



YELLOW CATS

INNOVATION LEADERS NETWORK

Agile de nieuwe graal

1 Agile ondernemen

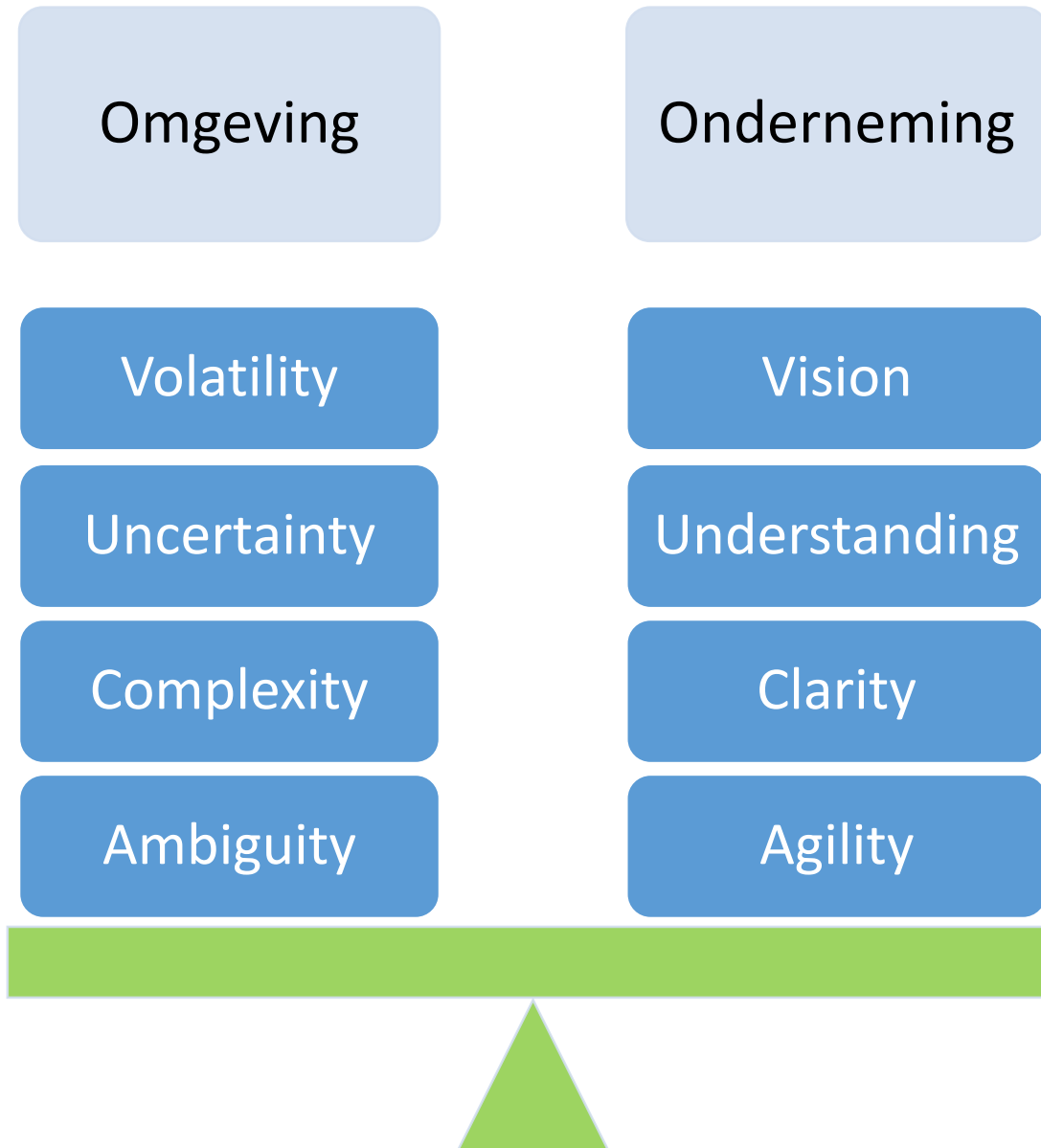
2 Bouwblokken van een Agile onderneming

3 Met Scrum bouwen aan een agile onderneming

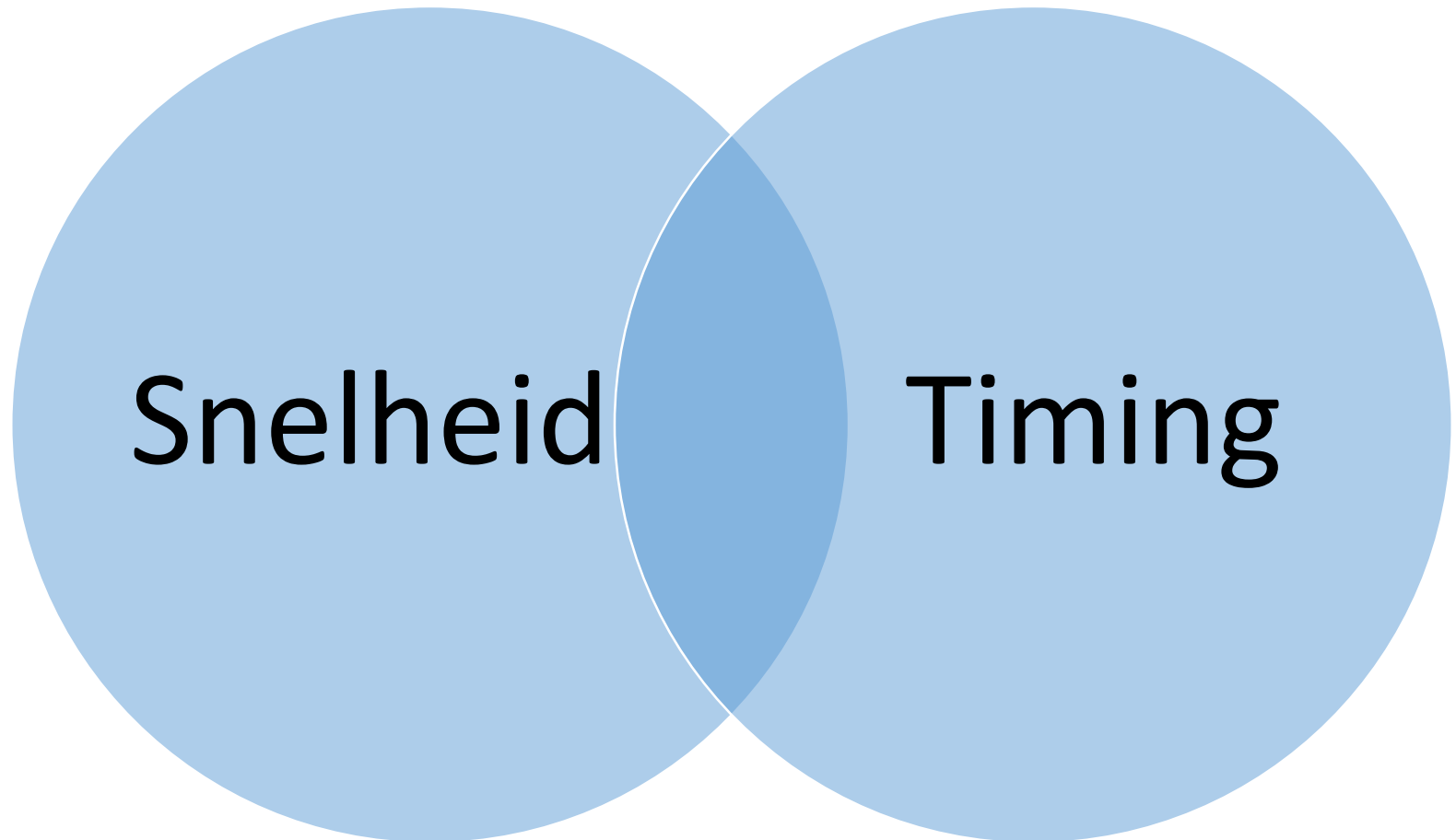
4 Sprintplanning, Sprint, Sprint review en retrospective

