

Groeien waar anderen stilstaan


YELLOW CATS
INNOVATION LEADERS NETWORK

Agenda

1 **Waarom groeien?**

2 **Intro Businessmodelwiel en groeimodellen**

3 **Case: Capital Guards**

4 **Aan de slag**

5 **Hapje eten!**

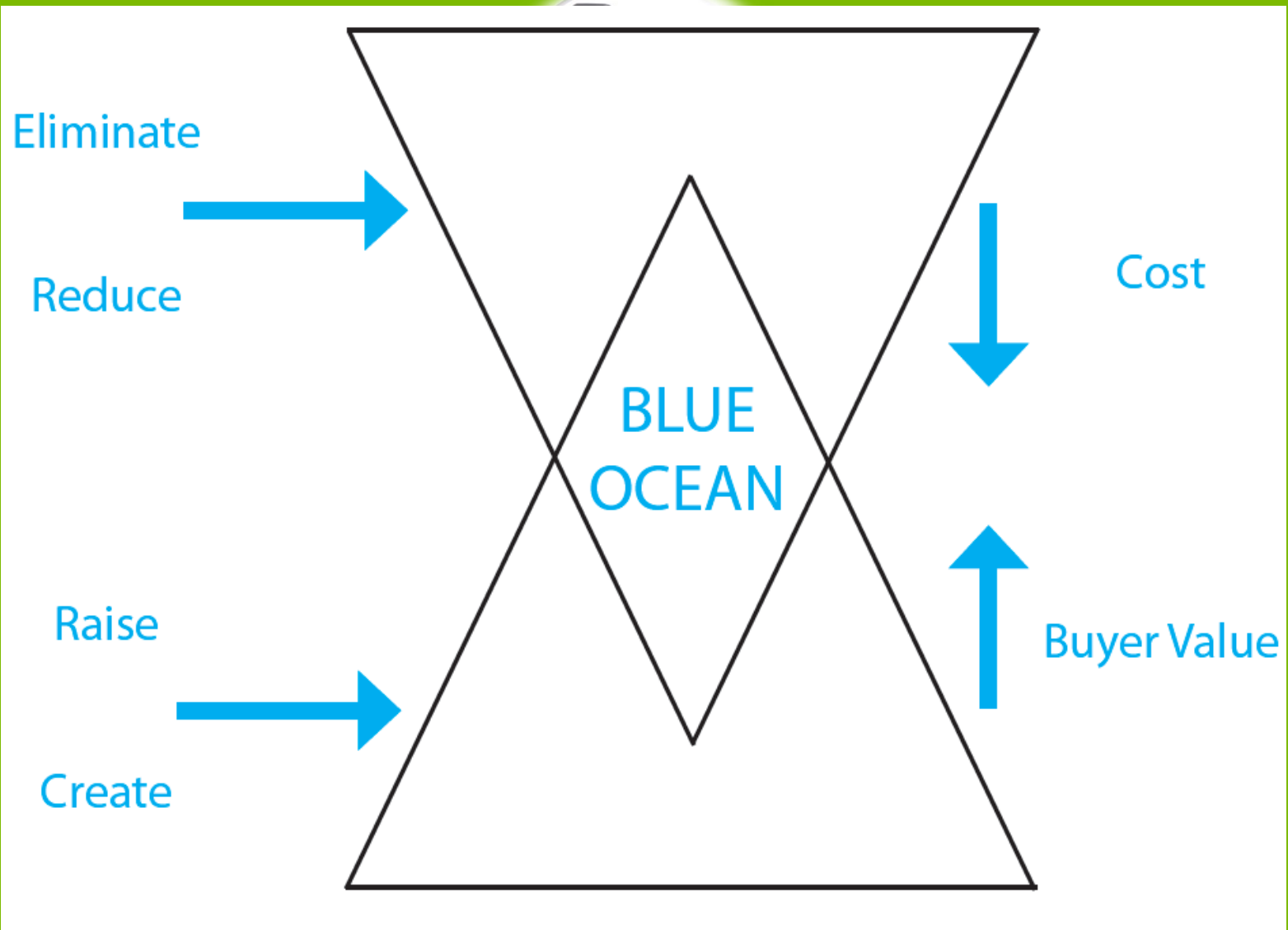


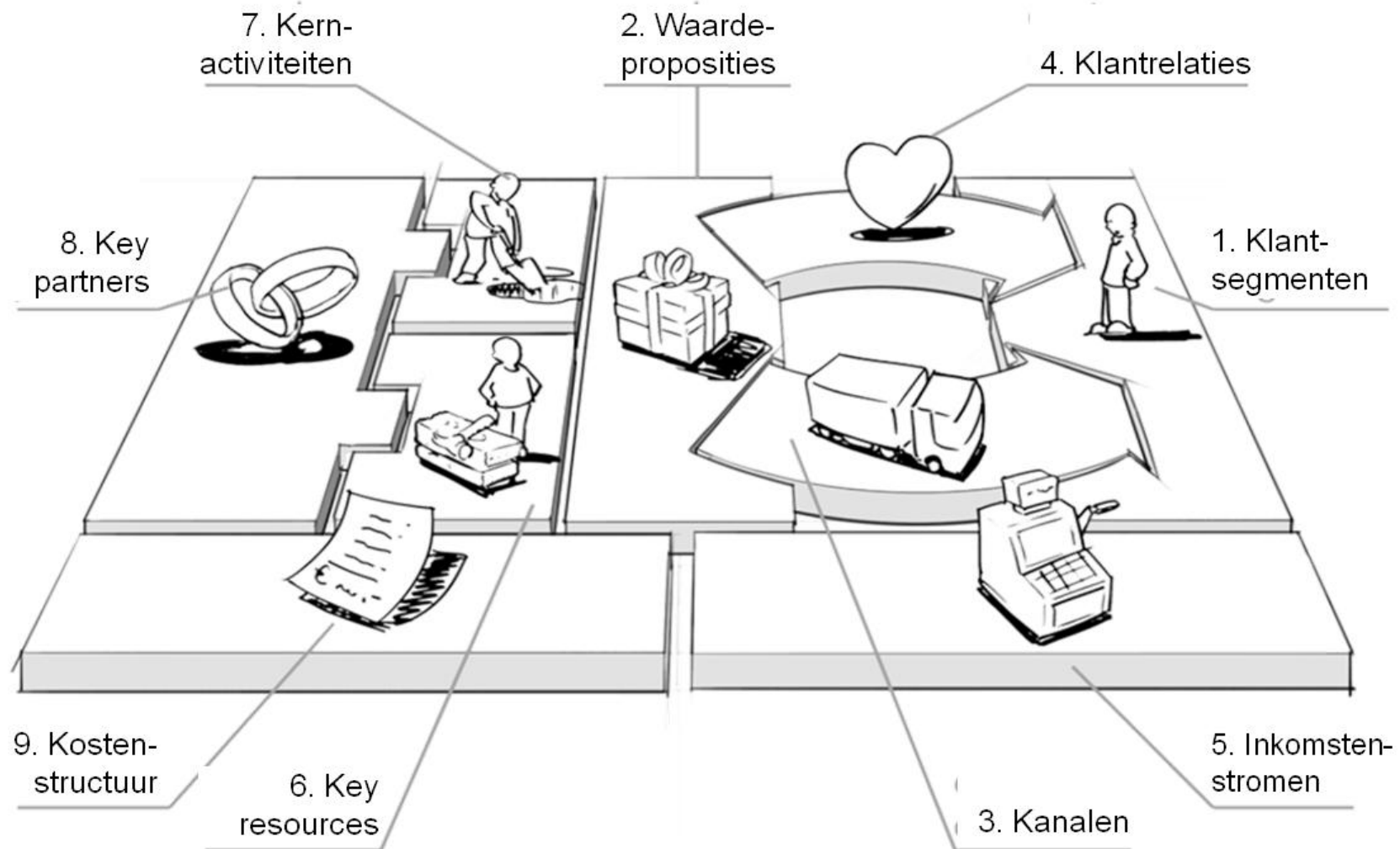
Waarom groeien?

