

Envisioning Innovation

innovatie versnellen door strategie en design te kruisen



Dorien van der Heijden en Ed Peelen

Nog niet eerder worden we achter elkaar geconfronteerd met zoveel disrupties en veranderingen op zo'n grote schaal als nu. In deze context hebben we behoefte aan nieuwe manieren om kansen voor innovatie, adaptatie en zelfs overleving te herkennen en benutten. We hebben methoden en benaderingen nodig die ons in staat stellen beter te begrijpen en te verkennen wat er gaande is en welke toekomstige mogelijkheden zich voordoen. Speculative Design is zo'n methode. In een bijeenkomst onder leiding van Gemma Jones & J. Paul Neeley van de School of Critical Design gaan we hiermee aan de slag.

Speculative design – spending time in the future

Speculative design is een **opkomende design discipline** die ons nu, in het heden, kan helpen bij het nemen van innovatiebeslissingen door levendige, relevante mogelijke toekomsten te creëren. In de afgelopen jaren heeft de benadering momentum gekregen; momenteel staat ze in het bedrijfsleven en in de overheid aan de basis van nieuwe vormen van onderzoek, strategievorming, productontwikkeling en innovatie.

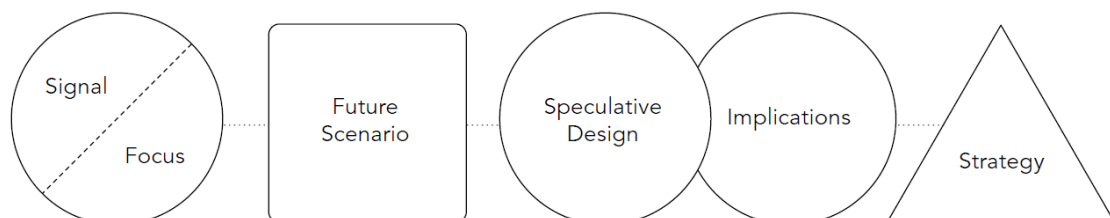
Speculative design helpt om lange termijn overwegingen mee te nemen in korte termijn besluiten en acties. Door tijd in de toekomst te spenderen, echt over de implicaties van mogelijke ontwikkelingen na te denken en deze als het ware te ervaren, ontstaat een beter inzicht, waardevolle discussies en afwegingen niet alleen vanuit wat nu mogelijk is, maar zeker ook vanuit wat straks mogelijke consequenties en effecten zijn.

Hoe werkt het

Speculative design **voegt als het ware een laag toe aan future thinking en werken met scenario's.** De basis is heel vergelijkbaar, vanuit signalen meerdere toekomsten verkennen door het ontwikkelen van toekomstscenario's.

*Signals are:
Glimmers of tomorrow – visible today
Concrete and specific
Contextual and meaningful*

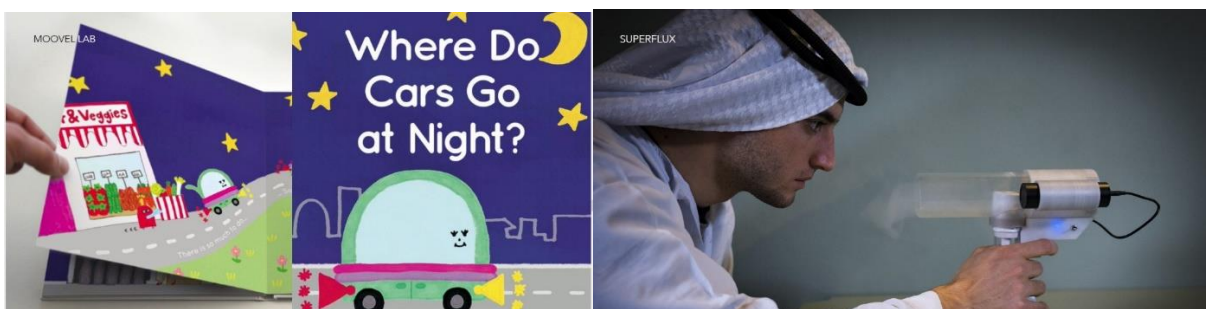
Tot zover voor de meeste van ons bekend terrein. Speculative design gaat een **stap verder door ook toekomstige producten/diensten in deze mogelijke toekomsten te ontwikkelen**. Vanuit een beeld van een mogelijke toekomst met design thinking tools aan de slag om toekomstige producten te ontwikkelen en hiervan prototypes te maken. **Niet met als doel deze producten echt te maken, maar wel met als doel hiervan te leren en ons te helpen navigeren. Wat zijn de implicaties van een dergelijk product? Welk effect heeft het op hoe we met elkaar omgaan? Op onze omgeving? Etc. etc.** Een beleving van een toekomst waarbij we loskomen van de huidige beperkingen en die tegelijkertijd dicht genoeg bij is zo dat we voelen dat het over ons gaat.



De volgende stap is om vanuit de **verkenning van de implicaties, lessen te trekken voor het heden. Wat betekent dit voor onze huidige strategie en de producten en diensten die we nu ontwikkelen?** Stel vragen over de implicatie voor mensen. Waar gaat het fout? Wat zijn sociale, culturele, technologische, economische, milieu en politieke effecten? Welke ethische vraagstukken doemen op? Voer het gesprek vanuit meerdere perspectieven, met verschillende mensen en verzamel alle inzichten. Dit vormt de basis voor het trekken van lessen uit de toekomst. En dan naar de strategie en keuzes van vandaag: Hoe beïnvloed onze ervaring in de toekomst onze denkbeelden en ideeën? Waarmee moeten we stoppen? Wat moet we nu starten? **Speculative design is bij uitstek geschikt om in co-creatie toe te passen en is toepasbaar op verschillende schaalniveaus van zoals een land, systeem of organisatie.**

Enkele voorbeelden

Een voorbeeld van het werken met speculative design is het prentenboek dat is gemaakt in opdracht van **Mercedes**. In de strategievorming over zelfrijdende auto's werd de discussie gedomineerd door techniek en veiligheid. Via speculative design is de toekomst verkend waarin zelfrijdende auto's standaard zijn. De mogelijke toekomstige producten en diensten die in deze toekomst passen, zijn weergegeven in een prentenboek. Dit boek heeft het gesprek bij Mercedes over zelfrijdende auto's verbreed.



Een ander voorbeeld is **Superflux**. Een team heeft de **lucht van de toekomst ontwikkeld**: de chemische samenstelling van lucht die ontstaat als we doorgaan zoals we doen. Deze lucht van de toekomst kon je inademen. Dit bleek geen prettige ervaring!

De waarde van speculative design

De meerwaarde van speculative design is samen te vatten in drie punten:

- Verleggen van de **discussie van applicaties naar implicaties**.
- Een **creatieve ruimte** die de kans biedt om vraagstukken anders te bekijken en uit bestaande patronen te breken.
- Betere besluitvorming in het heden door het gesprek te voeren over: **Wat zijn de implicaties** van wat er gaat komen? Wat is de **impact** daarvan en vervolgens **wat** staat ons dan nu te doen?

Wat hierbij komt, is dat werken met speculative design leuk en inspirerend is. Het geeft energie en helpt om je creativiteitsspieren fit te houden.

De presentaties zijn [hier](#) terug te vinden.



Mocht je meer willen weten over de Yellow Cats, over de bijeenkomsten en onderwerpen.

Of heb je vragen [klik dan hier voor meer informatie](#) of mail naar km@yellowcats.nl

~ Stay sharp in thinking different! ~