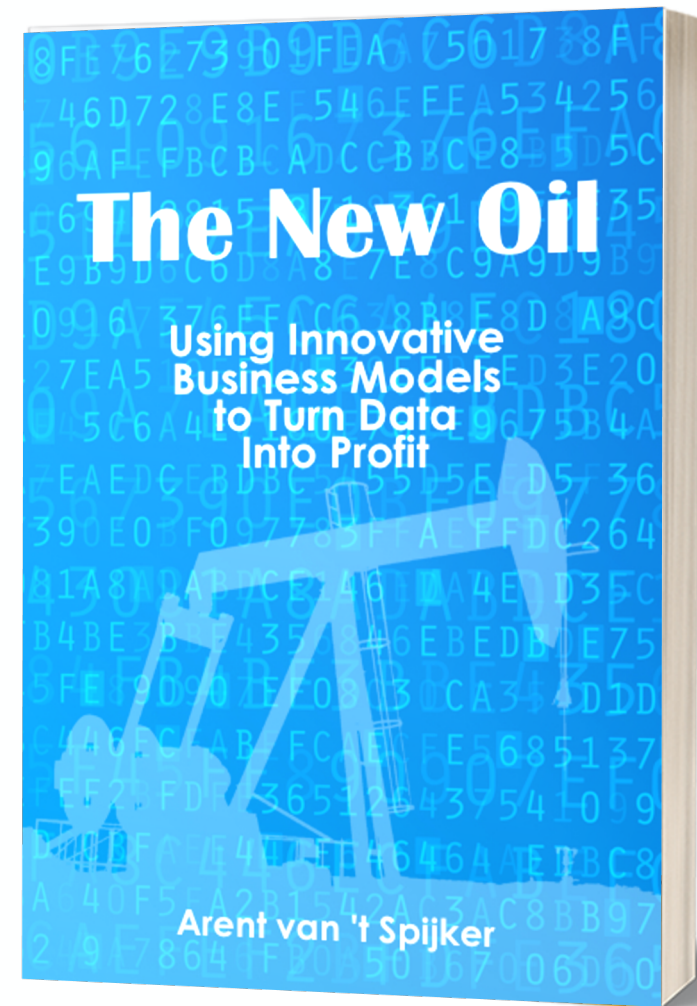


Continuous Innovation

Arent van 't Spijker



Ken ik die man niet ergens van.....?



Wat gaat er gebeuren

16:30 – 18:00: Continuous Innovation

18:00 – 18:30: Pauze

18:30 – 19:30 Aan de slag: Portfolio Management: Kies de beste innovatie

19:30 – 19:45: 3 Pitches voor directies

19:45 – 20:00: Wrap up

Wat is innovatie?

Onderzoek, R&D, Labs, Speeltuin
Innovatie

Euro's omzetten in ideeën
Ideeën omzetten in Euros



"In 2008, 25% of the company's revenue came from products created in the last five years. Today, that number is 3%. We are \$30 billion in terms of revenue as a company, meaning over \$10 billion of the products we are selling today did not exist five years ago. In 2017, we expect that number to be 40%."

Inge Thulin, President and CEO of 3M in 2013

Capital intensive

assets

require long periods of stability to generate high ROI. The best strategies to achieve this is to focus on

risk avoidance and **operational excellence.**



In the value chain, digitalization is rapidly shifting

margin value

towards the end-consumer, who is increasingly willing to pay for

value added services

and less for perceived commodity services and networks, such as in telecom, energy, media and travel.