5 Napraten en eten

Agile ondernemen



Time based competition



Time based competition



Agile: drie niveaus wendbaarheid

Strategische wendbaarheid

Benutten van marktkansen en 'game-changers'

Flexibel portfolio

Snel en efficiënt herverdelen van mensen, middelen en geld

Operationele wendbaarheid

Gefocust benutten van kansen

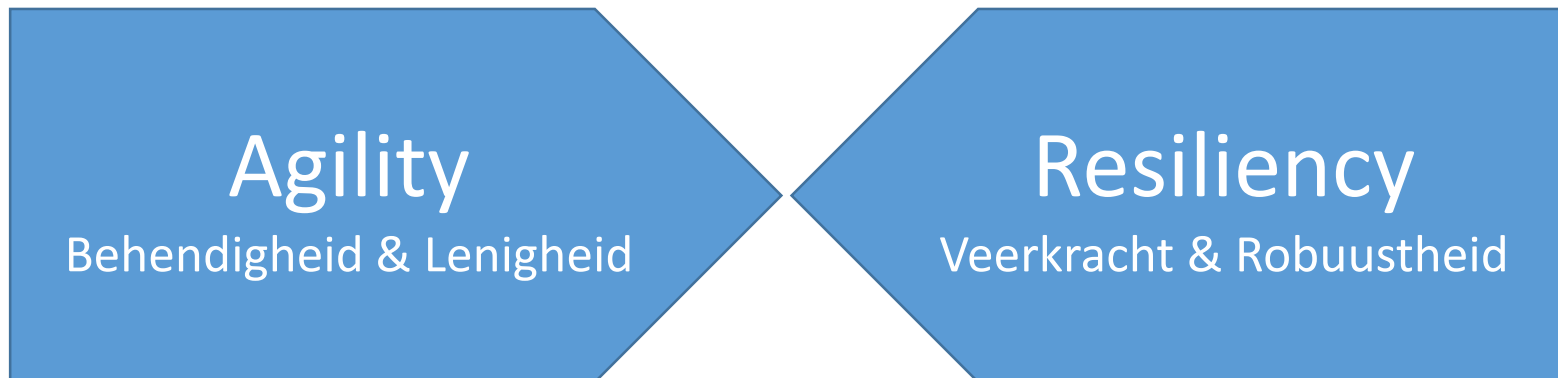


Wendbare Strategie

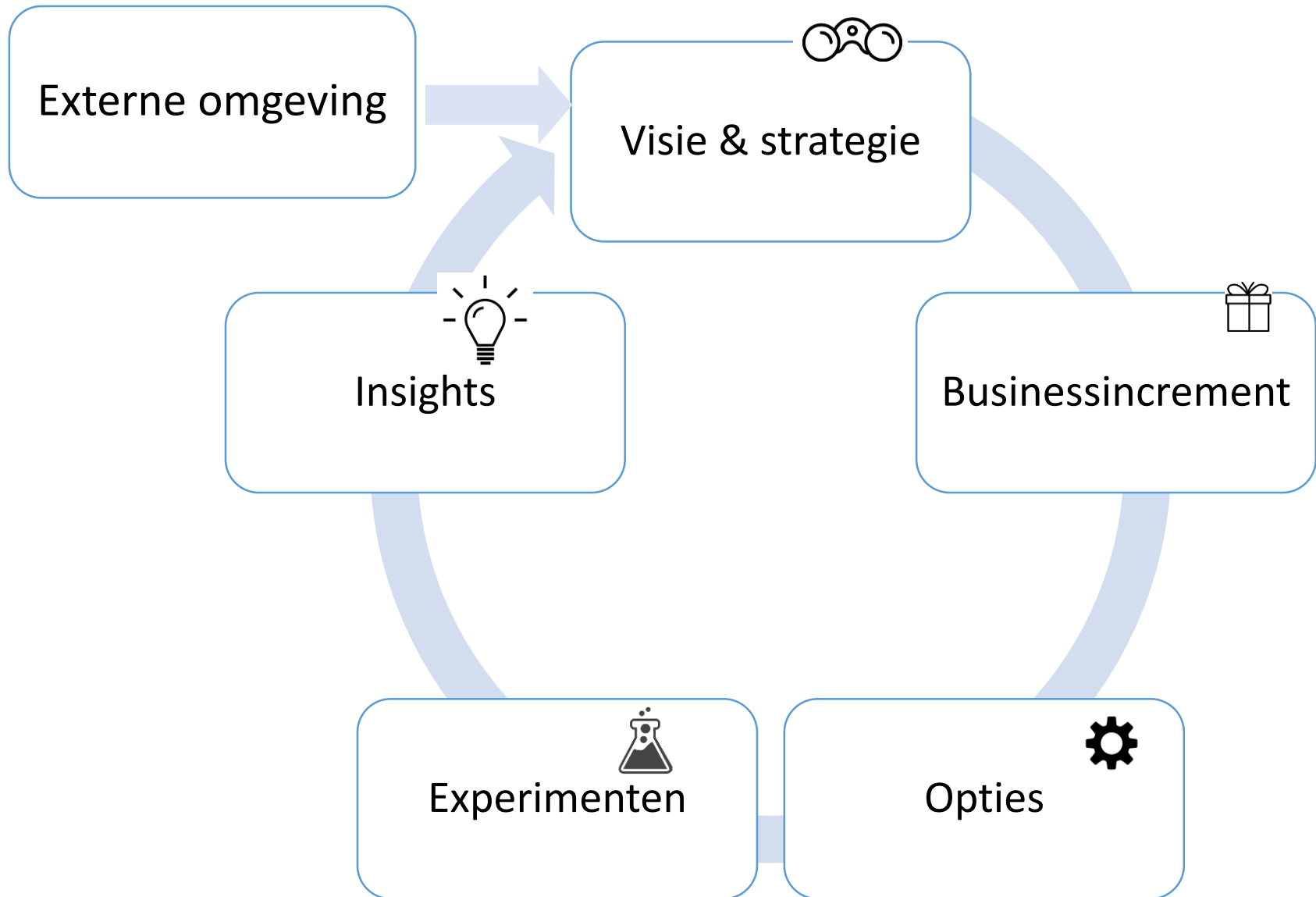
Kern: experimenteren, leren, optimaliseren (of stoppen) en accelereren

