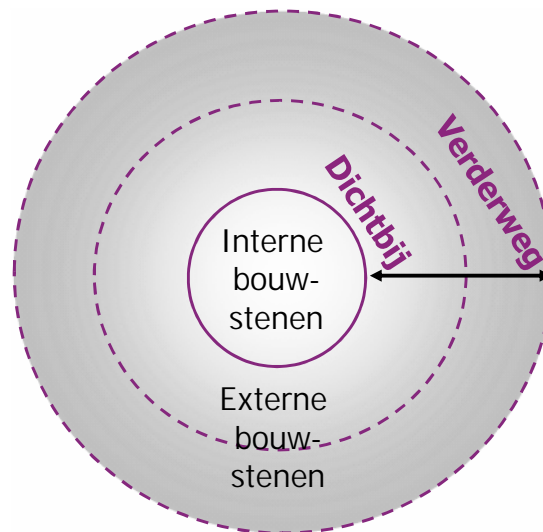
Weg van de meeste weerstand



KENNIS IN ACTIE!

ICS B
MARKETING EN STRATEGIE

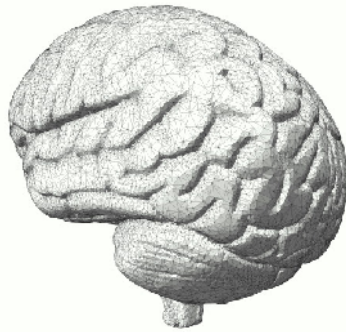
SIT principes – Closed world



KENNIS IN ACTIE!

ICS B
MARKETING EN STRATEGIE

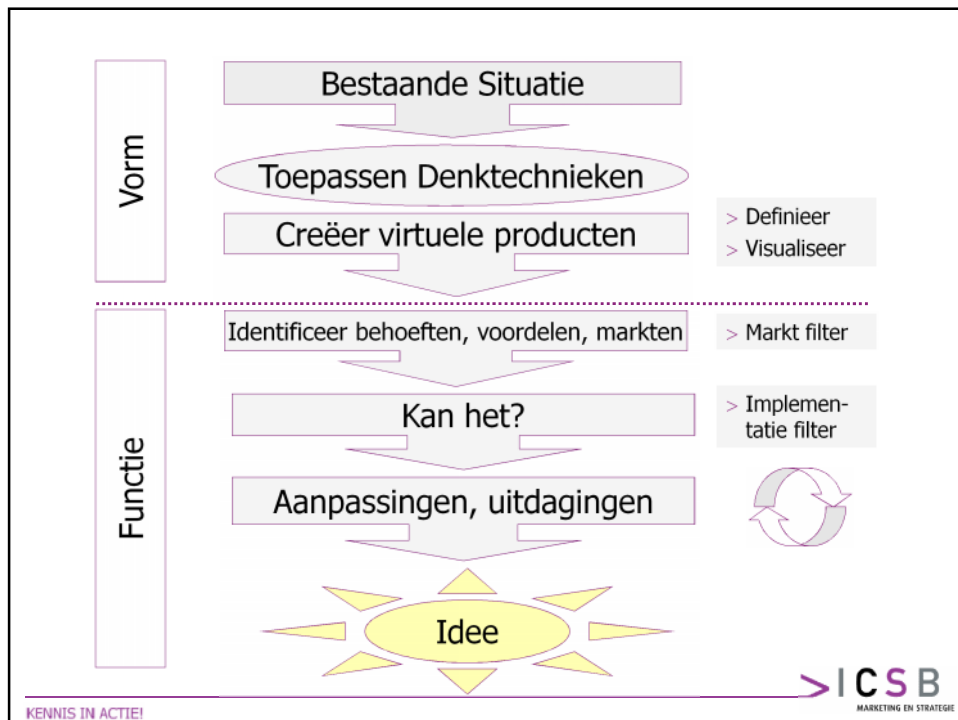
De vijf denkpatronen achter 70% van alle succesvolle innovaties:



1. Verwijderen & Vervangen
2. Vermenigvuldigen
3. Verbinden
4. Opdelen en herschikken
5. Veranderen van afhankelijkheden

KENNIS IN ACTIE!

> ICSB
MARKETING EN STRATEGIE



"Veranderen van afhankelijkheden"

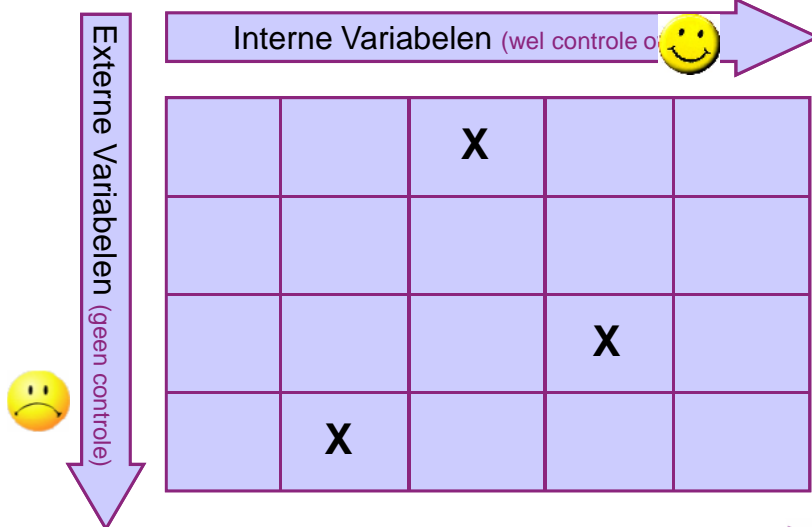


De hoeveelheid water en energie is afhankelijk van de hoeveelheid wasgoed

KENNIS IN ACTIE!

> ICSB
MARKETING EN STRATEGIE

"Veranderen van afhankelijkheden"



KENNIS IN ACTIE!

> ICSB
MARKETING EN STRATEGIE

"Veranderen van afhankelijkheden"

De zachtheid van het ijs
onafhankelijk maken van
de omgevingstemperatuur



De vloeibaarheid van de
margarine onafhankelijk
maken van de
omgevingstemperatuur

KENNIS IN ACTIE!

> ICSB
MARKETING EN STRATEGIE

RipeSense



Active
ripeSense™
sensor



Now you can choose
your perfect pear by
its colour.



Intelligent label dat de
rijpheid van fruit aangeeft

KENNIS IN ACTIE!

> ICSB
MARKETING EN STRATEGIE

Don't just **sit** there – **do** something!!

Opdracht:

- U heeft een nieuwe job bij 3M
- De verkopen van de traditionele Post-it notes vallen tegen
- Om de reputatie van 3M hoog te houden zet u in op innovatie
- Om snel resultaat te boeken hanteert u SIT met "creëren van afhankelijkheden"



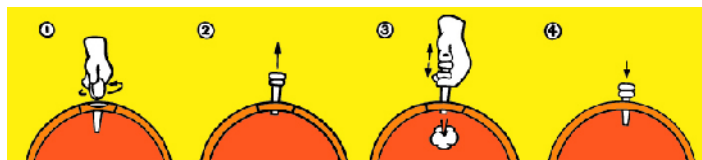
KENNIS IN ACTIE!

> ICSB
MARKETING EN STRATEGIE

Verbinden



Spalding's zelfopblaasbare basketbal



KENNIS IN ACTIE!

> ICSB
MARKETING EN STRATEGIE

2^e variant van Verbinden



Slim gebruik maken
functionaliteit externe
bouwsteen
"So there is a free lunch"

KENNIS IN ACTIE!

> ICSB
MARKETING EN STRATEGIE

Verbinden vs samenvoegen

"People prefer one product that does one thing well instead of a product that does a few things in a mediocre way. A product that does more than it should, will die in the end"

Jack Trout,
Differentiate or Die



KENNIS IN ACTIE!

> ICSB
MARKETING EN STRATEGIE

Twee smaken "Verbinden"

1. Functies van andere bouwstenen in de omgeving "stelen" (bijv: Spalding basketbal)

"Mijn product/bouwsteen neemt de functie over van een externe bouwsteen"

2. Slim gebruikmaken van de functionaliteit van andere bouwstenen in de omgeving om een bestaande of gewenste taak van ons product/dienst beter (goedkoper, sneller, eenvoudiger) te vervullen (bijv: SETI)

"Een externe bouwsteen vervult een functie van/in mijn product/dienst."

KENNIS IN ACTIE!

> ICSB
MARKETING EN STRATEGIE

Verbinden



KENNIS IN ACTIE!

> ICSB
MARKETING EN STRATEGIE

Verbinden

Philips MiraVision
Mirror TV



KENNIS IN ACTIE!

> ICSB
MARKETING EN STRATEGIE