In a digital market,

continuous innovation

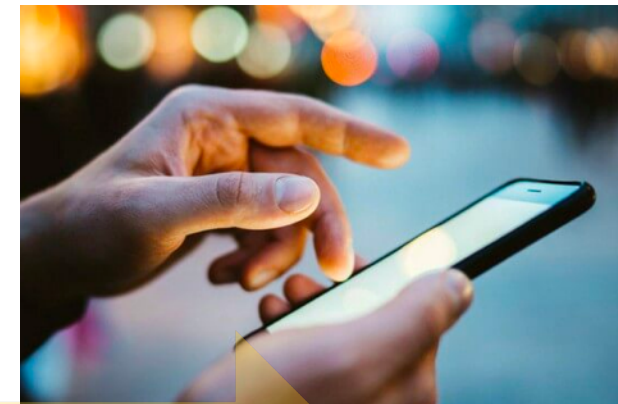
is a

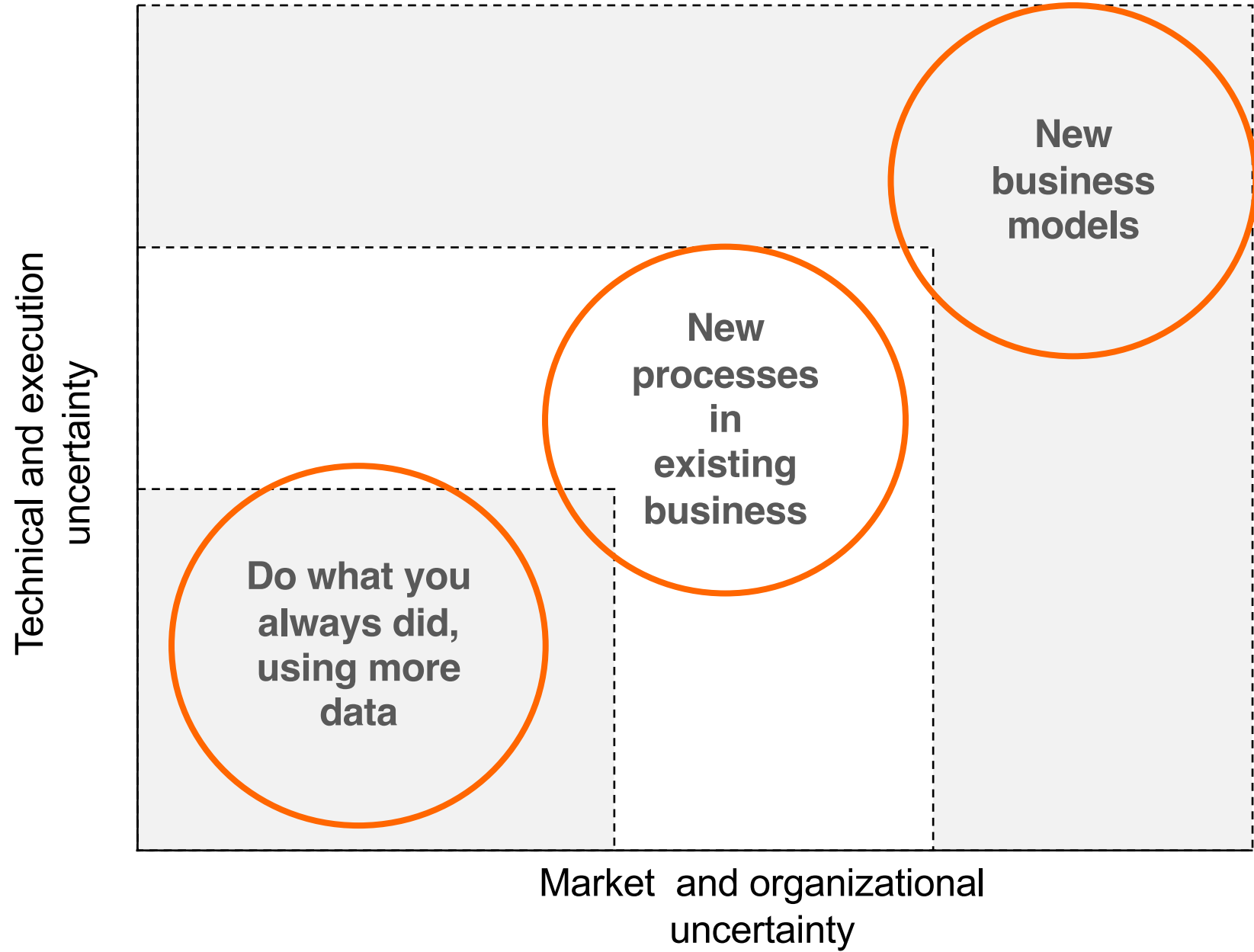
core competence

both in product- and in business model development.

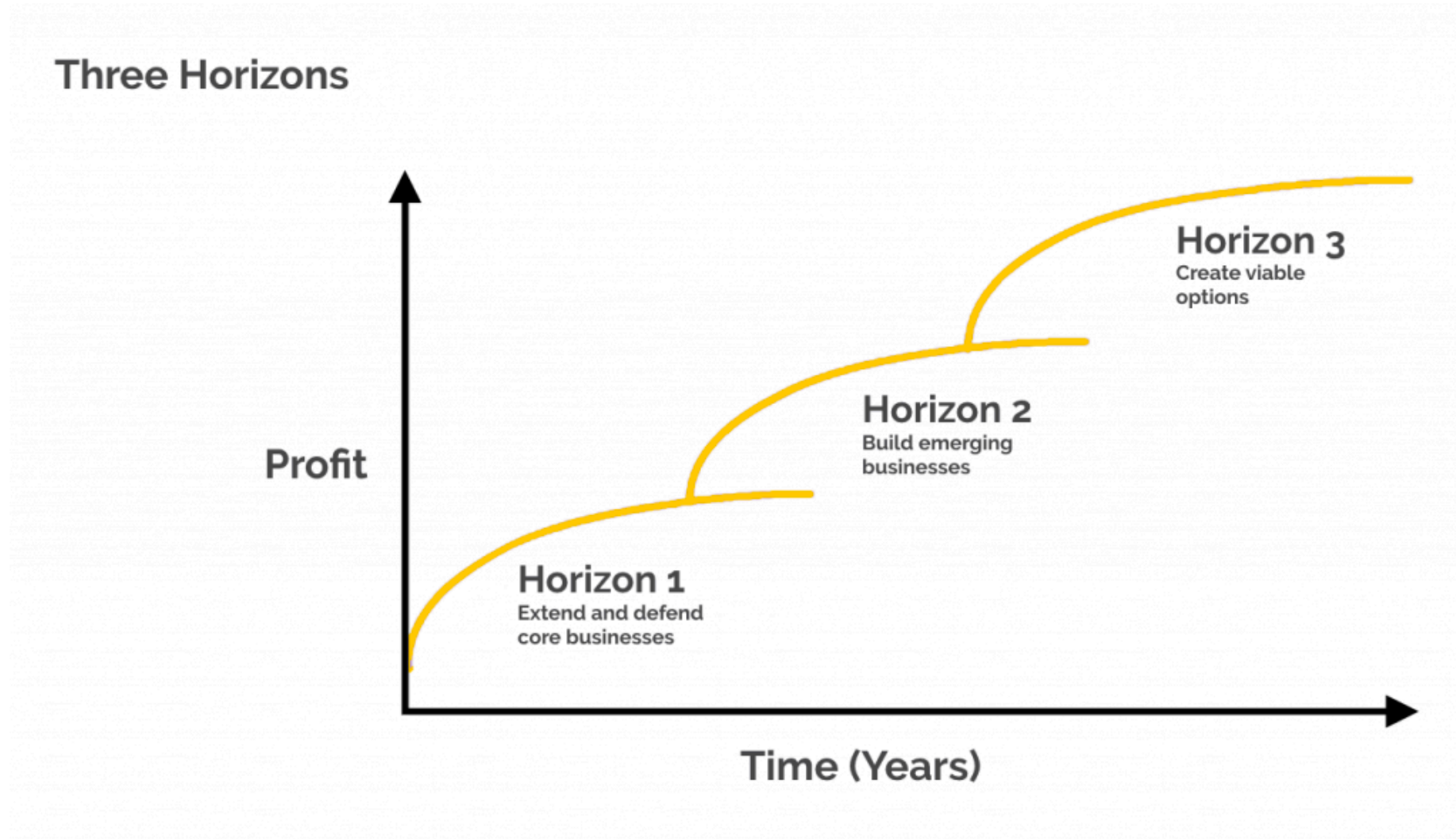
Key drivers of this competence are

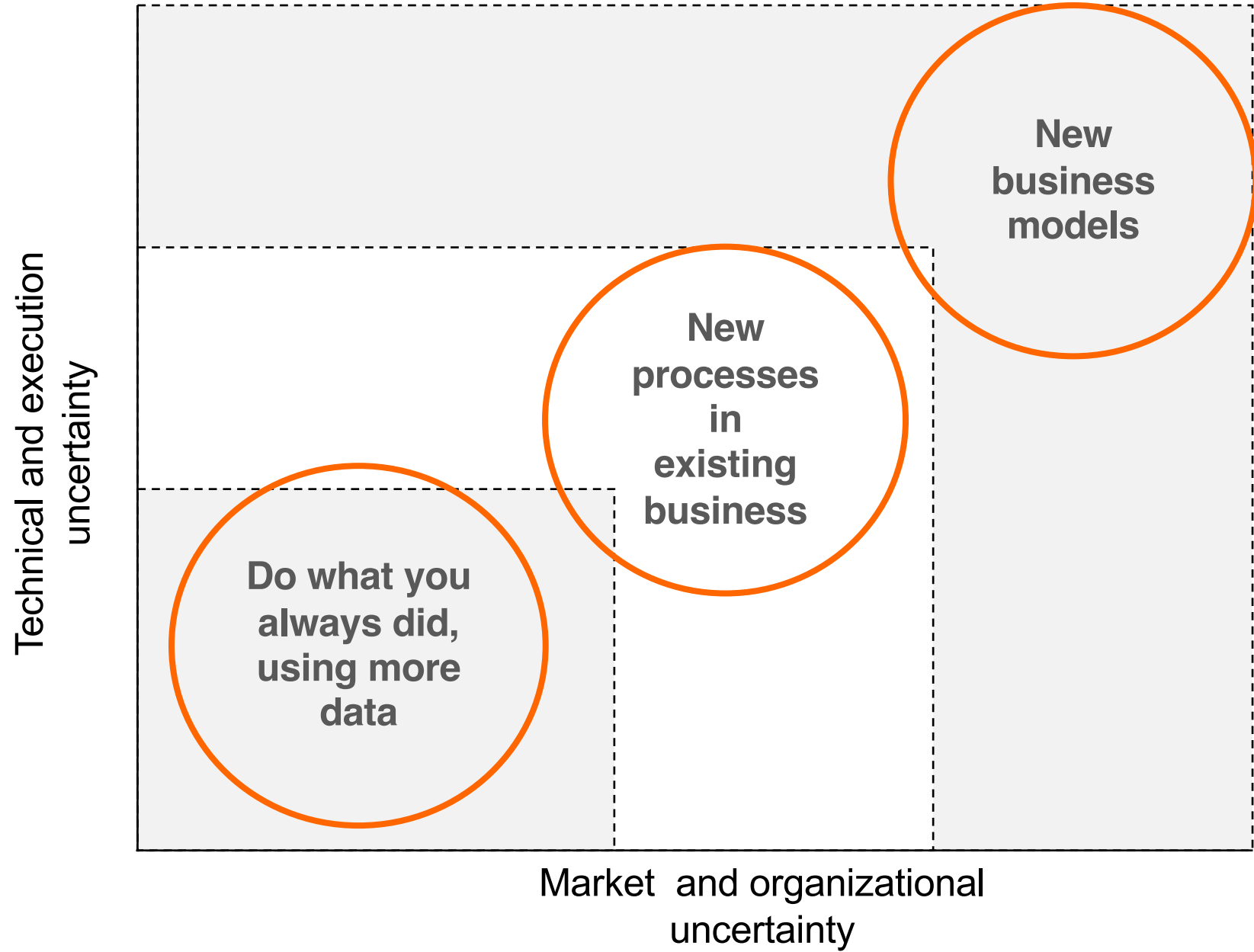
risk mitigation and **operational agility**





Hé, is dat niet gejat van McKinsey?





Doen wat je altijd al deed



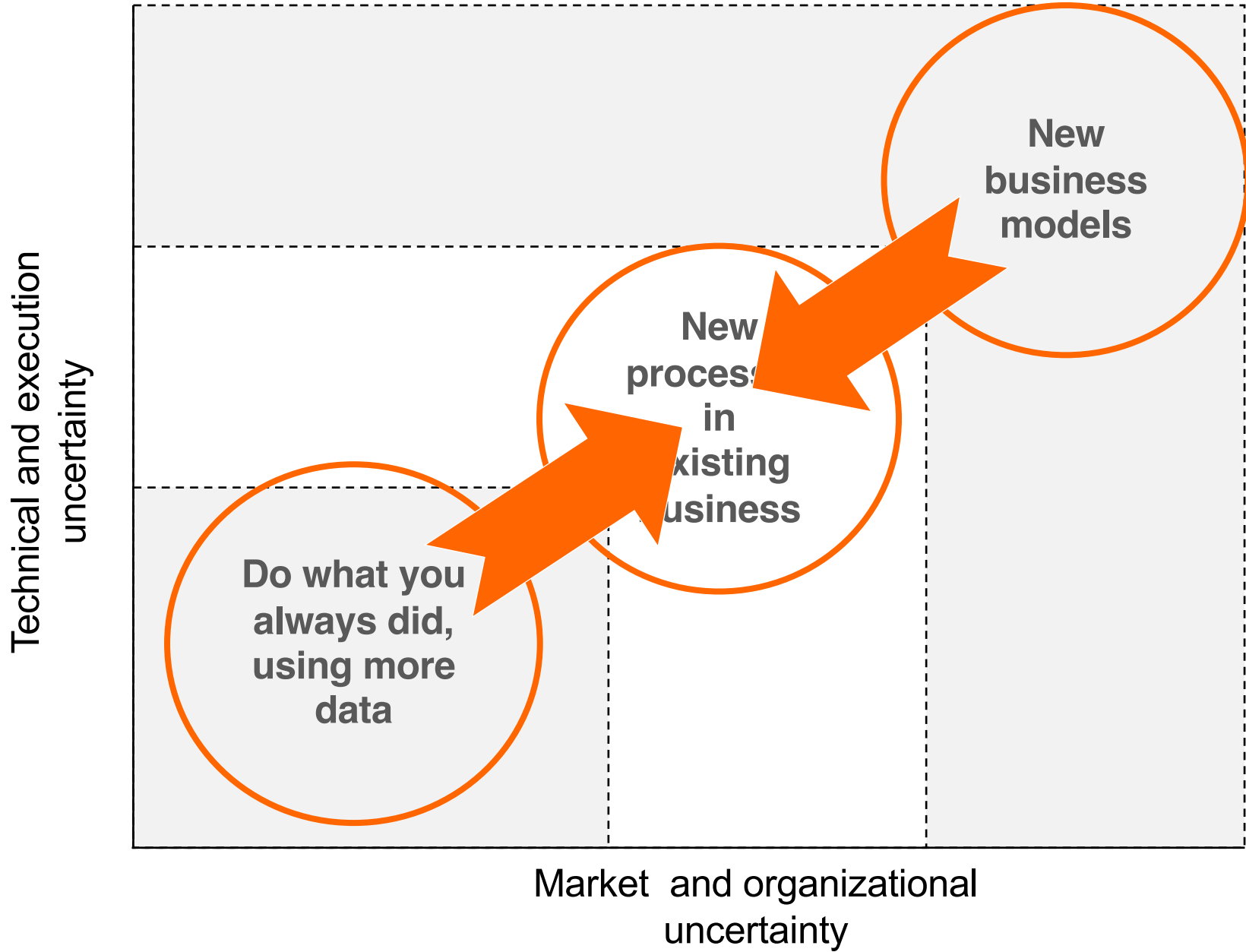
Nieuwe processen

BMW: Condition Based Service

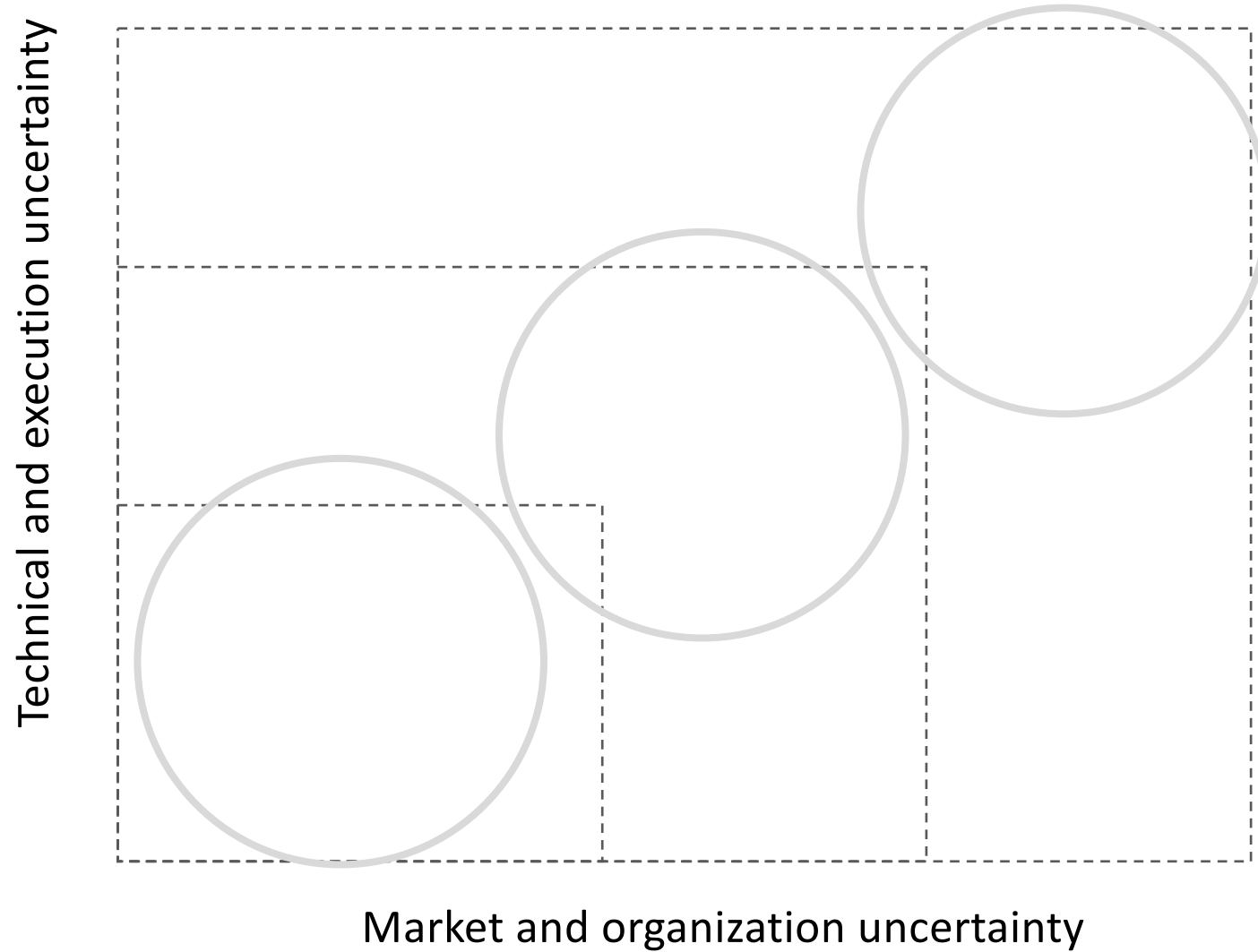


Nieuwe verdienmodellen

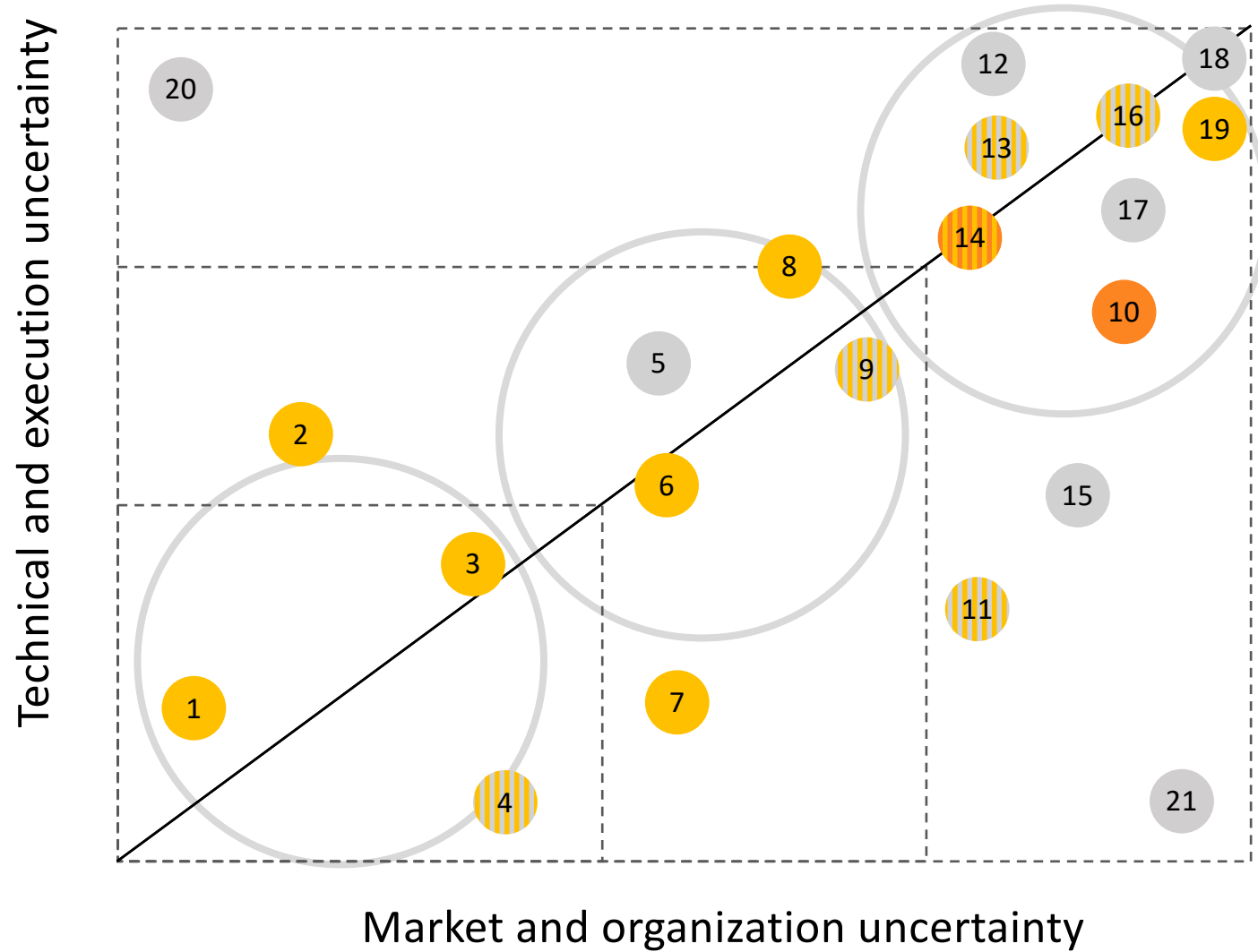




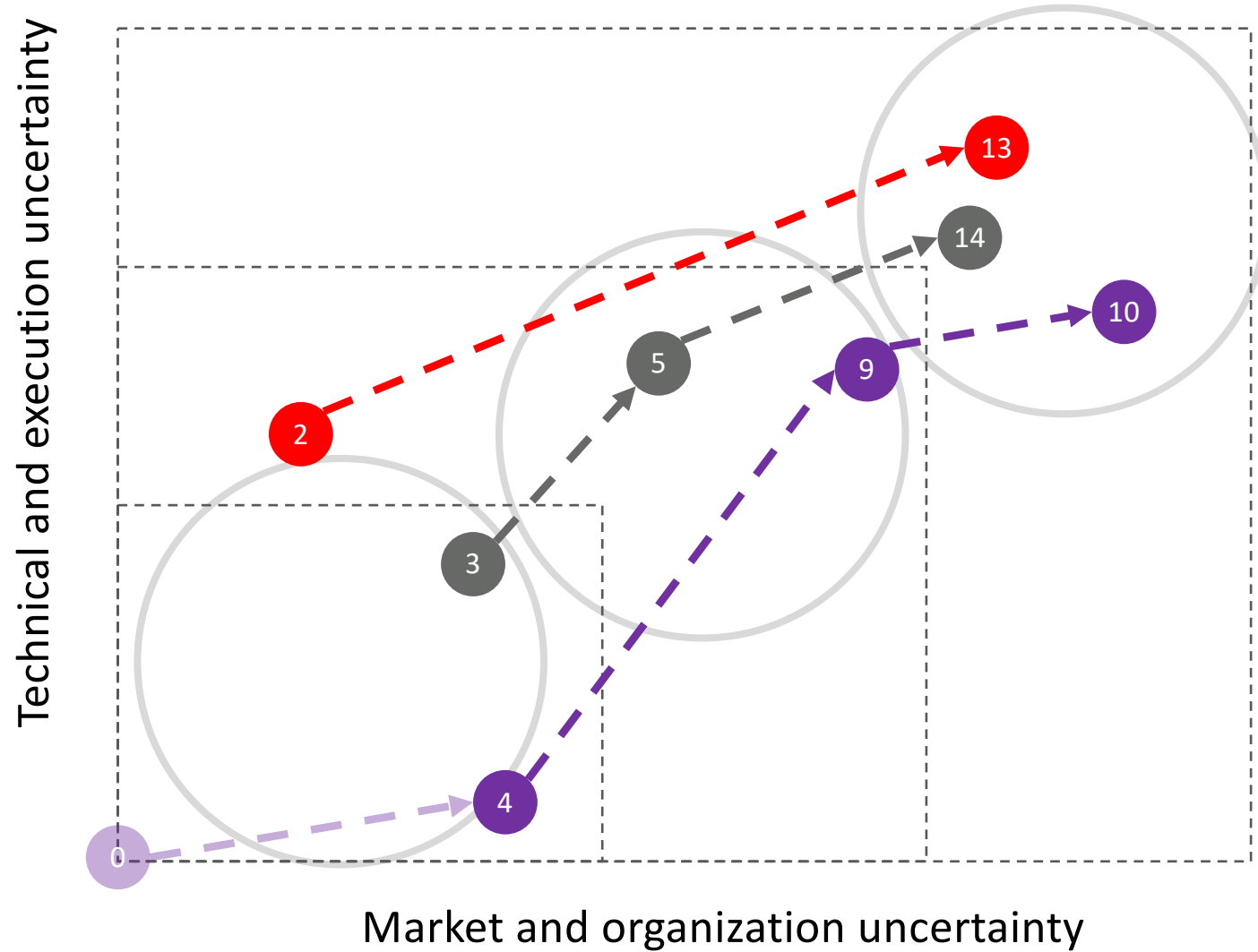
Stap voor stap naar succes



Stap voor stap naar succes



Stap voor stap naar succes





Old Processes x New Technology = Expensive operations

The image features a blue-tinted background with a shattered glass ceiling. The glass is broken into several sharp, jagged fragments that radiate from a central point, creating a starburst pattern. The background is a gradient of blue, with some light rays or lens flare effects. A solid horizontal blue band runs across the lower portion of the image, containing the text "Glazen plafond" in white, bold, sans-serif font.

Glazen plafond

Met de mond beleiden



- Operatie en innovatie even belangrijk is paradox
- Huidige operatie houdt innovatie tegen
- We optimaliseren ons bedrijf terwijl de wereld verandert
- Innovatie gaat over het continu aanpassen van het bedrijf aan de nieuwe werkelijkheid
- Plateau 2 acties afstemmen op plateau 3 visie



Wat als: de koe vervuiler wordt dan de auto?



Wat als: parkeren duurder is dan blijven rijden?

Wat als: we straks op Mars kunnen wonen?