Strategie vertalen naar ‘businessincrementen’

Portfolio van experimenten per ‘businessincrement’



Realisatie businessincrementen



Tot slot.....

Denk groot

Start klein

Werk snel!

Vandaag...

DOEL

Ontwikkelen bouwblokken Agile onderneming

HOE

Scrum

STAP 1

Product Backlog

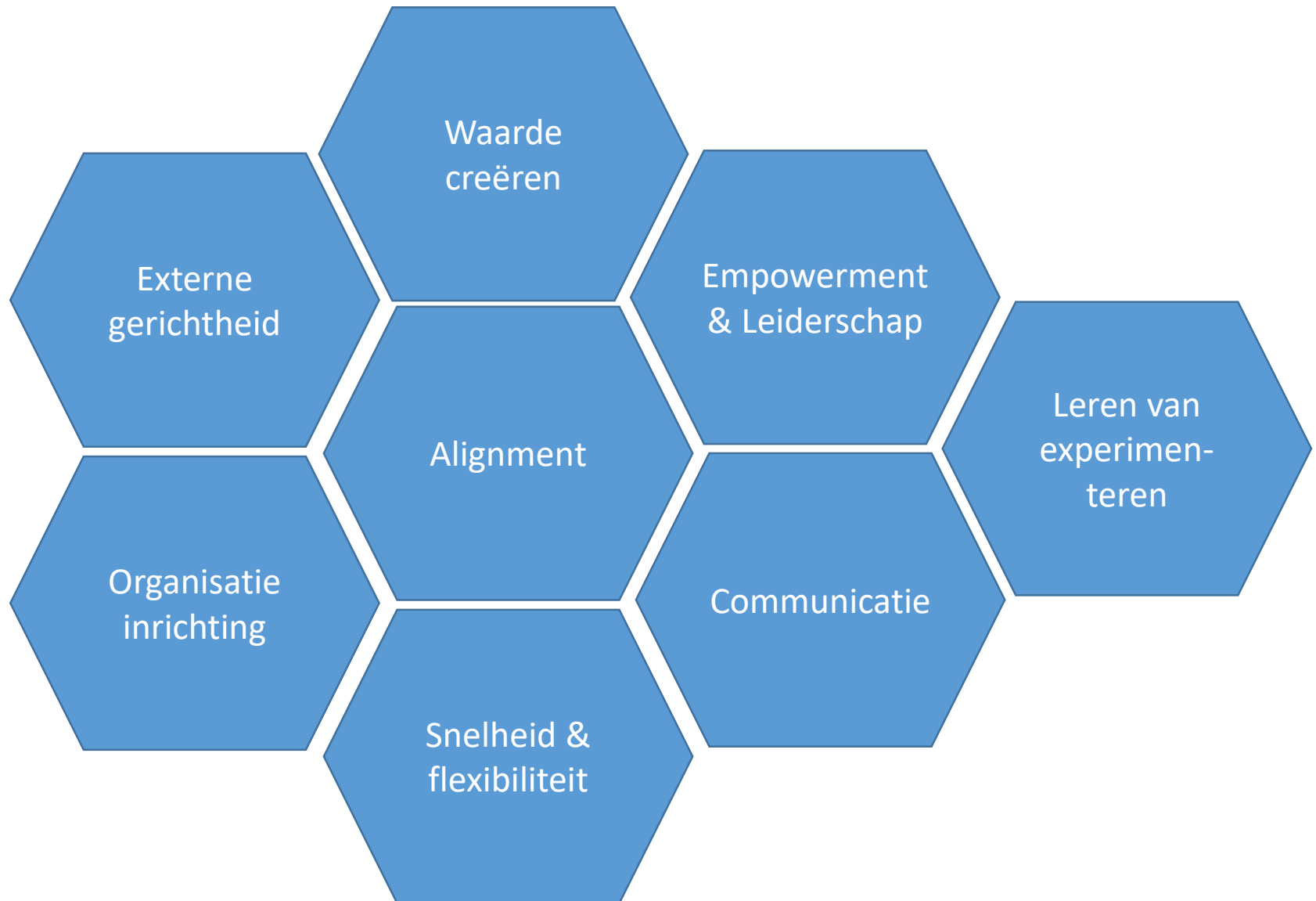
STAP 2

Mini introductie Scrum

STAP 3

Sprint 1

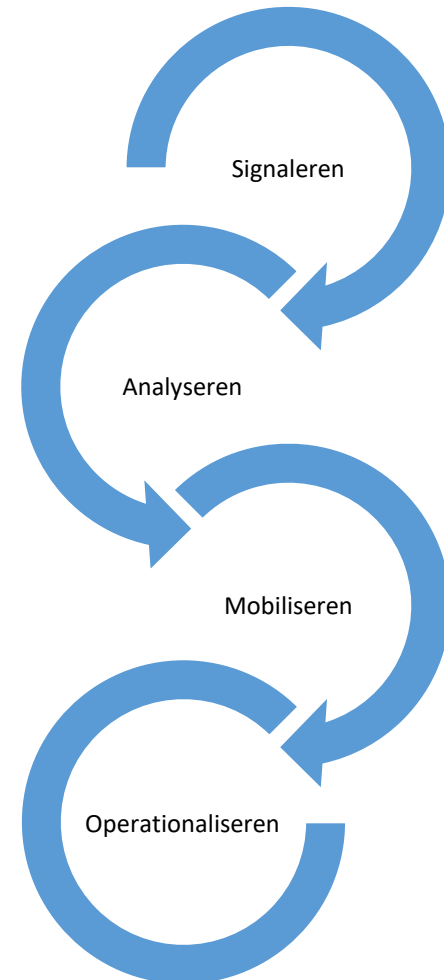
Bouwblokken Agile onderneming





Externe gerichtheid: kijken door drie lenzen

1. focus op bestaande klanten
 - Continue klantenfeedback
2. focus op de waardeketen
 - Welke oplossingen?
Klantreis in kaart
3. focus op het ecosysteem
 - wereld van niet-klanten, trends en ontwikkelingen in andere branches



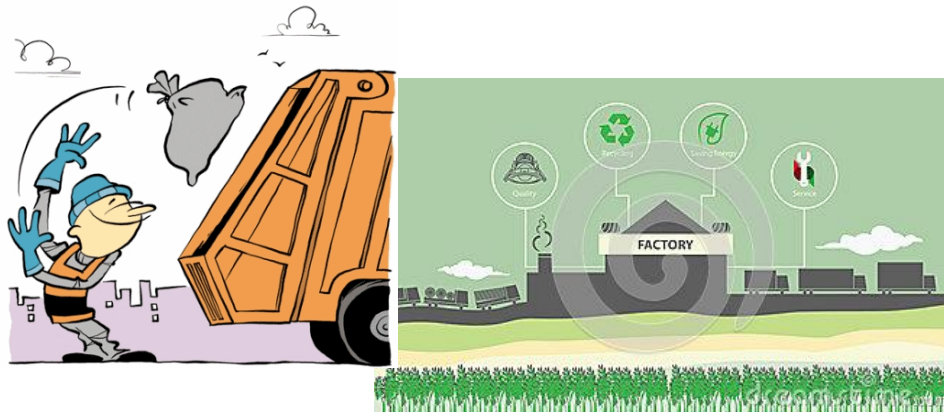
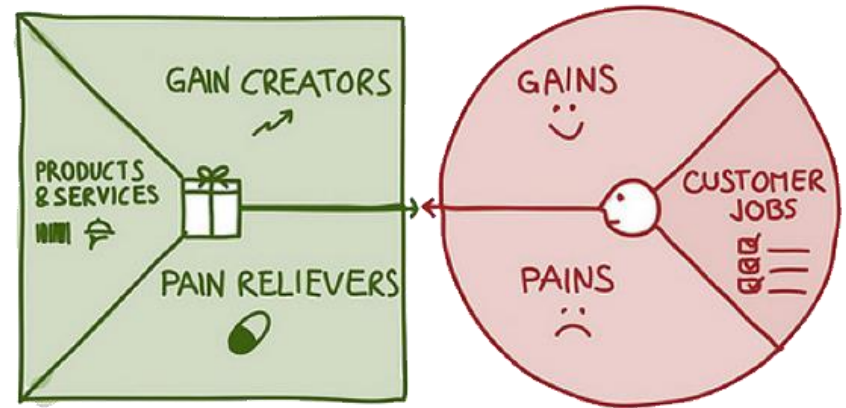
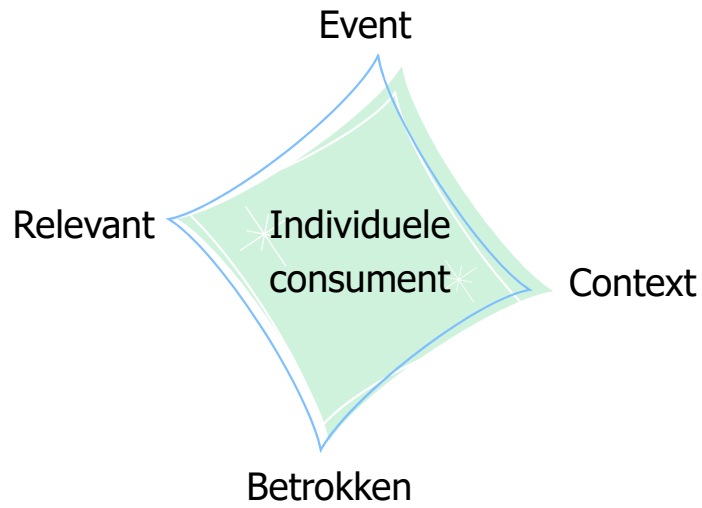
Backlog item 1

Als CEO wil ik een werkbare manier om ontwikkelingen in ons ecosysteem (niveau 3) te signaleren en analyseren op voor ons relevante insights.

Belangrijk aandachtspunten:

- timing: niet overschatten wat de impact op korte termijn is (voorkomen van ad hoc paniek) EN niet onderschatten wat ontwikkelingen op langere termijn betekenen.
- Insights laten landen in de onderneming (geen speeltuin van een stafafdeling!)

Waarde creëren



Backlog item 2

Als CEO wil ik een ondernemingsvuilnisman (mens, methode, way of work, ...) zodat alles wat we doen bijdraagt aan de realisatie van waarde voor onze klanten nu en in de toekomst.

Belangrijk aandachtspunten:

- Praten met de kalkoen over het kerstdiner...
- Ruimte behouden voor experimenteren en leren
- Behouden van focus, geen eenmalige actie



Alignment

Drie doelen:

- Geheel meer dan de som der delen
- Korte en lange termijn in evenwicht
- Zowel agile als resiliënt – flexibel en robuust