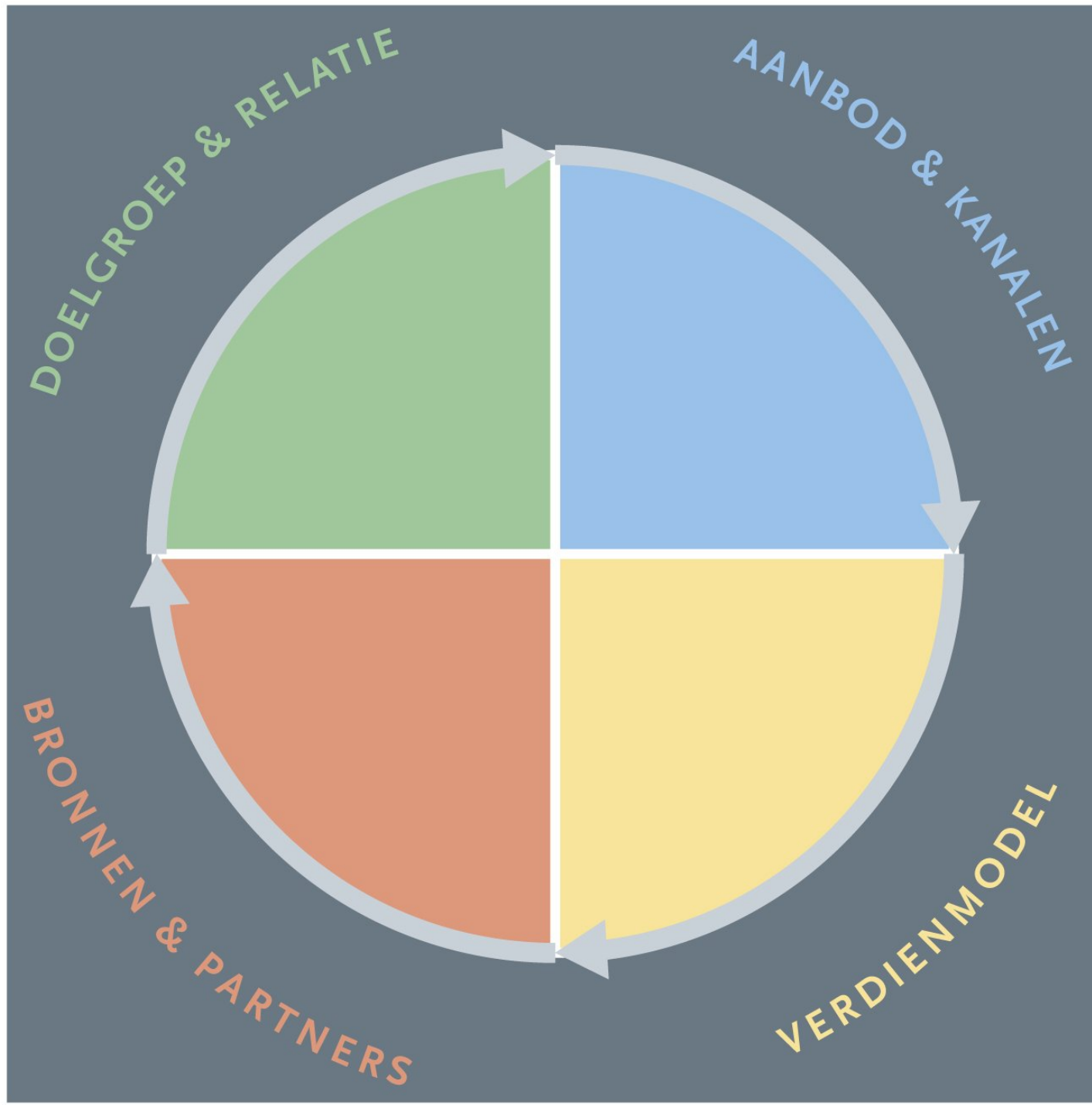


Yousri Mandour
Kris Brees
Roy Wenting



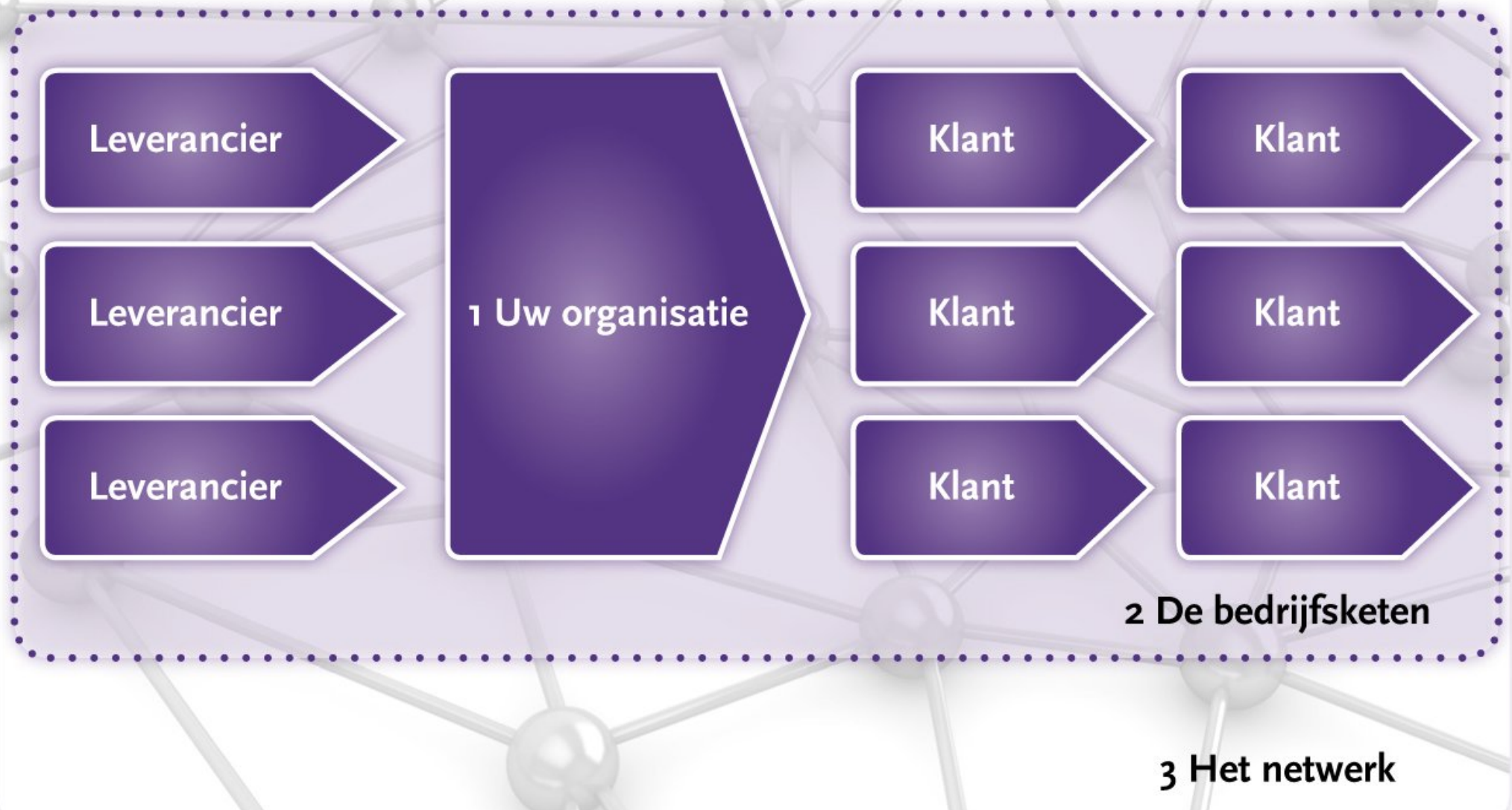




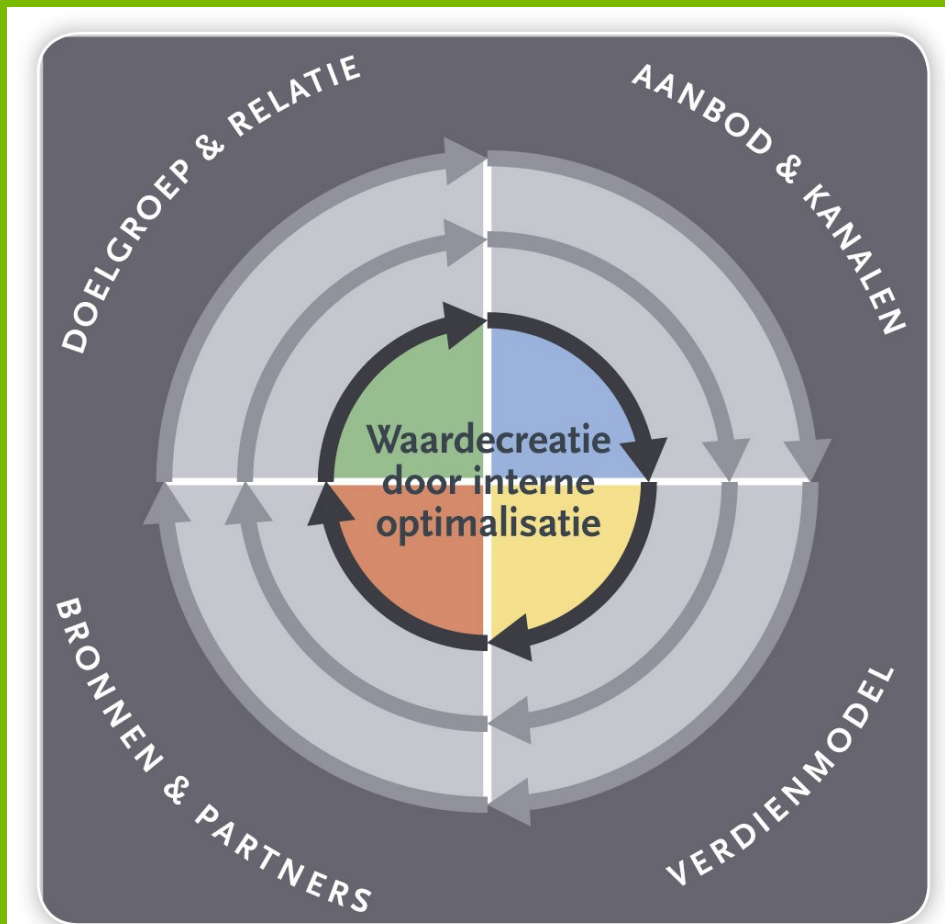


GROEI ONTSTAAT ALS GEVOLG VAN WAARDECREATIE

3 vormen van waardecreatie