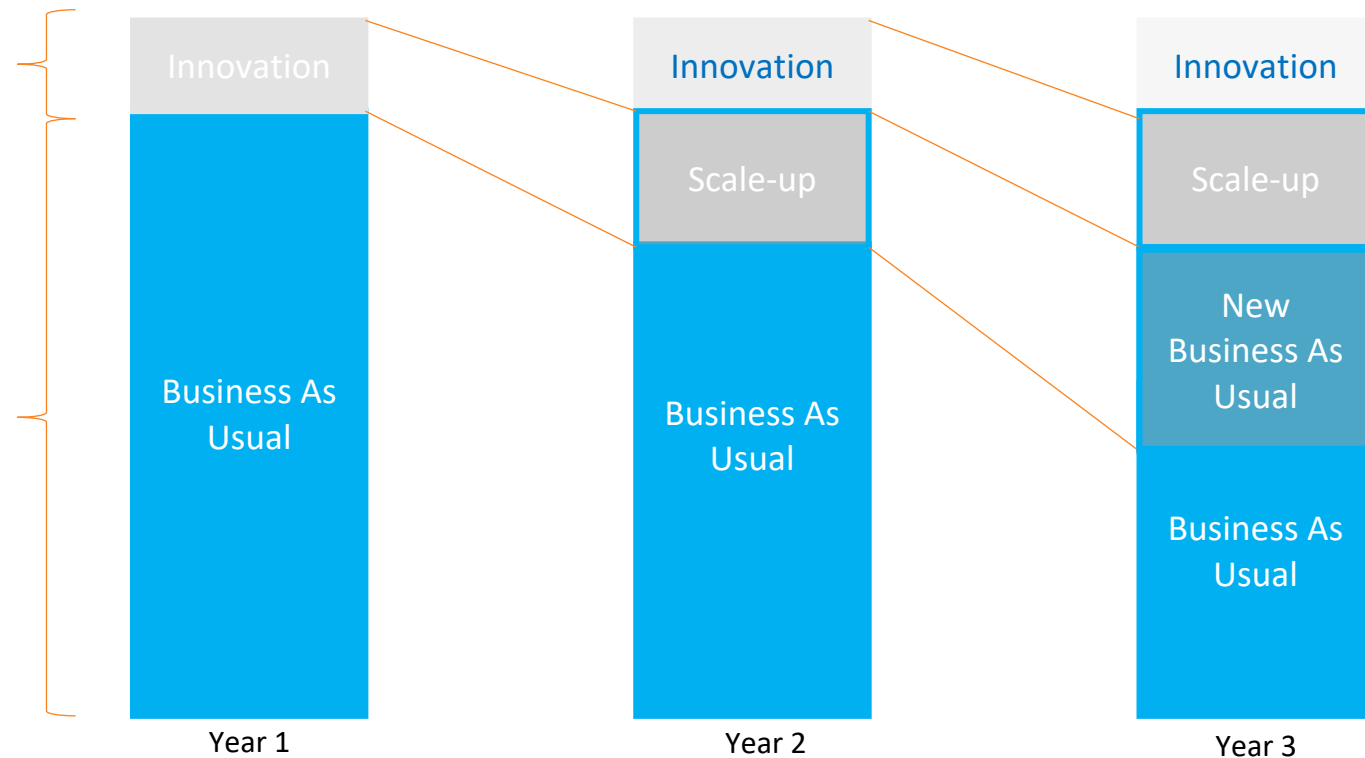


"In 2008, 25% of the company's revenue came from products created in the last five years. Today, that number is 3%. We are \$30 billion in terms of revenue as a company, meaning over \$10 billion of the products we are selling today did not exist five years ago. In 2017, we expect that number to be 40%."

Inge Thulin, President and CEO of 3M in 2013

Verankering in een continu proces

In a market where change is constant, each year we should innovate part of our business to stay relevant in the future. However, our targets are set to achieve max. efficiency in our running operation, leaving little to no budget or resources for innovation.



<http://www.continuousinnovation.net>



Continuous Innovation Board



Strategic Drivers



Value Goals



Lean Budgeting



Business Owners



Organizational Change

ORGANIZATION LEVEL



Innovation Coach



Idea Generation



Portfolio Management



Innovation Metrics



Continuous Improvement

PORTFOLIO LEVEL



Innovator



Idea



Validation



SWICH



PITCH Week



SWICH



PITCH Week + Innovation Day



SWICH



PITCH Week



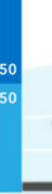
SWICH



Scaling Up Experiments



SWICH



Scaling Up Experiments



SWICH



Scaling Up Experiments

Architecture

Competencies

Processes

Partnerships

INNOVATION LEVEL



Innovation Team



CIB Ambassador

IDEATION

VALIDATION

EXPERIMENTATION

SCALING UP

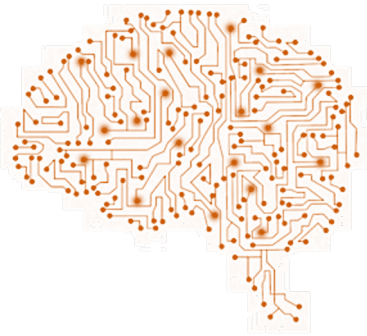
EMBEDDING



Aan de slag

3 drivers voor innovatie

Artificial Intelligence



Mobile technology



COURTESY DINARD DA 1958

Sustainability



Bedenk voor 1 organisatie aan je tafel 9 innovaties: 3 per driver. Denk aan: strategie, bedreigingen in de markt, veranderd klantgedrag en ook toegenomen technologische mogelijkheden. Wat maakt dat we moeten of kunnen innoveren en welke ideeën komen er dan in je op.

Schrijf voor elk van de 9 ideeën een ideekaart.

Weighted Fastest Innovation First

Neem het idee dat voor iedereen het duidelijkst is in de definitie. Geef dit idee Fibonacci-scores op elk van de WFIF-formule

$$\text{WFIF} = \frac{\text{Potential Value in 5 years} + \text{Market Receptiveness} + \text{Technology Readiness}}{\text{Effort to MVP} + \text{Time to MVP}}$$

Mogelijke scores: 0 , 1 , 2 , 3 , 5 , 8 , 13 , 21 , 34 , 60 , 100

Impact op de organisatie

1. Bediscussieer met je groep de drie redenen waarom de huidige organisatie de ze innovaties NIET kan incorporeren in de bedrijfsvoering.
2. Geef aan welke organisatorische wijzigingen er nodig zijn om deze problemen te overkomen.
3. Bereid een pitch voor aan de directie, waarin je pleit voor:
 - Budget en capaciteit voor de ontwikkeling van de top-3 innovaties (en waarom deze)
 - Draagvlak voor de organisatorische veranderingen die hiervoor nodig zijn.