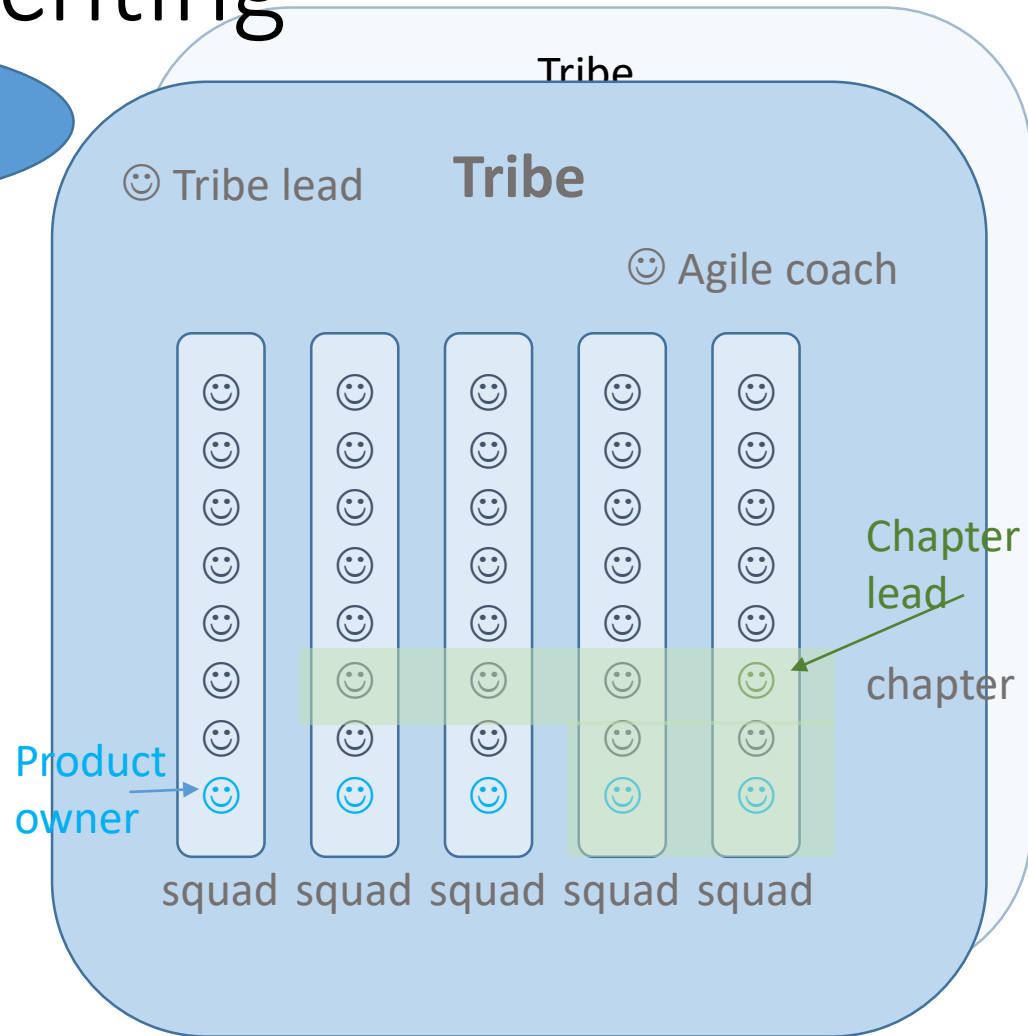
Organisatie inrichting

Agile > scrum
Principles > practices
Servant > master
Trust > control

Rules are a good
start then break
them when needed



Loosely coupled
Tightly aligned squads
Community > structure



Backlog items 3,4,5



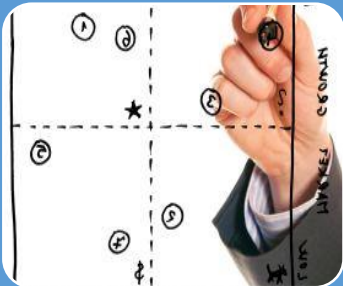
3 Zelfsturende teams

- Als CEO wil ik de capaciteiten van mijn medewerkers maximaal benutten en geloof ik in zelfsturing, en tegelijkertijd wil ik voorkomen dat iedereen zijn eigen feestje viert. We willen juist samen verder komen: binnen en tussen teams.



4 Tanker en speedboten

- Als een CEO wil ik innoveren en de basisorganisatie laten renderen:
 - Realiseren vruchtbare wisselwerking: voorkomen not invented here syndroom
 - Goed onderhouden van de basisorganisatie
 - Atelier - fabrieksconcept



5 Flexibel portfolio

- Als CEO wil ik een systeem voor het maken van keuzes voor de inzet van mensen, middelen en geld op de verschillende bedrijfsonderdelen, initiatieven etc. Zodat deze keuzes bijdragen aan de strategische koers en we leren van onze ervaringen.

Empowerment en leiderschap

Cultuur en gezamenlijke waarden

Dienend leiderschap

- Weghalen belemmeringen
- Creëren mogelijkheden

Verbindend leiderschap

- Inspiratie
- Motivatie
- Een richting op

Backlog item 6

Als CEO wil ik dat alle medewerkers begrijpen waar onze onderneming voor staat en naar toe gaat zodat iedereen weet waaraan hij of zij een bijdrage levert en we de 'wisdom of the crowd' kunnen gebruiken.

Belangrijk vragen:

- Hoe kan strategieontwikkeling hieraan bijdragen?
- Hoe kan ons personeelsbeleid (aannee, beoordeling, beloning) hieraan bijdragen?
- Hoe kunnen we op een constructieve manier informatie delen en medewerkers meenemen in ontwikkelingen: rituelen, symbolen en communicatietools/momenten?

Backlog item 7

Als CEO wil ik mijn medewerkers maximaal faciliteren in hun werk zodat zij zich kunnen concentreren op het snel en gericht realiseren van hun teamopdracht.

Belangrijke aandachtspunt:

- Omslag van sturende en controlerend leiderschap naar dienend leiderschap
- Belemmeringen bespreekbaar en weghalen

Snelheid en flexibiliteit



Ontwikkelen:

Scrum

Lean start up

Verbeteren:

Lean
management

6 sigma

Opschalen en
verbinden

Backlog item 8

Als CEO wil ik innovaties succesvol kunnen opschalen waarbij interne en externe ontwikkelingen in evenwicht zijn. Ik wil dat verschillende initiatieven samen worden gebracht en elkaar versterken.

