



Propositie-ontwikkeling, CliniClowns en de Yellow Cats een prettige cocktail



Propositie-ontwikkeling was het thema van de Yellow Cats bijeenkomst in september. De CliniClowns stonden centraal, met dank aan Yellow Cat en CliniClowns ambassadeur Leendert de Jong. We zijn gestart met een rondleiding door de CliniClowns belevenis. Een fantastische, fantasierijke ontdekkingstocht door het CliniClowns College. Hier kunnen kinderen die het nodig hebben een heerlijke paar uur beleven. De ruimtes nodigen uit om te ontdekken, verder te kijken en niets voor vast aan te nemen.

Een goede basis voor de presentatie van Isolde Schram van VODW over propositie-ontwikkeling. Juist bij de ontwikkeling van proposities is het verder kijken essentieel. Het zoeken naar een 'area of opportunity' voor een nieuwe propositie vraagt om met een frisse blik naar je markt, je klanten en de business te kijken. Iedere propositie start bij een consumer insight, je weet de vinger te leggen op iets waar bij klanten emotie zit, iets wat klanten raakt. Uit de discussies en voorbeelden kwam haarscherp het dubbele van consumer insights naar voren. Het is vaak heel lastig om echt de vinger te leggen op een insight, om echt de kern te raken, maar als je dan eenmaal een scherp geformuleerde insight hebt, is het vaak zo vanzelfsprekend dat je achteraf niet kunt begrijpen dat niemand daar eerder aan heeft gedacht. Als voorbeeld hierbij kwam de 'coole rolator' van de ANWB naar voren. De volgende stap is van insight naar belofte en bewijsvoering. Waarbij het insight richting geeft aan alle keuzes voor het totale product / dienst, dus ook de verpakking, klantenservice, garantie, distributie enz. enz. Een goede marketeer durft scherpe keuzes te maken bij het ontwikkelen van proposities. You love it or you hate it! Of zoals Isolde fijntjes opmerkt: concepten die tijdens marktonderzoek van 80% van de respondenten een 7 krijgen, zijn gedoemd te mislukken.



*Leendert de Jong, ambassadeur
CliniClowns en Yellow Cat*

De tweede presentatie werd gegeven door Leendert. Hij nam ons mee in de wereld van de CliniClowns, de wereld van afleiding en plezier, zieke kinderen zich beter laten voelen. Bij CliniClowns draait alles om kinderen, clowns, contact en lachen. Maar ook om verder kijken dan anderen doen, dromen en deze dromen dan durven te realiseren, je niet laten leiden door wat niet kan, en weten dat relativeren belangrijk is.

Na het inspirerende en tot nadenken gevende verhaal van Leendert hebben de Yellow Cats de handschoen op gepakt om nieuwe proposities voor de CliniClowns te ontwikkelen. Proposities



waarbij de focus niet op kinderen ligt, maar op volwassenen. In vijf teams werd gebrainstormd over insights en beloftes. Maar ook kritisch gediscussieerd of CliniClowns haar werkterrein wel zou moeten willen verbreden naar volwassenen en hoe deze werelden elkaar juist wel of niet zouden kunnen versterken. Interessante en leerzame discussies leidde tot een aantal creatieve invalshoeken voor CliniClowns, variërend van de reisgenoot voor demente ouderen tot ontspanning en plezier voor 'zieke organisaties'. Vanuit de groepen werden d.m.v. een pitch ideeën teruggegeven aan de groep en aan CliniClowns.

Na een hapje en drankje en discussie over de relevante insights voor de eigen organisaties van de Yellow Cats was het tijd voor het laatste deel van het programma, het 'rode neuzendeel'. Bij een bezoek aan CliniClowns kan een workshop van een echte clown natuurlijk niet ontbreken. Interessant om te ontdekken dat de basisvaardigheden van een goede clown ook erg waardevol zijn in ons gewone en zakelijke leven. Open staan voor wat er om je heen gebeurt, de rust nemen om echt te kijken en te luisteren, echt contact te maken, en samen te werken vanuit vertrouwen, zijn zomaar een paar dingen die tijdens de workshop op een luchtige en speelse manier aan de orde kwamen. Tot slot waren er natuurlijk nog rode neuzen (anders is het toch niet echt af). Al met al een avond vol inzichten en plezier.

Meer informatie over de Yellow Cats I: www.yellowcats.nl of E: km@yellowcats.nl