

PROGRAMMA & INFORMATIE 2022



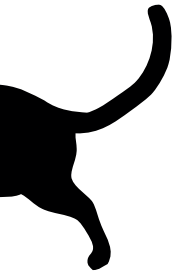
.....

Yellow Cats is een select netwerk van 40 tot 45 innovatieve marketingleaders, dat 6 keer per jaar een late middag en avond samenkomt om inspirerende innovatiethema's en voorbeeldcases uit te diepen en dit te vertalen naar learnings voor de eigen praktijk.

.....

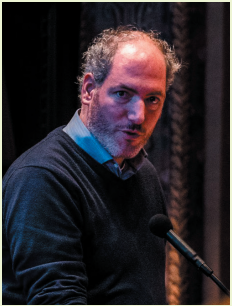
~ Stay sharp in thinking different! ~

www.yellowcats.nl



Deelnemers over de Yellow Cats

"Yellow Cats betekent voor mij het ontmoeten van een heel bijzondere groep mensen met een passie voor innovatie en vooruitgang. Daarnaast geniet ik enorm van de inspiratie tijdens de bijeenkomsten. Het zorgt voor een open blik, door een kijkje te krijgen in andermans keuken. Dit helpt mij weer onze organisatie verder te brengen."



Michiel Sintenie,
Innovatie Manager Europa
Vattenfall

"Yellow Cats bijeenkomsten gaan voor mij verder dan alleen inspiratie opdoen en leuke mensen ontmoeten. Ze geven mij inzichten en handvatten om direct in de praktijk toe te passen. Zelfs soms een eureka-moment omdat een probleem nu eenmaal niet opgelost wordt met de denkwijze die het heeft veroorzaakt (Einstein)."



Peter Post,
Manager
Achmea



Waarom de Yellow Cats?

Met het Yellow Cats Innovation Inspiration Network willen we je 'scherp' houden en inspelen op de behoefte aan:

- **Sparren** met 'vakgenoten' vanuit verschillende branches.
- **Bijblijven** met kennis over succesvol innoveren.
- **Inspiratie**, ideeën en energie opdoen.
- **'Gluren bij de burens'**, leren van concrete cases.
- **Vertalen** van de kennis naar de eigen organisatie.
- **Topsprekers** op het gebied van innovatie.

Het is een aangename afwisseling van kennisoverdracht, experiences, discussies en het uitwisselen van ervaringen met elkaar.

"Yellow Cats is voor nieuwsgierige mensen die energie krijgen van met elkaar leren en ontdekken. Het is een fijne mix van durven dromen en direct aan de slag. Wij leren net zo veel van het mee vormgeven van het programma als van de gesprekken met de deelnemers."

Dorien van der Heijden, Kris Brees,
Ed Peelen en Karin Rigterink
Yellow Cats



Voor wie zijn de Yellow Cats?

Yellow Cats is een inspiratie- en innovatienetwerk dat bestaat uit een select gezelschap van 40 tot 45 innovation leaders*. Het is bedoeld voor managers die verantwoordelijk zijn voor innovatie en autonome groei in het Nederlandse bedrijfsleven.

Als het goed is herken je jezelf in het volgende profiel:

- Je hebt een managementpositie en bent verantwoordelijk voor innovatie en autonome groei.
- Je gelooft dat innovatie een must is om te overleven als bedrijf.
- Je hebt een passie voor innovatie en het ontwikkelen van nieuwe product- en/of dienstconcepten.
- Je vindt het belangrijk om 'connected' te zijn met de nieuwste trends en ontwikkelingen. Je loopt graag voorop.
- Je wilt af en toe wel eens onder soortgenoten opladen, geprikkeld worden en vooral de zaag scherp houden.

Data en tijden programma

In principe gaan we uit van
onderstaande data.

- Donderdag 10 februari 2022
- Donderdag 14 april 2022
- Dinsdag 14 juni 2022
- Dinsdag 20 september 2022
- Donderdag 13 oktober 2022
- Donderdag 1 december 2022

De dagindeling is als volgt:
Vanaf 16.00: **Ontvangst**

16.30-20.00: **Inhoudelijk
programma op een inspirerende
locatie met de onderdelen:**

- Theorie van inspirerende spreker.
- Inzoomen op concrete cases of bedrijfsbezoek.
- Discussie rondom het toepassen in de eigen praktijk.

20.00-20.30: **Wrap-up en
eventuele praktische afspraken
in verband met de volgende
sessie.**

20.30-21.30: **Borrel, gezamenlijk
diner en ... vooral verder praten!**

Natuurlijk volgen we de
richtlijnen van de overheid en
het RIVM. Per bijeenkomst
kijken we wat de beste vorm is
voor dat moment. Als het lukt
komen we bij elkaar, anders
is het online met diverse
presentaties, werkvormen en
materialen.

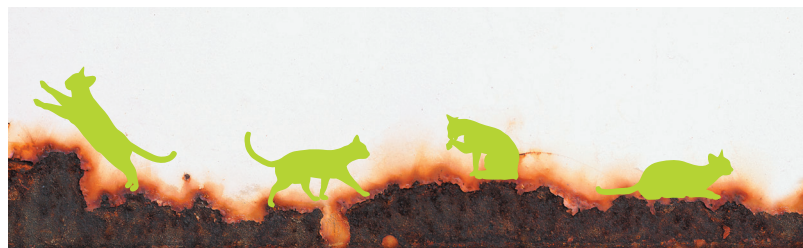
Programma Yellow Cats

Wij hebben diverse onderwerpen voor het programma in 2022 uitgewerkt in deze brochure. In overleg met de deelnemers wordt een selectie gemaakt van zes onderdelen die het definitieve programma in 2022 vormen.

De bijeenkomsten vinden plaats op wisselende en inspirerende locaties. We bieden topsprekers, concrete learning-cases en ruimte voor discussie over toepassing binnen je eigen praktijk.

1. Ontgroeven

Think differently AND Act differently

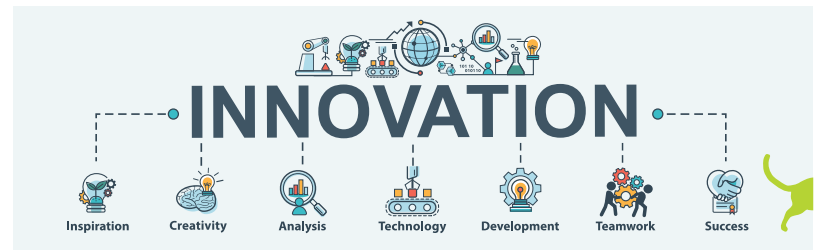


Vernieuwen vraagt niet alleen om anders denken, maar ook om anders doen! We weten dat en we onderkennen ook dat ons oude gedrag in organisaties ons tegenwerkt. Maar toch blijven we hangen in vaste patronen. Zoals Kees Tillema in zijn boek 'Ontgroeven' het zo mooi zegt: We lijken vast te zitten in een groef: een repetitieve niet functionele manier van denken en handelen. En wat opvallend is, de groeven waar wij inzitten zijn niet uniek, we zien dezelfde groeven in verschillende organisaties. Denk aan de efficiency groef, met bijvoorbeeld het hele just in time denken dat ons stelt voor grote problemen als er iets onverwachts gebeurt, zoals we tijdens de eerste maanden van de coronapandemie hebben gemerkt. Maar ook de maakbaarheids-, controle- en consensusgroef kunnen vaak op veel herkenning rekenen. En dan is dit lijstje nog niet eens compleet.

Groeven halen de levendigheid en vitaliteit uit mensen en organisaties. De uitdaging is om uit deze groeven te breken. Niet alleen anders denken, maar ook anders doen. Hoe doe je dat? We starten met het identificeren in welke groeven jij en jouw organisatie vast zitten, die eens wellicht waardevol waren, maar nu je gewenste toekomst in de weg staan. Vervolgens onderzoeken we de verschillende handelingsperspectieven om uit deze groeven te breken en ten slotte maken we het concreet met wat de eerste stappen zijn die we gaan zetten om het echt anders te doen. Een sessie vol herkenning, reflectie en concrete acties om morgen mee te beginnen.

2. In de FLOW

Hoe houd je de flow in jezelf en je team?



We kennen allemaal momenten en periodes dat alles vanzelf lijkt te gaan. Dat alles op zijn plek valt en je met veel plezier hard werkt en daar energie van krijgt, je blij wordt van wat je bereikt. We zijn in de 'flow', een heerlijk gevoel. Maar er zijn ook periodes dat je niet goed in je vel zit, je je niet op je plek voelt, alles veel energie vraagt en je ook minder tevreden bent met de resultaten die je realiseert. Momenten waarop je vastloopt in de realisatie van jouw ambities. In deze sessie gaan we met elkaar ontdekken wat jij nodig hebt om 'in de flow' te zijn. En wat jij kan doen om ook de flow in jouw team te stimuleren.

Flow vraagt om de bewuste keuze om ergens voor te gaan, met zelfvertrouwen werken aan een helder doel, voldoende uitdaging hebben en leven in het nu. Klinkt simpel, maar hoe doe je dat? We laten ons inspireren door mooie verhalen van mensen die met ups en downs een persoonlijke droom realiseren. We reflecteren op wie we zijn, wat we zelf nodig hebben en wat we doen om hiervoor te zorgen. We verkennen de waarde van samen - unbuntu - ik ben omdat wij zijn. Een sessie waar het draait om het eerlijke gesprek, met jezelf en met elkaar. En een sessie van verbinding en samen sterker staan.

3. Metaverse

Wat is het en wat kunnen we ermee?



Wat als er een 'internetruimte' zou ontstaan binnen het internet? Een gedeelde ruimte waar fysieke wereld, AR en VR door elkaar lopen? Waar je als gebruiker je avatar, kenmerken en 'eigendommen' voortdurend bij je hebt, ook als je naar een ander deel van de ruimte wandelt. Een ruimte die niet het eigendom is van een partij, maar waar juist iedereen hun aanbod kan doen en elkaar kan vinden? Een online parallelle wereld als het ware. Het klinkt erg sci-fi (en werd ook eerst gedetailleerd beschreven in een SF-roman), maar staat hoog op de agenda sinds Epic Games en Facebook hun metaverse-ambities duidelijk maakten. Om maar twee grote spelers te noemen. In deze sessie verkennen we wat de metaverse zou kunnen worden, wat de nieuwe spelregels zijn en wat dit voor jouw organisatie kan betekenen.

"Mijn deelname aan de Yellow Cats sessies geeft zeer waardevolle interactie met mensen uit totaal verschillende branches die eigenlijk verrassend veel gemeen hebben. Uitdagende onderwerpen van leiderschap tot e-innovatie met inspirerende sprekers komen in de samenkomsten aan de orde, vaak ook nog eens op plekken die normaal niet toegankelijk zijn!"



Victor Rijkaart,
Director Operations
GKN Fokker
Boardmember
Aerospace Innovation Hub
TU Delft

"Yellow Cats staat voor mij voor Inspiratie, nieuwe contacten en nieuwe inzichten. Altijd goed om even uit je dagelijkse werk te stappen en met andere organisaties en professionals te sparren."



Saskia Hamminga-Roest,
Marketing & Communicatie
Manager
SeniorWeb

"Yellow Cats biedt inspiratie, inzicht en vooral een goede branchmarking door de grote diversiteit van bedrijven die is vertegenwoordigd. Gluren bij de burens was nooit eerder zo toegankelijk!"



Brit Haarmans,
Innovation lead & business
designer
ANWB

4. Maasdam: hoe koploper te worden in duurzaamheid?

Hoe krijgen we het circulaire business model rond?



Het behalen van (ambitieuze) klimaatdoelen komt dichterbij; voor iedereen, ook voor organisaties. Het ombuigen van waardeketens of pipelines tot cirkels en tot op zekere hoogte circulaire business modellen, wordt voor veel organisaties een uitdaging. Het raakt dienstverleners, fabrikanten, overheidsorganisaties! En betreft geen eenvoudige uitdaging. Hoe zien duurzame proposities eruit? Blijven we ons op dezelfde klanten richten? Veranderen klantwensen en veranderen opdrachtgever-opdrachtnemer relaties? En hoe kom je aan duurzame leveranciers en andere benodigde partners? Welke rol kan een platform spelen om deze samen te brengen? En, hoe zorg je er voor dat het kosten en batenverhaal ook sluitend wordt.

Maasdam, actief in het inrichten van kantoren, scholen, ziekenhuizen en dergelijke, wil koploper worden in duurzaamheid en ontwikkelt zijn circulaire business model. Belangrijke stappen zijn gezet, maar er liggen nog zeker de nodige uitdagingen. Machiel van Nieuwaal, CEO van Maasdam, neemt jullie graag mee in zijn verhaal. En is benieuwd naar jullie input. Hij bediscussieert graag met ons Yellow Cats wat het juiste moment is om circulaire business modellen op te schalen en welke uitdagingen dat met zich meebrengt.



5. Envisioning innovation

Innovatie versnellen door strategie en design te kruisen



'Vertel me over de toekomst van de organisatie en ik zal het misschien begrijpen. Help me de toekomst voor te stellen en ik ga er aan mee bouwen'. Het zou het adagium kunnen zijn achter 'Envisioning innovation'. De basispremissie: 'goal alignment' mag je rustig vertalen als 'iedereen heeft het doel duidelijk voor ogen'. In sommige organisaties ontstaat dit van nature. Wanneer de organisatie getrokken wordt door een charismatisch en visionair leider die het team meeneemt in de te realiseren toekomst. Maar helaas is dit niet altijd het geval. Dan kan een envisioning proces soelaas bieden. 'Het doel voor ogen' wordt dan concreet en letterlijk.

Niet de beschrijving van de stip op de horizon voor een nieuw type bank, niet de klantinzichten, randvoorwaarden, noodzakelijke en gewenste functionaliteiten. Maar een ontwerp. Een filiaal, een website. Zodat teams en afdelingen die aan de slag gaan, van nature naar hetzelfde doel toewerken. Hun innovatie-inspanningen richten op het lonkende einddoel en aantrekkelijke zijpadjes links laten liggen. In deze sessie verkennen we hoe envisioning innovation werkt én wat de valkuilen zijn. En wat het kan bijdragen voor jouw eigen organisatie.

6. Cybersecurity

Noodzakelijke prioriteit én aanjager voor innovatie?



VDL is getroffen door een cyberaanval. Enkele weken worden de werkzaamheden serieus ondermijnd. De Oosterschelde-dam, het bewijs is niet direct zichtbaar, is enkele jaren geleden gehackt. Enkele jaren geleden begon de hack van de Rotterdamse haven met de terminal van APM, al snel konden containers van de schepen niet meer naar de vrachtwagens, vulde de Noordzee zich met schepen die bij Hoek van Holland naar binnen wilden, kwamen vrachtwagens op de N15 vast te staan...

De digitale en fysieke wereld zijn steeds sterker met elkaar verweven. Digitale processen vormen het zenuwstelsel van onze maatschappij, van onze organisaties en zelfs steeds vaker van ons eigen functioneren (denk aan wat er onlangs gebeurde toen de servers van Facebook platlagen). Cyberaanvallen zorgen voor verlamming, bedrijven en processen vallen stil. Criminelen weten grote sommen 'losgeld' binnen te halen met het gijzelen van digitale systemen. Ook in Nederland zijn veel partijen het afgelopen jaar slachtoffer geweest van cybercriminaliteit. Geen wonder dat cybersecurity hoog op alle agenda's staat. En een onmisbaar thema is (of zou moeten zijn) in eigenlijk ieder innovatieproject. In deze sessie gaan we verkennen hoe cyberweerbaarheid onderdeel wordt van de innovatieagenda. Hoe voorkomen we dat de focus op cybersecurity of juist cyberaanvallen innovatie tegenhoudt? Hoe bescherm je jouw organisatie en jouw klanten? En kun je het ook omdraaien, hoe kan cybersecurity extra waarde bieden aan jouw klanten? En hoe kunnen we via cybersecurity zelfs innovatie aanjagen? Een sessie waar we samen op ontdekkingstocht gaan in een wereld die je niet kunt negeren.

“Yellow Cats zien oplossingen waar anderen bedreigingen zien! Voor mij is het leerzaam om te zien dat verschillende bedrijfstakken met dezelfde thema’s worstelen, en innovaties soms uit onverwachte hoek komen.”



Jannie van den Broek,
Director Strategic Capabilities & Solutions
Amgen

“Yellow Cats is een uniek netwerk van innovators uit diverse branches, allemaal met een passie voor innovatie en change. Yellow Cats is voor mij een unieke combinatie van inspiratie, vakinhoudelijke kennis en netwerken. De onderwerpen tijdens de bijeenkomsten zijn divers en ook de sprekers zijn zeer divers, van wetenschappers tot ondernemers. De inzichten kan ik vaak direct toepassen in mijn dagelijks werk.”



Irene Lensink,
Innovatiemanager
VvAA

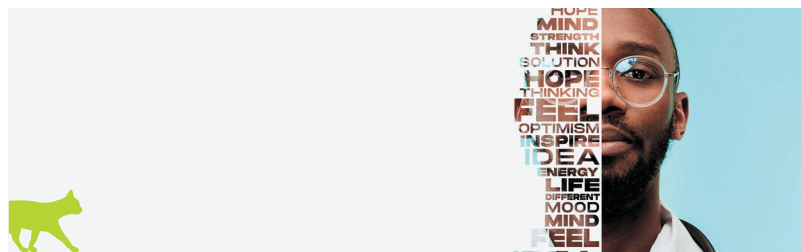
“Het Yellow Cats Innovation Leaders Network is een netwerk van innovatieve en inspirerende mensen uit verschillende bedrijfstakken. Vernieuwende thema’s op de agenda met veel interactie op verrassende locaties.”



Peter Van de Berg,
Venture Lead | New Business Creation | Digital Business Innovation
Philips Innovation Services

7. Future of work

Werken verandert. Wat doet dat met onze innovatiekracht?



De krapte op de arbeidsmarkt is niet tijdelijk, maar blijvend. De schaarste die we aan menskracht ondervinden in de zorg, in onderwijs, in technische beroepen, in IT, enzovoort hebben we al lang kunnen zien aankomen. De sterke opleving van de economie na de lockdown maakt het sterk voelbaar. Het gevolg is dat simpele oplossingen niet meer werken. De enige uitweg is dat we meer werk verzetten met minder mensen. We zullen slimmer moeten organiseren, technologie moeten omarmen. We zullen activiteiten die geen waarde toevoegen moeten elimineren, silo’s moeten afbreken, het makkelijker maken om externen te betrekken, en misschien wel rond klussen (jobs) moeten gaan organiseren. We zetten ze weg net zoals taxiritjes op een Uber platform en kijken wie ze oppakken en uitvoeren... Futuristisch? Misschien wel... Verken met ons denkbeeldige scenario’s die beschrijven hoe in de toekomst het werk georganiseerd gaat worden? Toekomstbeelden die ons helpen om een strategie uit te stippelen en de innovatiekracht te versterken of overleidend te houden van onze organisatie. We doen dit met Bart Götte, Futuroloog en oprichter Future-Flock en programmamanager bij UVA Academy.

8. Stakeholder management

De kunst van het ‘aan boord houden’



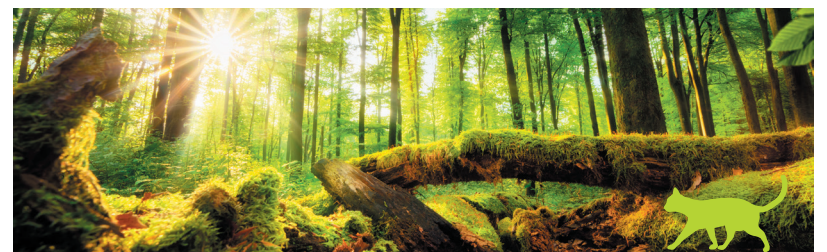
We zijn er in onze dagelijkse praktijk allemaal mee bezig. Voortdurend en vaak al véle jaren. Een beetje zoals ademen. Maar dat betekent nog niet dat we er echt meester in zijn. Zo ademen we allemaal te snel en te oppervlakkig. En zo duikt ook telkens weer de vraag op: “Hoe krijg ik ‘ze’ mee?”. Hoe houd je de belangrijke spelers aan boord tijdens de loop van een project? En hoe ga je om met partijen die ineens opduiken en van zich laten horen, die zogenaamde stoorzenders of activisten waarvan je dacht dat ze er niets mee te maken hadden? Of wanneer de externe omgeving

je dwingt om bij te sturen op een strategie, jaarplan of project? Of wanneer er iets grondig misloopt? De relaties, de belangen veranderen, wat urgent is, is iets anders, wat legitiem is, is iets anders...!

We gaan in deze sessie onze gereedschapskist aanvullen met de praktische tools om de diverse stakeholders te managen. Hierbij doen we beroep op de inzichten van experts en beproefde technieken uit het stakeholder management vakgebied, aangevuld met de gezamenlijke kennis en ervaring van de groep.

9. Social design

Waarde realiseren in het hele ecosysteem



De gebruiker centraal zetten, was een belangrijke stap om organisaties te kantelen. Om hen van aanbod- of marktgericht, meer gefocust te krijgen op de waarde die ze toevoegen aan de operaties van organisaties of het leven van mensen. Maar in de huidige tijd ervaren we dat het onvoldoende is om alleen de aandacht op de direct bij de transactie betrokken belanghebbenden te richten. We hebben rekening te houden met meer stakeholders, sommigen zelfs niet menselijk, zoals de natuur. We hebben aandacht nodig voor het klimaat, schaarste aan arbeid, sociale ongelijkheid, schaarste aan grondstoffen en publieke ruimte, woningnood. We worden er mee geconfronteerd als bank, verzekeraar, vliegtuigbouwer, agrariër, onderwijsinstelling, enzovoort.

Het is de reden dat social design ontstaat en opkomt. Het is nog pril. Maar het is net als service design thinking, een filosofie, met bijbehorende processen en tools in wording. Behulpzaam om met de juiste mindset, stap voor stap, met inzet van instrumenten te komen tot oplossingen voor een brede groep, niet alleen directe gebruikers, maar ook anderen die door de activiteiten worden geraakt, in positieve of negatieve zin.

Verken met ons het opkomende vakgebied van het social design, werk ermee en kijk hoe het toepasbaar is in de eigen praktijk.



~ Stay sharp in thinking different! ~

"Yellow Cats inspireert mij in mijn dagelijks werk. In de zeer afwisselende bijeenkomsten geven ondernemers inzicht in hun aanpak van marketing- en innovatievraagstukken. Deze verhalen helpen mij in het ontwikkelen van nieuwe concepten en ideeën."



Heleen van Rijn - Wassenaar,
Marketing & Business Development
Rijk Zwaan

"De Yellow Cats bestaat uit een leuke groep mensen van diverse bedrijven waarbij innovatie en marketing in het bloed is terug te vinden. De Yellow Cats houdt mij scherp, bij de tijd en vormt een waardevolle bron van inspiratie. De vertaling van theorie en trends naar de eigen praktijk, het delen van ervaringen gecombineerd met een gezellig samenzijn, maakt de Yellow Cats een echte aanrader!"



Manfred Hoogenboom,
Director e-Business Development
Marketing and Sales
Fokker Services B.V.

10. Inspiration Tour 2022

Social enterprises: gluren bij de burens



Met de Inspiration Tour van 2022 duiken we in de wereld van de social enterprises. Een vlag die een heel brede lading dekt. Want in de huidige wereld van 'overspending' ontstaat er een wildgroei aan sociale ondernemingen. In tal van sectoren. Van koffie tot glascontainers en van banken tot fietsateliers. En met uiteenlopende focusgebieden. Van milieu en bebouwing tot arbeidsomstandigheden en sociale uitsluiting. En van de bakker om de hoek die werkt met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt tot gevestigde bedrijven zoals Tony's Chocolonely.

Wat ze met elkaar gemeen hebben: het sociale doel primeert, de onderneming is de drager, de vorm om het doel te realiseren. Wat ze ook gemeen hebben: het onderliggende businessmodel kan steeds minder leunen op subsidies. Dit heeft diepgaande gevolgen voor de werking van deze organisaties. Ze denken vaak op veel langere termijn en voelen zich ook verantwoordelijk voor latere gevolgen van hun keuzes. Ze zullen ook heel anders over financiering en vergoeding denken en vaak veel breder in de keten de samenwerking opzoeken om hun doel in te vullen binnen een houdbaar businessmodel. Het maatschappelijke doel moet ook gekoppeld zijn aan een goede klantervaring.

Kortom een zeer rijke wereld die aan de oppervlakte misschien niet zoveel lijkt te verschillen van het 'gewone bedrijf' maar in de kern juist zó verschillend is, dat we er ongetwijfeld heel wat van kunnen leren.

Geïnspireerd geraakt?

Meer informatie of aanmelden kan via km@yellowcats.nl

Wat kost de Yellow Cats?

De kosten voor lidmaatschap van de Yellow Cats (voor twee personen vanuit een bedrijf) bedragen € 2.995 (excl. BTW) per jaar.

Wat levert de Yellow Cats op?

Kennis - trends - inspiratie - praktische ideeën - verbinding - innovatie - netwerk. Zie ook www.yellowcats.nl

Hoe word ik een Yellow Cat?

Voor het succes van Yellow Cats is het belangrijk dat er een inspirerende groep ontstaat die aan elkaar gewaagd is en op gelijkwaardig niveau kan sparren.

We willen maximale interactie binnen de groep en het moet mogelijk zijn vrij informatie uit te wisselen over vraagstukken binnen de eigen organisatie.

Dit betekent in de praktijk dat Yellow Cats:

- Maximaal 45 deelnemers in 1 groep heeft.
- Het netwerk niet toegankelijk is voor externe consultants en interim managers.

Wat houdt het lidmaatschap in?

- Uiteraard het bijwonen van 6 Yellow Cats bijeenkomsten, inclusief o.a. materiaal, diner/catering.
- Samen met je collega bijeenkomsten bijwonen, zodat je de inspiratie en kennis maximaal kan benutten en direct kan doorvertalen naar je eigen organisatie.
- Yellow Cats is een netwerk waar we volgens het co-creatie principe werken. Dit betekent dat de inhoudelijke onderwerpen ieder jaar zoveel mogelijk gezamenlijk worden bepaald met de deelnemers.
- Kennis delen is fantastisch en maakt jezelf ook veel rijker, vanuit deze gedachte is het netwerk bedoeld en leden zullen kennis en ideeën brengen, maar zeker ook halen. Men weet elkaar te vinden tijdens de bijeenkomsten en zeker ook erna.
- De Yellow Cats Inspiration Tour is ieder jaar weer een van de meest gewaardeerde en niet te missen onderdelen!

Wil je je aanmelden voor de Yellow Cats of heb je nog vragen?



Neem dan contact op met:
Karin Rigterink
E-mail: km@yellowcats.nl
Tel. 06 543 340 80