Belangrijk aandachtspunten:

- Marktintroductie en penetratie
- Productie opschalen
- Kwaliteitsbehoud
- Financieel haalbaar
- Benutten en beschermen van het merk
- Snel, flexibel en in control zijn



Communicatie



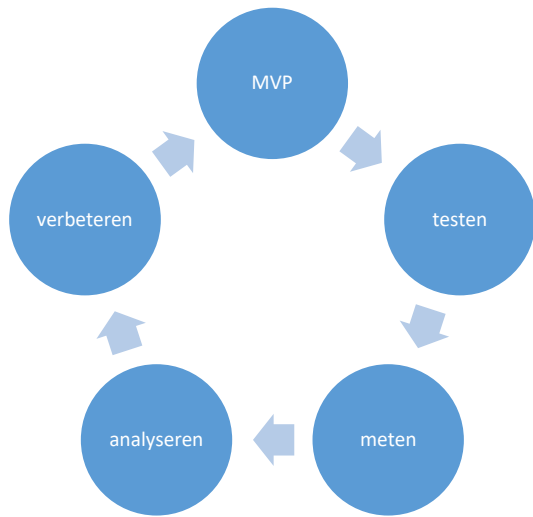
Backlog item 9

Als CEO wil ik een aanpak / methode voor open en eerlijke communicatie in de hele onderneming zodat iedereen gebruik kan maken van onze totale collectieve kennis en ervaringen.

Belangrijk aandachtspunten:

- Communiceren mag geen doel op zich worden, we hebben geen tijd voor eindeloze overleggen en vergaderingen
- Hoe ga je om met vertrouwelijke informatie
- Communiceren is brengen en halen
- Make it fun!

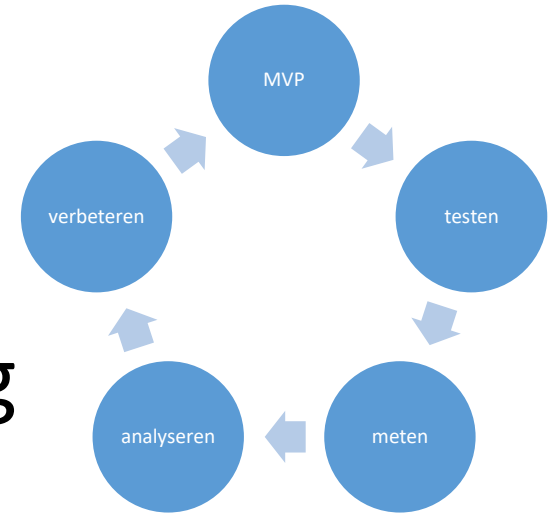
Leren van experimenteren



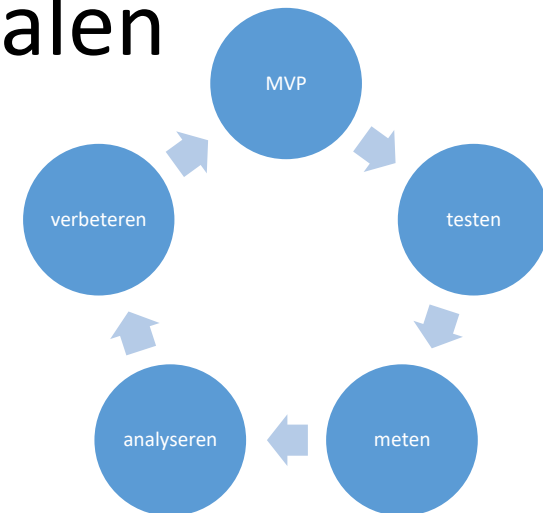
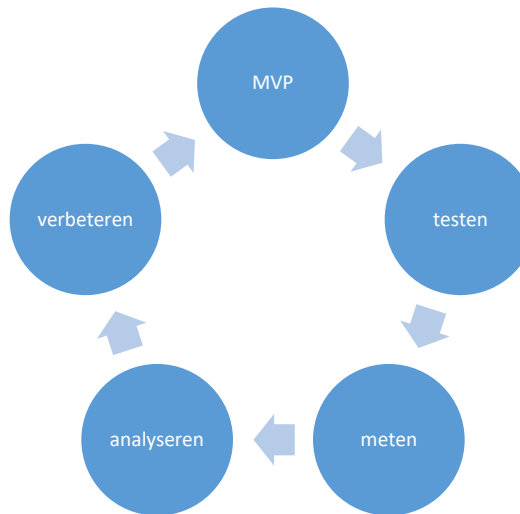
Kill your own darlings