1. Op zoek naar de onbenutte kracht in de eigen organisatie: ‘Doe het zelf beter’

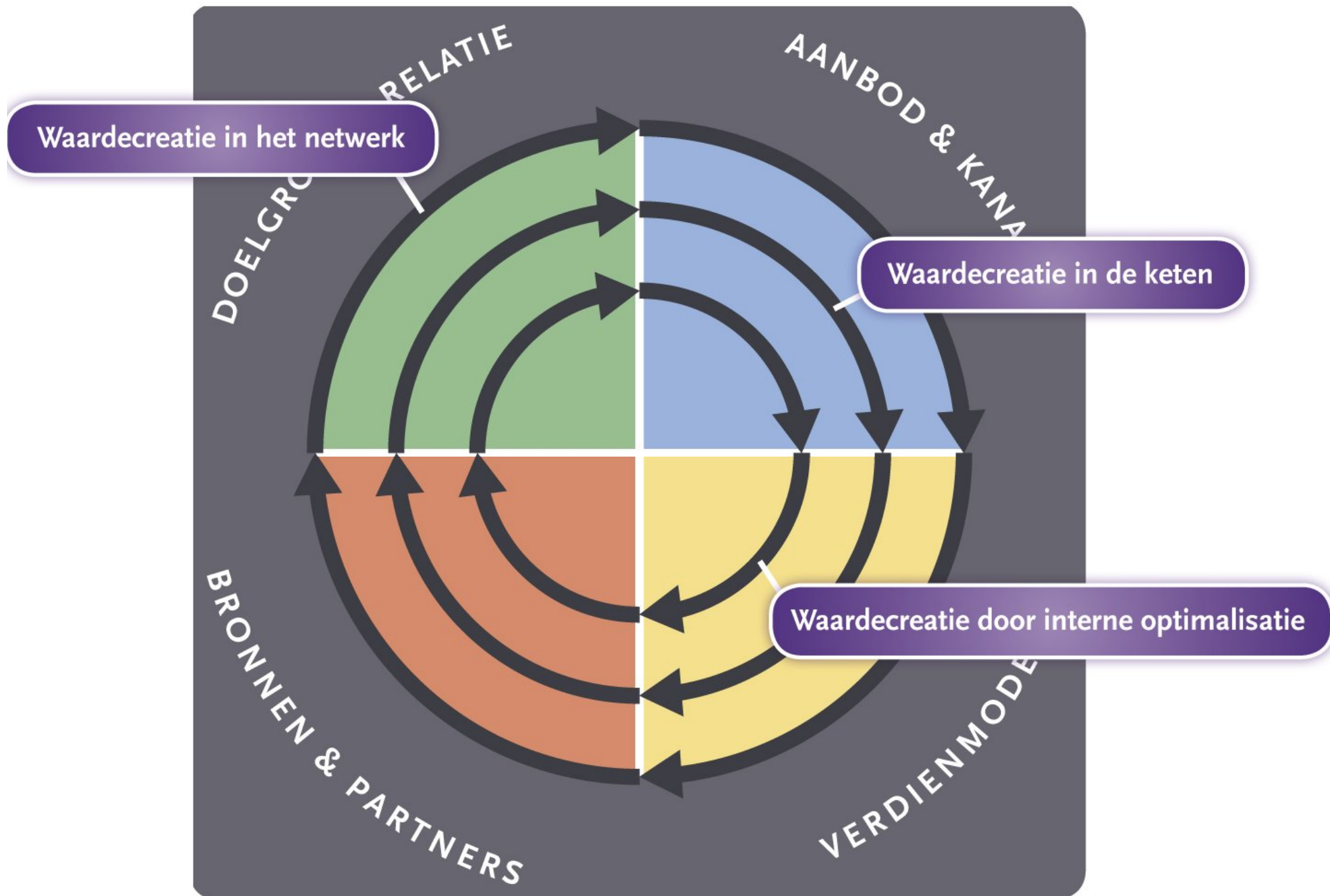


2. Op zoek naar verbeteringen in de totale waardeketen van grondstof tot eindbeleving van de gebruiker: ‘Doe het samen beter’



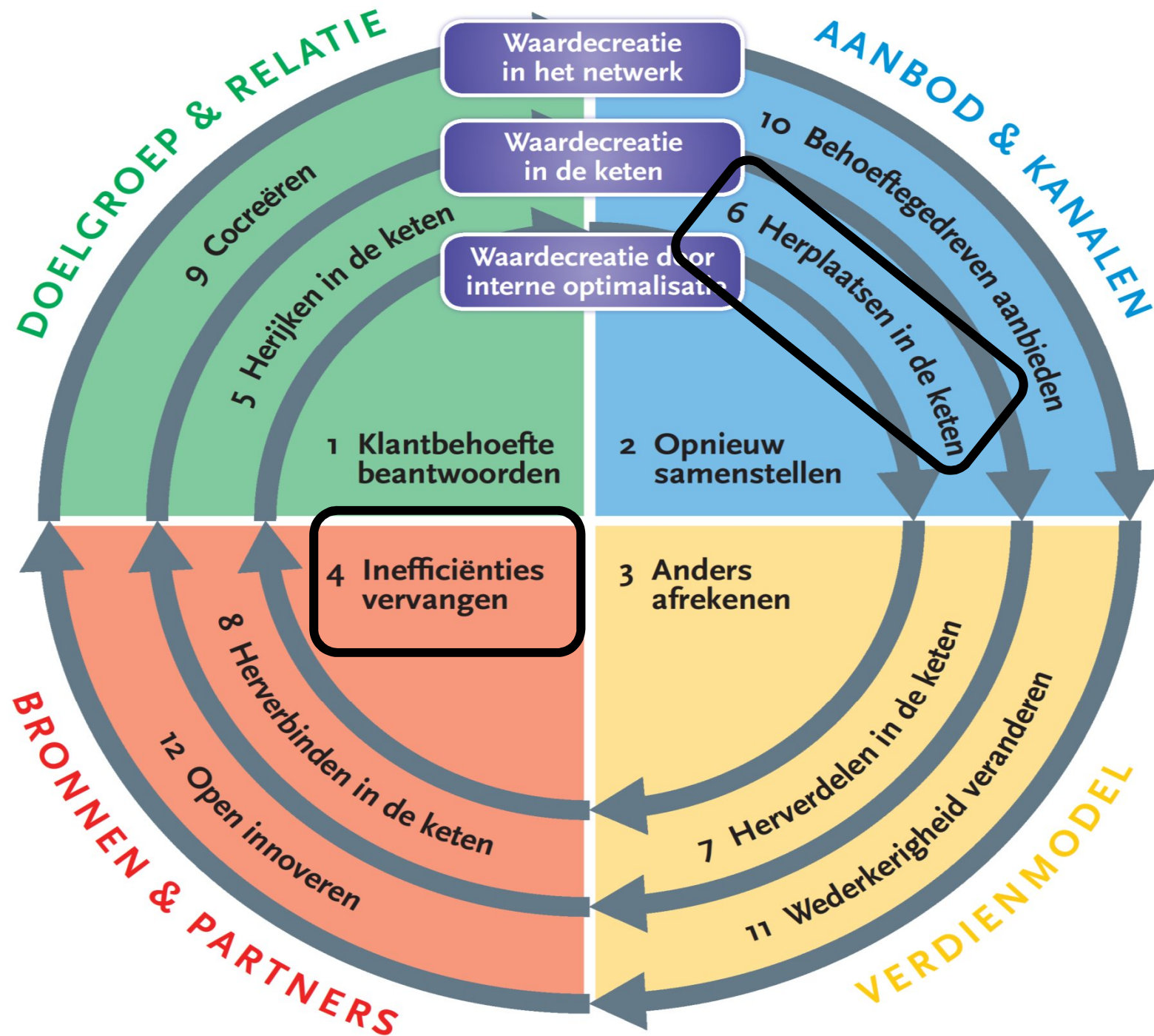
3. Optimaal in behoeften voorzien los van de huidige organisatie- en ketendynamiek: ‘Maak het beste mogelijk’

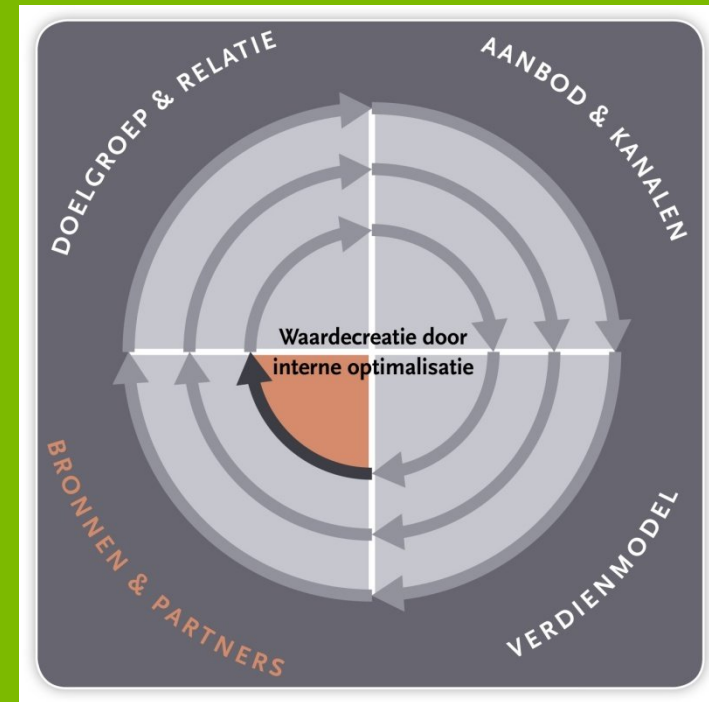




De 12 groeimodellen

- Van analyse naar *hoe* te groeien?
- 12 inspirerende cases als voorbeeld voor de 12 groeimodellen
- Actief in stabiele, nauwelijks groeiende markten
- Start-ups en ongoing concerns
- Productie en diensten
- Nederlands en internationaal

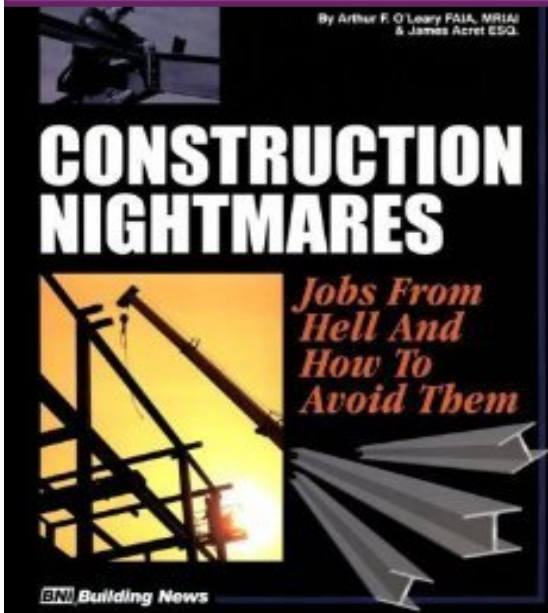




4. INEFFICIENTIES VERVANGEN



DE UITDAGING





European Hotel Design Awards
Winner European Hotel Design of the Year 2008
Winner Technology Award
Winner Innovation Award
Winner Graphic Design Award
Venuez 2008:
Winner Best Hotel Concept
WorldWide Hospitality Awards 2007:
Winner Innovative Hotel Concept

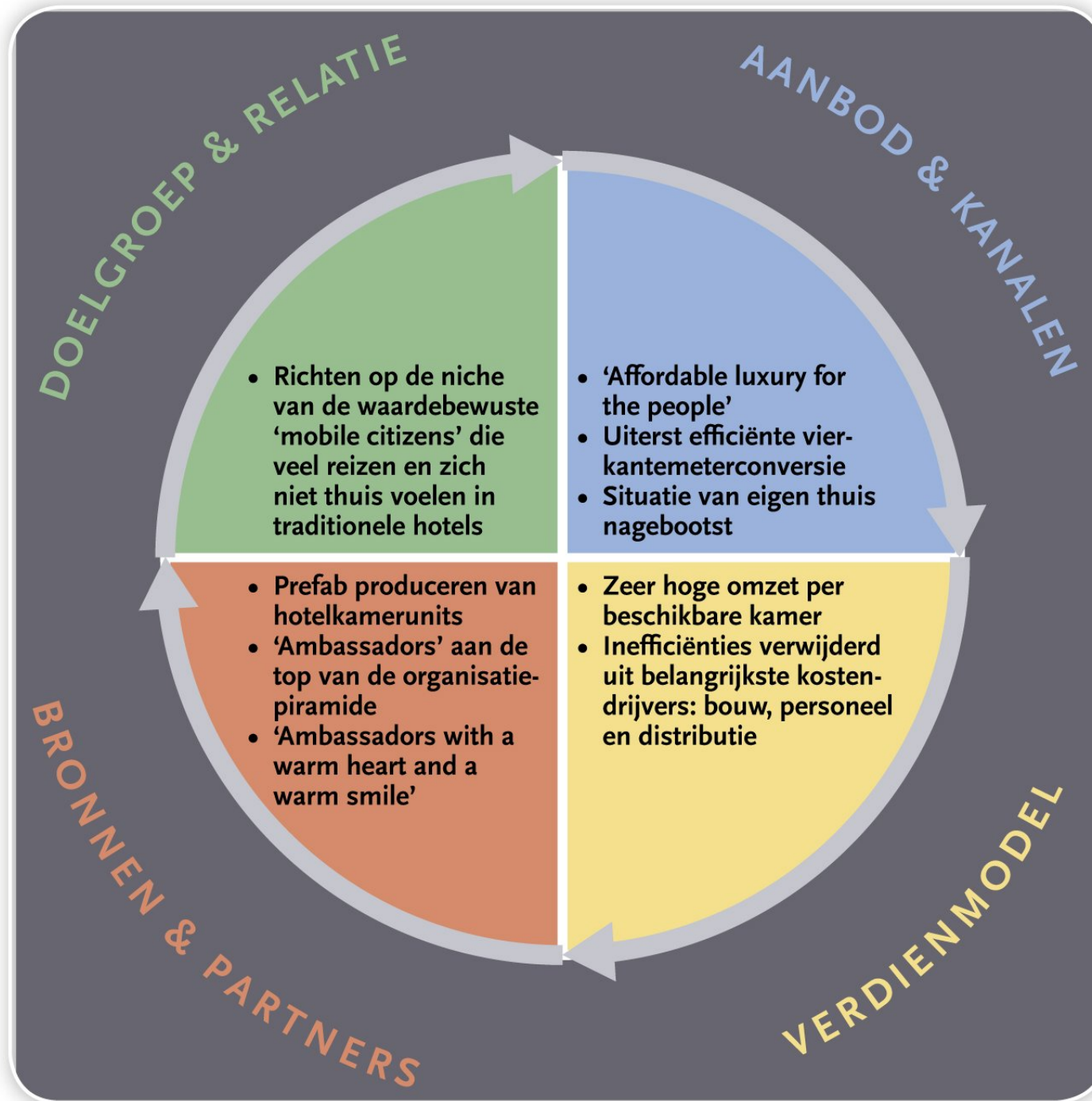


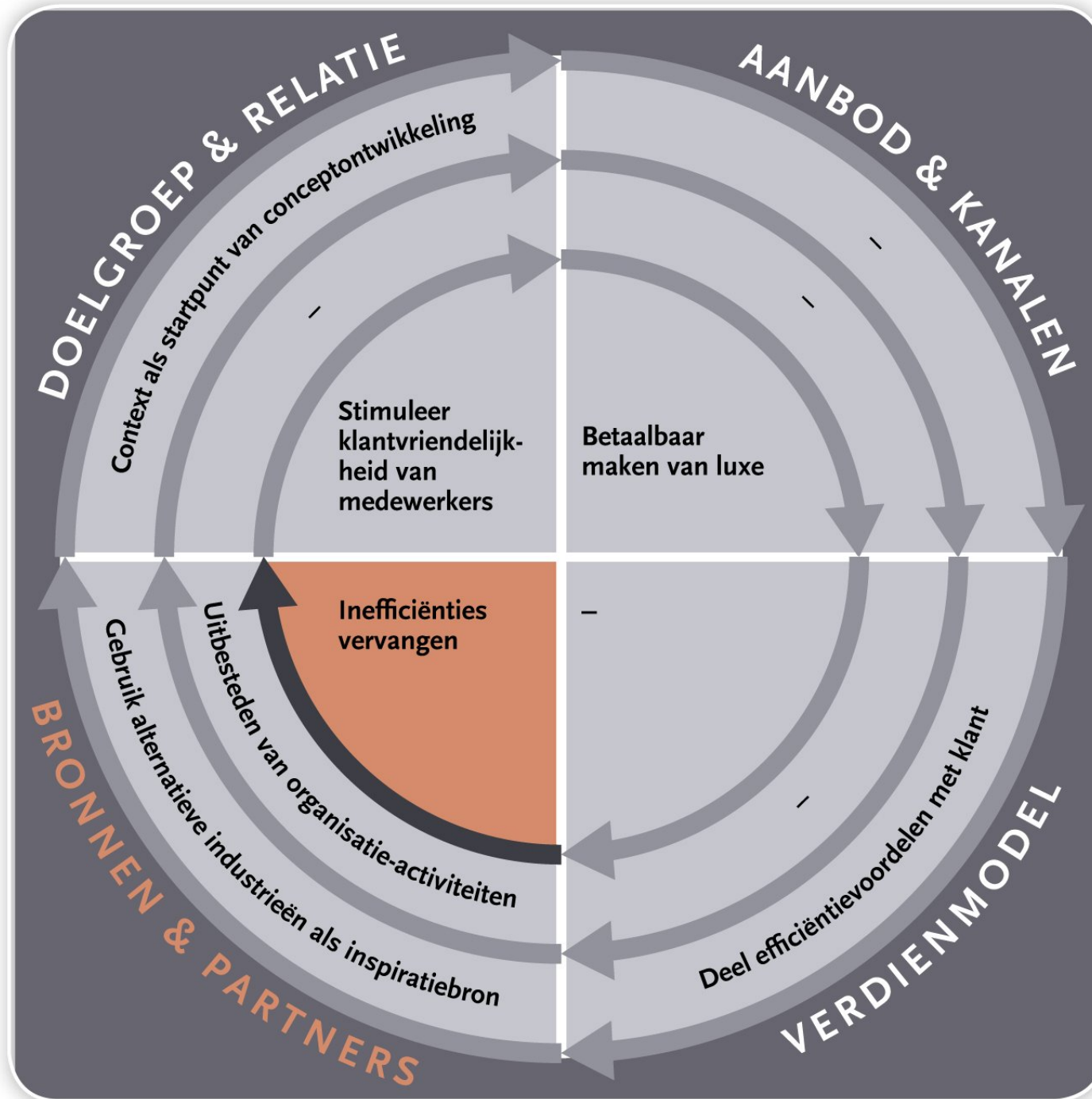












Inefficiënties vervangen:

Vervang inefficiënties in bronnen en partners door
slimme herorganisatie of verwijdering.

CIRQUE DU SOLEIL®



Risico's en kansen van dit groeimodel

- 1** Het gaat om de context, niet om de processen!
- 2** Ambassadors aan top van de organisatiepiramide
- 3** Fase 2: creëren van consistentie

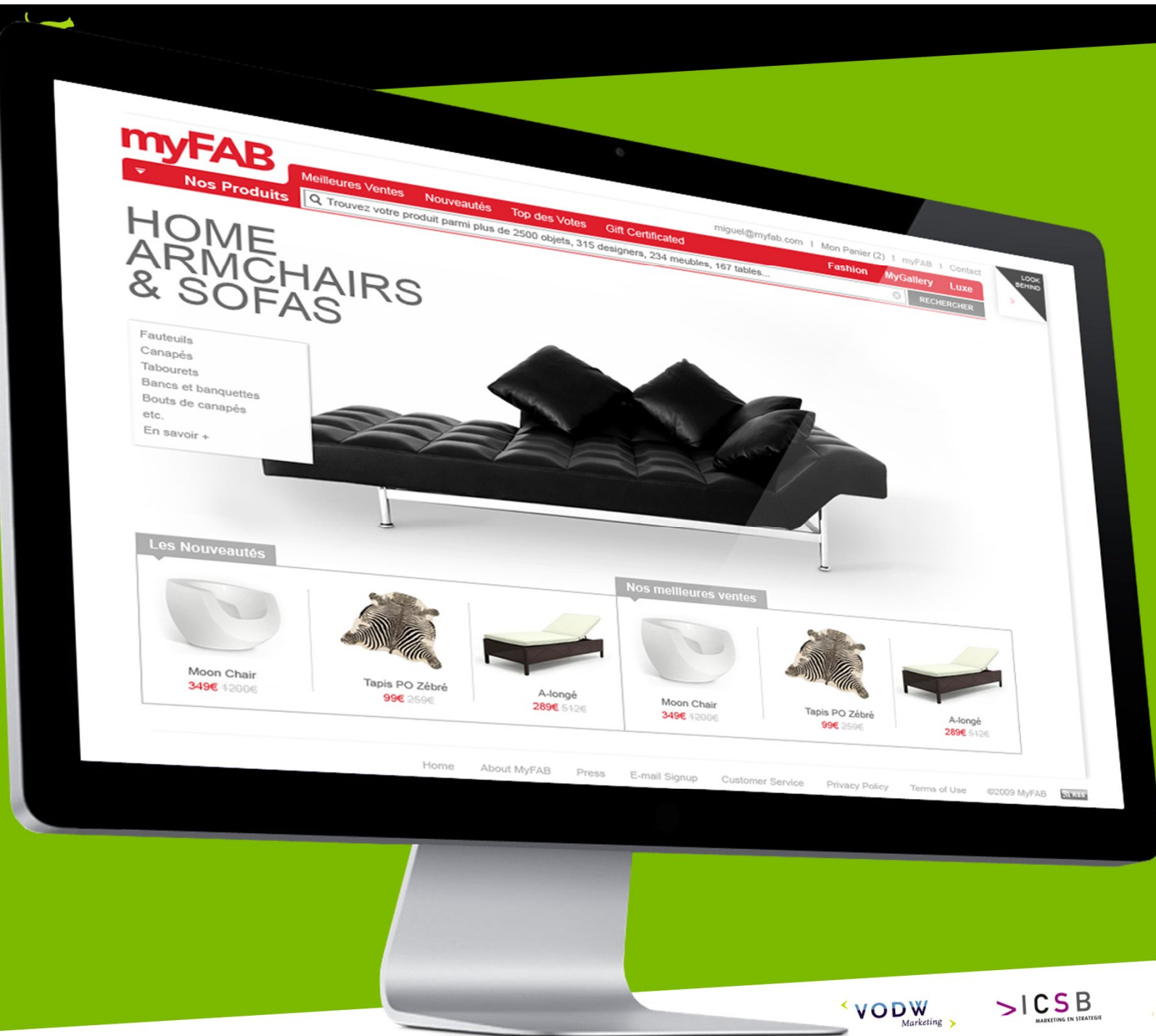


6. HERPLAATSEN IN DE KETEN



DE UITDAGING





VENTES FLASH

VOTE

DESIGNERS

ARTISTES

MYMAG

Poufs ▾

Meubles Design ▾

Canapés ▾

Luminaires ▾

Déco ▾

Loisirs & High-tech ▾

Jardin ▾

Tableaux & Photos ▾

Bestseller

Nouveautés

Accueil / Catégories / Maison / Meubles Design / Fauteuils Design / Fauteuil Berlin Cuir Noir



15 H 06 M

Avant le début de la production



Soyez le premier de vos amis à indiquer que vous aimez ça.

Fauteuil Berlin Cuir Noir

Fauteuil design 60's en cuir noir

Livraison: 14 à 15 semaines

prix recommandé : 1 290,00 €

prix myfab : **549,00 €**



Ajouter au panier



Offrir en cadeau



Alertez-moi



[mein konto](#)[warenkorb \(0\)](#)[newsletter abonnieren](#)

myfab
Kaufen Sie anders

[VOTE](#)[AKTUELLE KOLLEKTIONEN](#)[WAHNSINNS-SSV](#)[DESIGNER UND KÜNSTLER](#)[MYMAG](#)[Sitzsäcke ▾](#)[Möbel ▾](#)[Sofas ▾](#)[Lampen ▾](#)[Accessoires & Deko ▾](#)[Spiel & Freizeit ▾](#)[Bilder ▾](#)

Stimmen Sie für zukünftige Kollektionen und erhalten Sie 10% Rabatt auf diese Kollektion wenn sie in die Produktion



Sessel Rocking-Chair

139,00 € - 149,00 € (Geschätzter Preis)



Sessel Happy

129,00 € - 139,00 € (Geschätzter Preis)



3-Sitzer Schlafsofa Salvador

439,00 € - 449,00 € (Geschätzter Preis)



Lampe City

20,00 € - 30,00 € (Geschätzter Preis)



Stehlampe Porto

89,00 € - 99,00 € (Geschätzter Preis)



Lampe Möbius

60,00 € - 70,00 € (Geschätzter Preis)





myfab.com





Mike To

J'aime Envoyer 3 personnes aiment ça.

Biographie

Le Hongkongais Mike To a débuté sa carrière artistique dès son enfance. Une fois diplômé de la célèbre école d'art d'Hong-Kong, il s'exerce à diverses activités de design aussi différentes que le paysagisme, le graphisme ou la publicité, avant de créer son propre nom. Aujourd'hui, Mike To se concentre sur le design de mobilier. Pour lui : « Le plus important est le ressenti ; qu'à la vue de mes objets, les gens pensent différemment. »

Références

Mike To est guidé par ses différentes expériences dans le graphisme, la publicité et le paysagisme.

Inspirations

Mike To tire son inspiration des années 80.

création de Mike To

0 commentaires sur ce designer



Fauteuil Moon Chair Orange

Imaginé par le designer Mike To, le Fauteuil Moon chair Orange est un objet directement inspiré des années 80. Entièrement réalisé en fibre de verre et recouvert d'une laque brillante aux couleurs profondes, il est l'objet de tous les regards. Et grâce à sa forme ergonomique, le Fauteuil Moon Chair est étonnamment confortable.

0,00 €

399,00 €

Voir le produit

SOYEZ LE PREMIER À ÊTRE INFORMÉ

Inscrivez-vous maintenant et bénéficiez d'un bon de bienvenue de 8€ ! Votre inscription est gratuite et sans obligation d'achat.

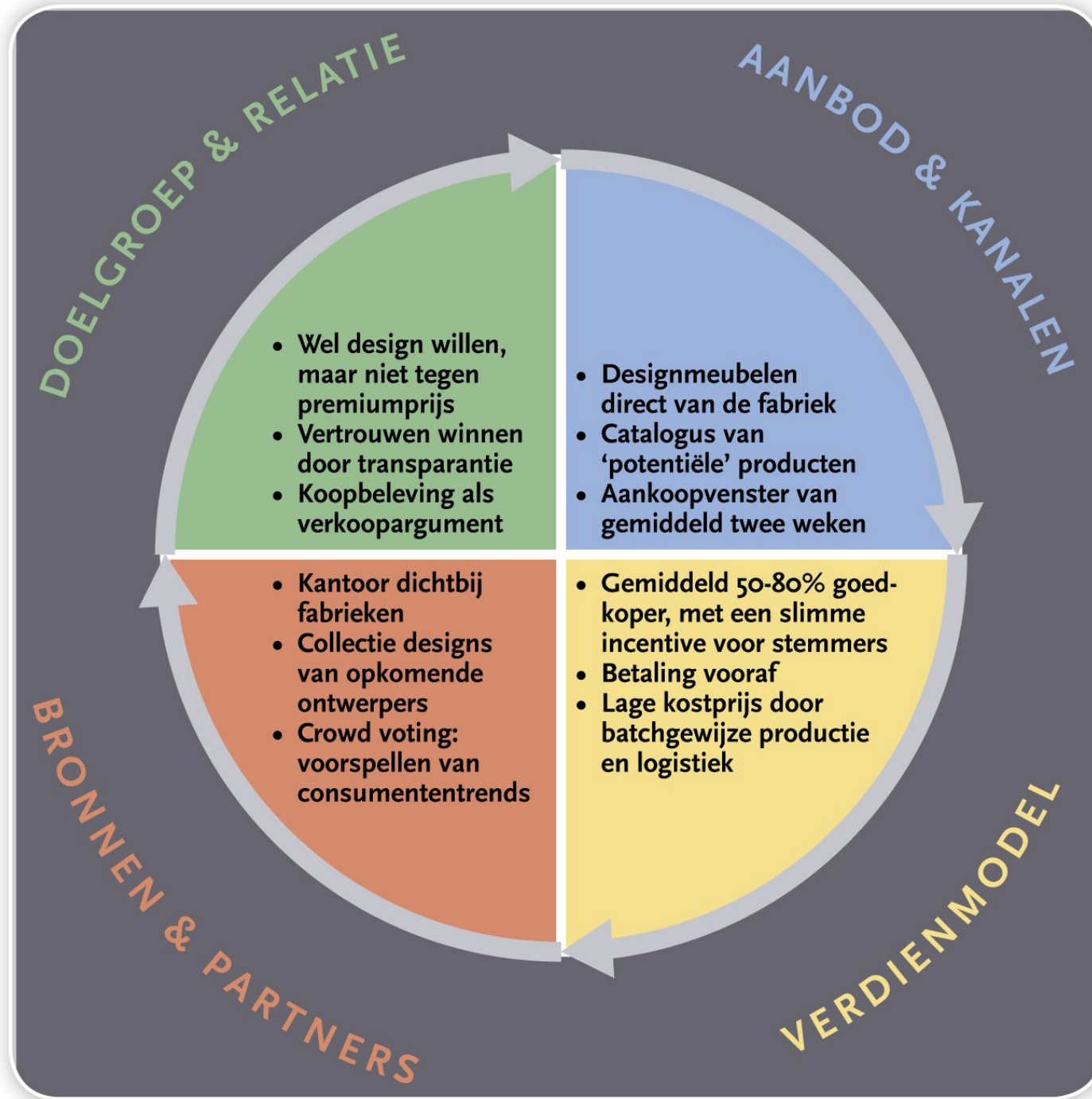
Je m'inscris

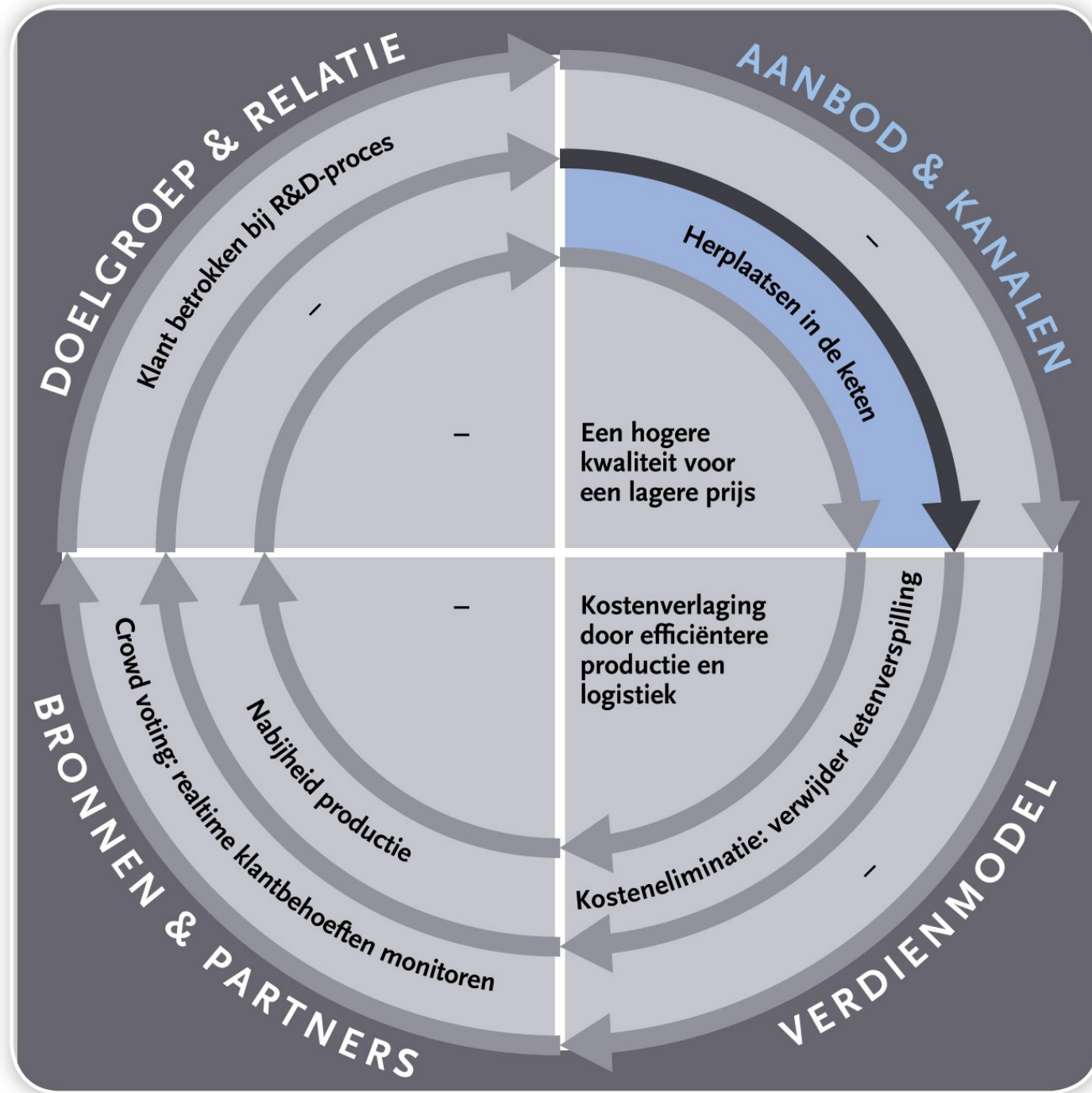
REFAIRE SA DÉCO POUR LE PRINTEMPS



Les températures se radoucissent, des bourgeons se forment sur les arbres fruitiers, les

fleurs des champs s'ouvrent doucement : le printemps est là... Laissez-vous envahir par la magie printanière : la fraîcheur, la douceur et la pureté vont éveiller en vous une sensation de bien-être. A l'extérieur tout comme à l'intérieur de chez vous, [lire la suite](#)





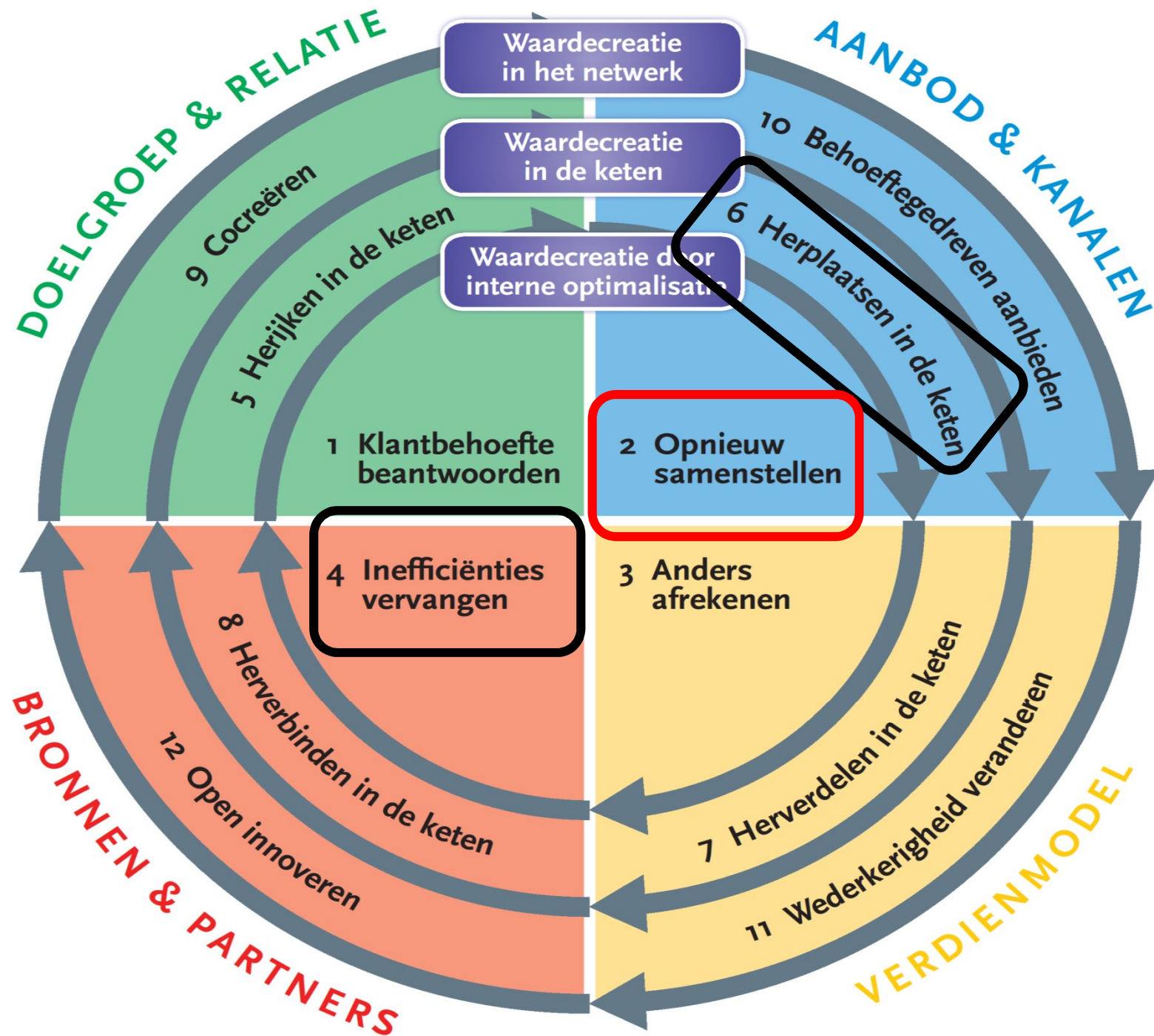
Herplaatsen in de keten:

Creëer een nieuw aanbod door optimaal gebruik te maken van alle activiteiten die in de keten plaatsvinden.



Risico's en kansen van dit groeimodel

- 1** Hoe verkrijg ik voldoende volume om distributiekosten in toom te houden?
- 2** Bereidwilligheid ketenpartners in het concept te participeren: what's in it for them?
- 3** Verleggen van de traditionele bedrijfsrisico's





Case Capital Guards – Jeroen Vetter



Zelf aan de slag!

Zelf aan de slag

- 4 teams
- Kies per team één van de organisaties
- Bedenk groeimodel in 4 stappen
 1. Bedenk nieuwe verdienmodellen
 - Andere inkomstenstromen 'klant betaalt niet meer'
 - Andere contractvormen
 - Verrekening op andere basis
 2. Welk verdienmodel heeft haalbare impact op BMW?
 3. Zelf doen / in de keten / in het netwerk?
 4. Bereid 1'30" terugpresentatie voor adhv de one-pager.



Terugrapportage



Concreet proces



Conclusies?

YELLOW CATS
INNOVATION LEADERS NETWORK

YELLOW CATS
INNOVATION LEADERS NETWORK