Aanpassen

Pivoting



Falen



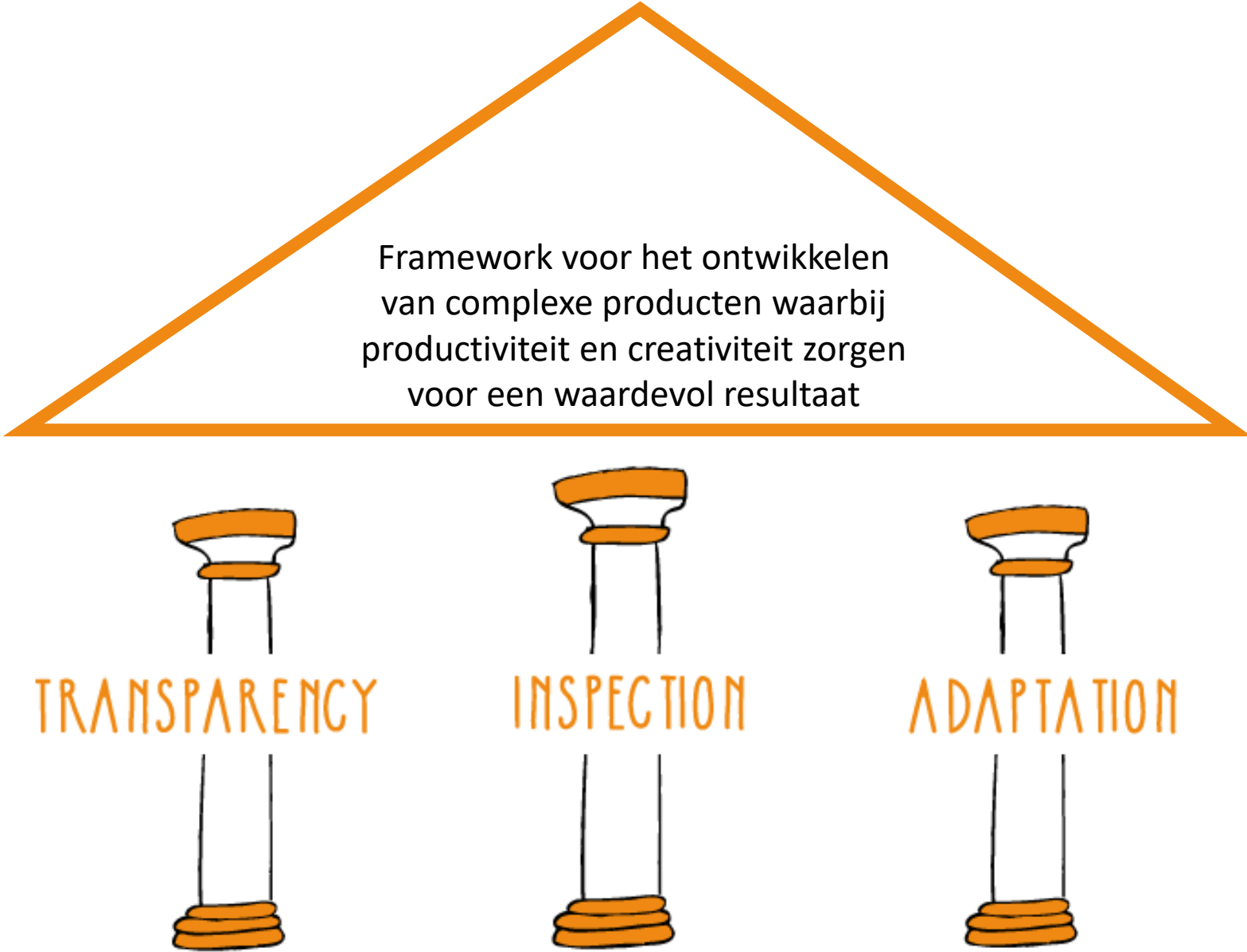
Backlog item 10

Als CEO wil ik een onderneming waar falen mag, maar waar we leren van onze en elkaars fouten en iedere fout maar 1 keer maken

Belangrijk aandachtspunten:

- Delen van leerervaringen organisatiebreed
- Gericht experimenteren – weten wat je wilt leren en weten wanneer een experiment succesvol is
- Geen beweringen en meningen – maar feiten en ervaringen

Mini introductie scrum



Framework voor het ontwikkelen
van complexe producten waarbij
productiviteit en creativiteit zorgen
voor een waardevol resultaat

The diagram illustrates the Scrum Pillars as a house. A large orange triangle at the top represents the roof, containing the text 'Framework voor het ontwikkelen van complexe producten waarbij productiviteit en creativiteit zorgen voor een waardevol resultaat'. Below the roof are three orange pillars. Each pillar has a capital lettered label above it: 'TRANSPARENCY' on the left, 'INSPECTION' in the middle, and 'ADAPTATION' on the right. The pillars are drawn with simple lines and orange caps and bases.

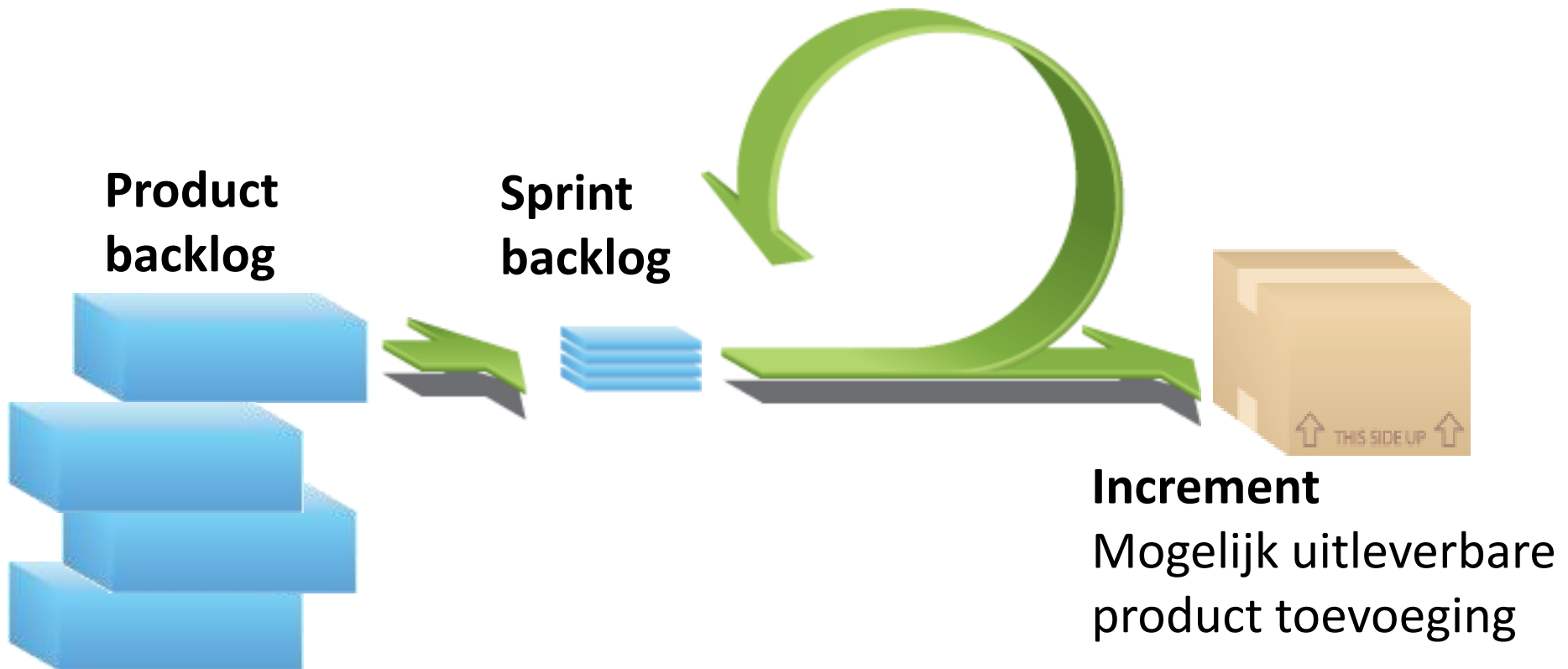
TRANSPARENCY

INSPECTION

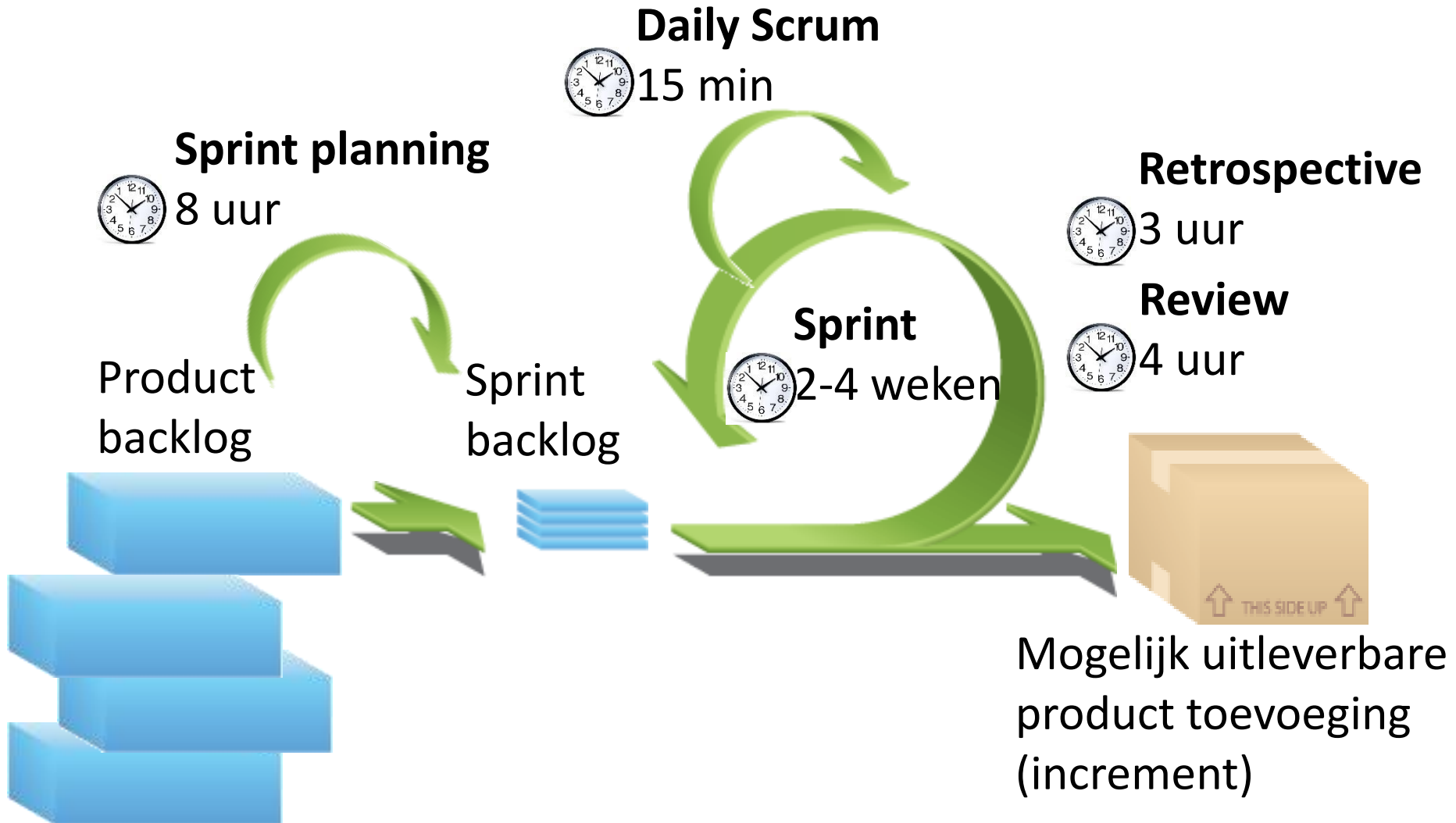
ADAPTATION

Scrum Pillars

Artifacts



Events



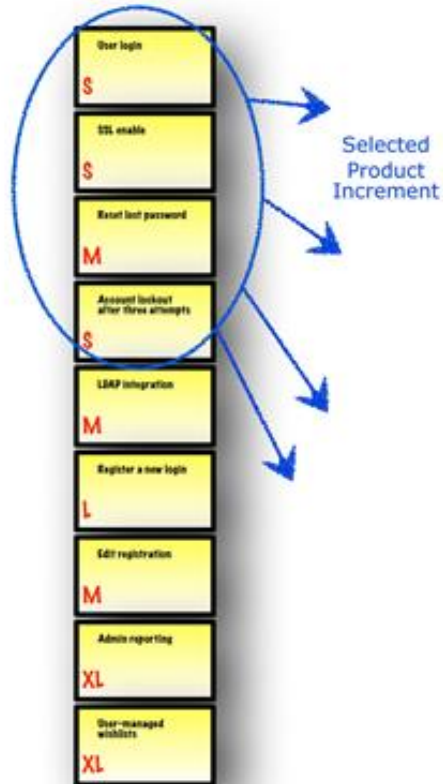
Rollen scrum team

Product owner (1)	Scrum master (1)	Development team (3-9)
- Maximaliseren van de waarde van het product - Verantwoordelijk voor ROI van product - Eindverantwoordelijke product backlog: prioriteren van product backlog items	- Zorgdragen dat iedereen scrum begrijpt en volgt - Faciliteren van Scrum events - Verwijderen van belemmeringen	- Opleveren van mogelijk uitleverbare producten (increments) - Zelforganiserend en cross-functioneel team

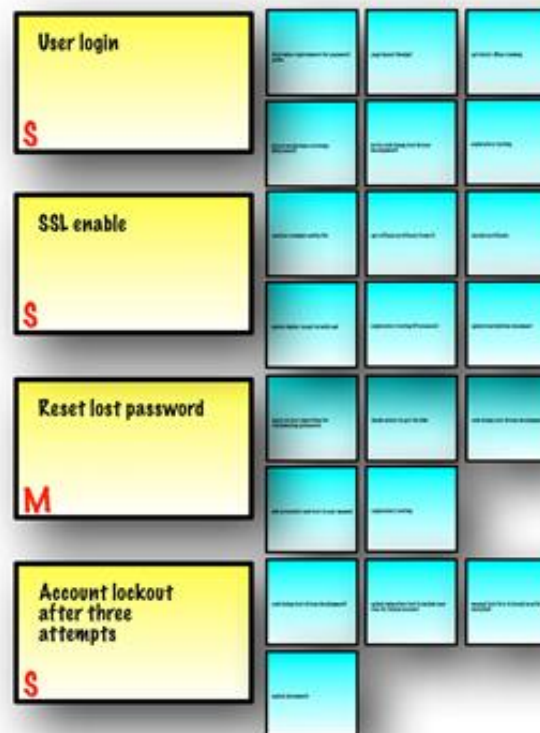


Product backlog

Product Backlog



Sprint Backlog



BACKLOG ITEM:

DOEL:

DEFINITION OF DONE:

HOE: