

## 'Amsterdam Science Park'



## Een science park van Europees formaat met eigen strategie en identiteit Ed Peelen

Jaarlijks organiseren we voor de Yellow Catters een Tour. In corona-tijd zag deze er iets anders uit. We bleven meer op een locatie, op 1,5 meter afstand, in een aantal ruime zeecontainers! We duiken, met andere woorden, onder in de wereld van het Amsterdam Science Park, in de fascinerende wereld van de beta wetenschap, het Europese knooppunt van internetverbindingen, creatief kennis-intensief ondernemerschap, op een Amsterdamse manier! We kregen een kijkje in de (Watergraafsmeer)polder, zodat we ook voor onze organisatie kunnen bepalen wat we mogelijk ooit in deze valley kunnen doen. Door het meedoen of uitschrijven van een business challenge, het initiëren van een project, het supporten van een start up of het 'inlijven' van een scale-up.

### Algemeen

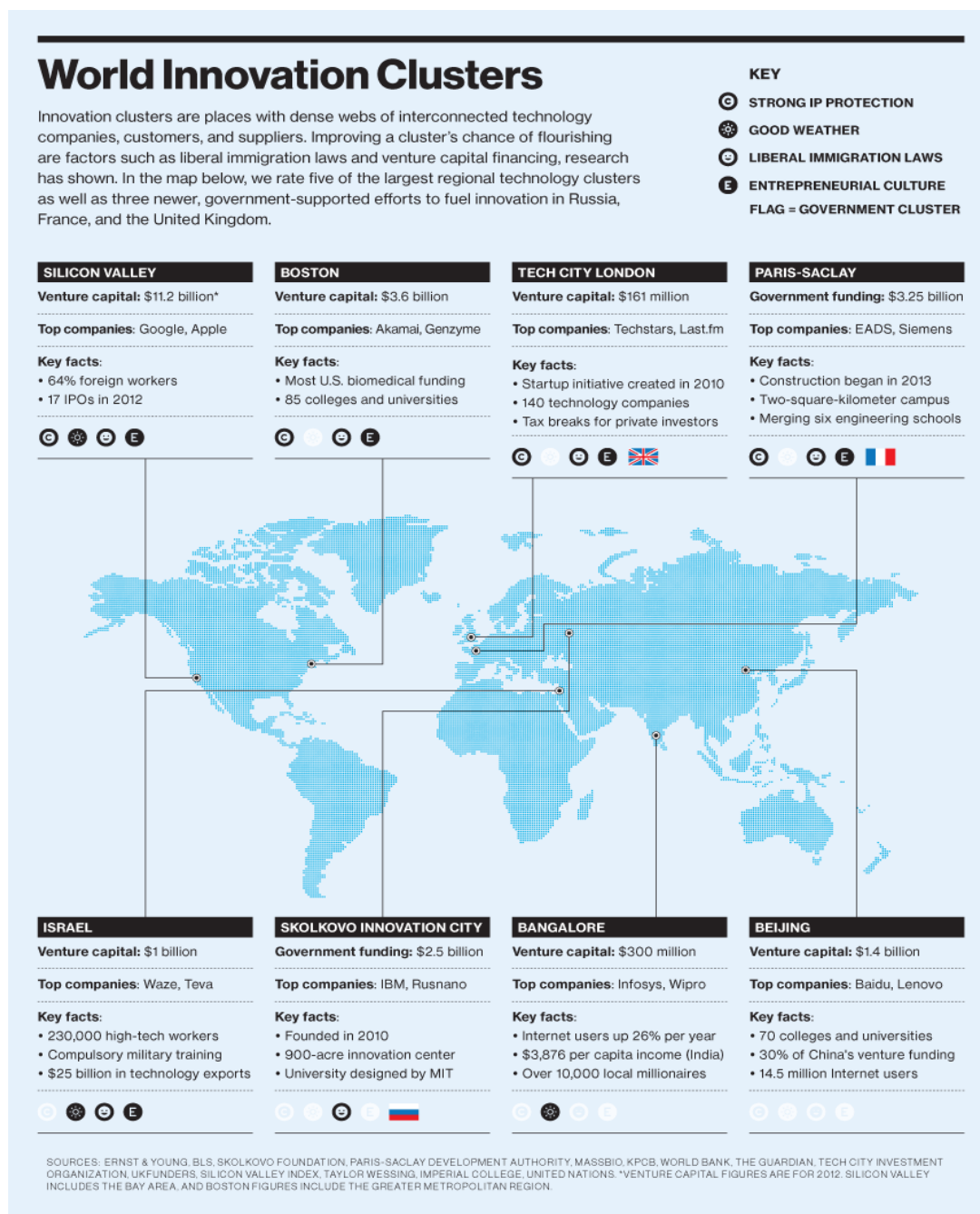
Innovatieclusters, innovatieve ecosystemen, science parken, valleys, het zijn allemaal verschillende benamingen voor gebieden waar organisaties erin slagen buitengewoon op een kennisintensieve wijze **succesvol te innoveren**. Het gaat vooralsnog om fysieke locaties; over hoe in een online of hybride omgeving een dergelijke dynamiek en performance te realiseren, is nog weinig bekend.

In de afgelopen decennia is er een cluster dat werkelijk overal ter wereld tot de verbeelding sprak: Silicon Valley. Het is een agrarische vallei, die getransformeerd is naar een **powerhouse van technologische innovaties**. Deze gedaantewisseling heeft zich niet van de ene op de andere dag voltrokken. Het begin ligt al voor 1960! Velen hebben nadien geprobeerd deze best practice te kopiëren; veelal met weinig of in ieder geval minder succes. Het is en blijft immers **een ecosysteem**, een levend systeem, dat niet te construeren is, maar dat ook moet ontstaan.

Het aantal innovatieclusters dat wereldwijd inmiddels het licht heeft gezien, is enorm. **Een ieder heeft een eigen manier om te benoemen wat de beste en de grootste zijn.** Venture capitalists hebben nu eenmaal een andere bril op. Voor hen telt hoeveel durfkapitaal er al geïnvesteerd is, hoeveel IPOs er zijn, wat de leidende ondernemingen zijn, hoeveel overheidsfinanciering er is, en meer. Vastgoedondernemers zien in de innovatieclusters goede kansen weggelegd om een hoog rendement te realiseren op vierkante meters. Zij willen vooral weten hoe schaars de markt al is en wat de prijzen per m2 zijn. Voor grote tech ondernemingen ligt het weer anders. Zij kijken vooral naar het talent en aanwezige de mogelijkheden om in een competitieve omgeving succesvol te innoveren.

*Figuur 1*

*Top 10 innovatieclusters wereldwijd, volgens growth hacker Nader Sabry (2018)*

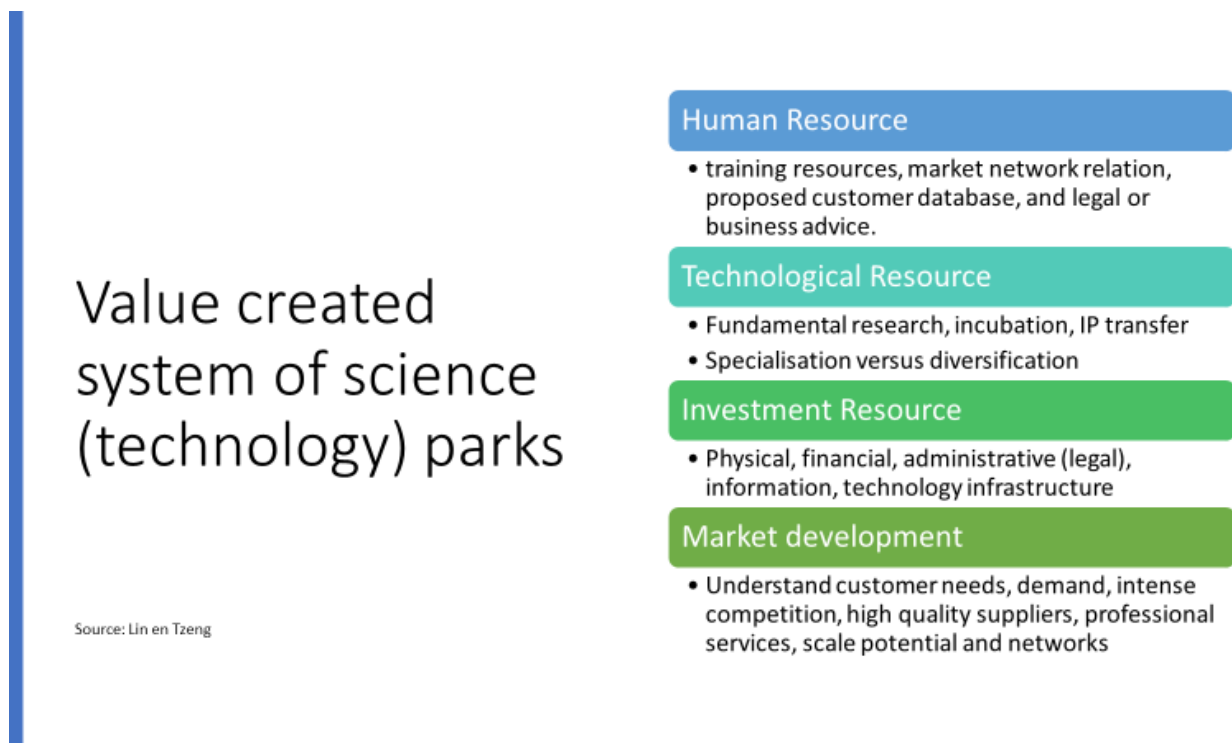


Het gevolg is dat een **groot aantal lijstjes met succesfactoren voor innovatieclusters** in omloop is. In sommige wordt nadruk gelegd op de rol van de overheid. Deze heeft tot taak de **condities** te scheppen – **onderwijs, IT infrastructuur, financiering - en richting te geven, middels het formuleren van speerpunten**. De focus moet zijn op sectoren waar onvoldoende innovatiecapaciteit is en uitdagingen liggen. Aan de private sector is het de taak er een succes van te maken; zij moeten in de lead zijn. In andere wordt aandacht geschonken aan de verschillende partijen of actoren die in ieder geval in het ecosysteem aanwezig moeten zijn. Het ontbreken van een van hen, maakt de valley incompleet. Zij wijzen op het **belang van talent, universiteiten, ondernemende innovators, private (grootschalige) onderzoekscentra, grote leidende ondernemingen, investeerders, professioneel dienstverleners (support voor ondernemers) en internationale connecties**.

Zonder een van hen, geen baanbrekend succes. Resultaat, dat overigens altijd nog afhankelijk blijft van de onderlinge interacties en dynamiek. Uitermate belangrijk is dat er kennisstromen komen; tussen bedrijven, mensen, over vakgebieden heen. Het vereist een open cultuur, mobiliteit, leergierigheid, en wat vaak wordt genoemd: **serieel ondernemerschap**. Het betekent dat een beginnend ondernemer, na de verkoop van zijn start up, weer opnieuw begint en zijn ervaringen meeneemt en doorgeeft aan starters waarmee hij weer gaat samenwerken.

In **academisch onderzoek hebben Lin en Tzeng de criteria waarop een innovatiecluster** valt te beoordelen, op een rijtje gezet. Zij hebben de drijvers achter de waardecreatie in science parks mede op basis van de theorieën van Porter geordend. Figuur 2 bevat een overzicht.

*Figuur 2 Value drivers van science (technology) parks*



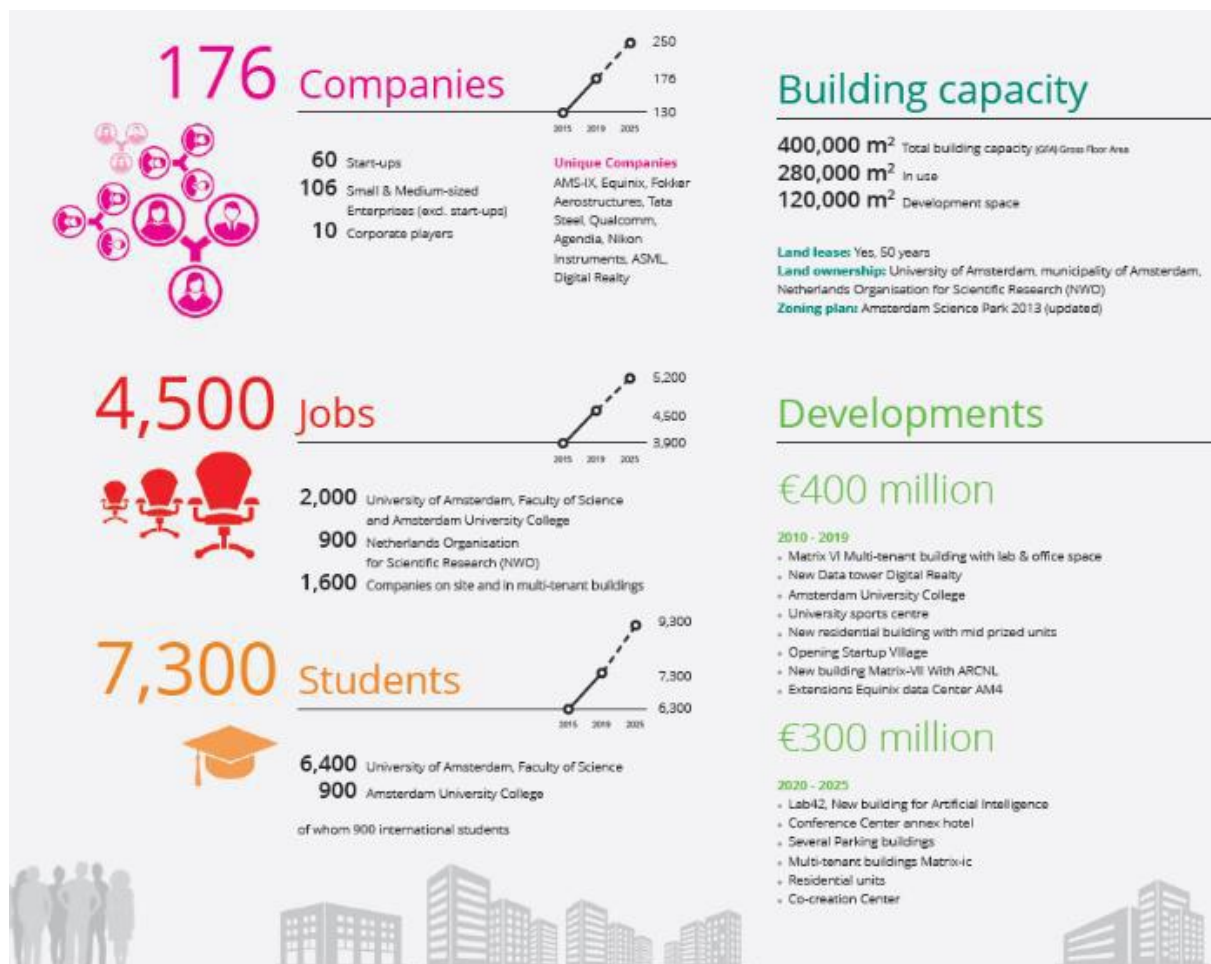
Ze hebben hun model uitgewerkt in een vragenlijst, die is te hanteren om innovatieclusters te beoordelen. Deze vragenlijst is als bijlage bij dit verslag opgenomen.

## Amsterdam Science Park

Amsterdam Science Park is een van die innovatieclusters, waar de Yellow Cats zijn geweest. Het is in de ogen van menig durfkapitalist niet het grootste park. Tech-ondernemers uit Chinese innovatieclusters, die veelal in toonaangevende moderne gebouwen zijn gehuisvest, zullen minder onder de indruk zijn van de architectuur; alhoewel de containers waarin de start ups zijn gehuisvest, wel een goede sfeer meebrengen.

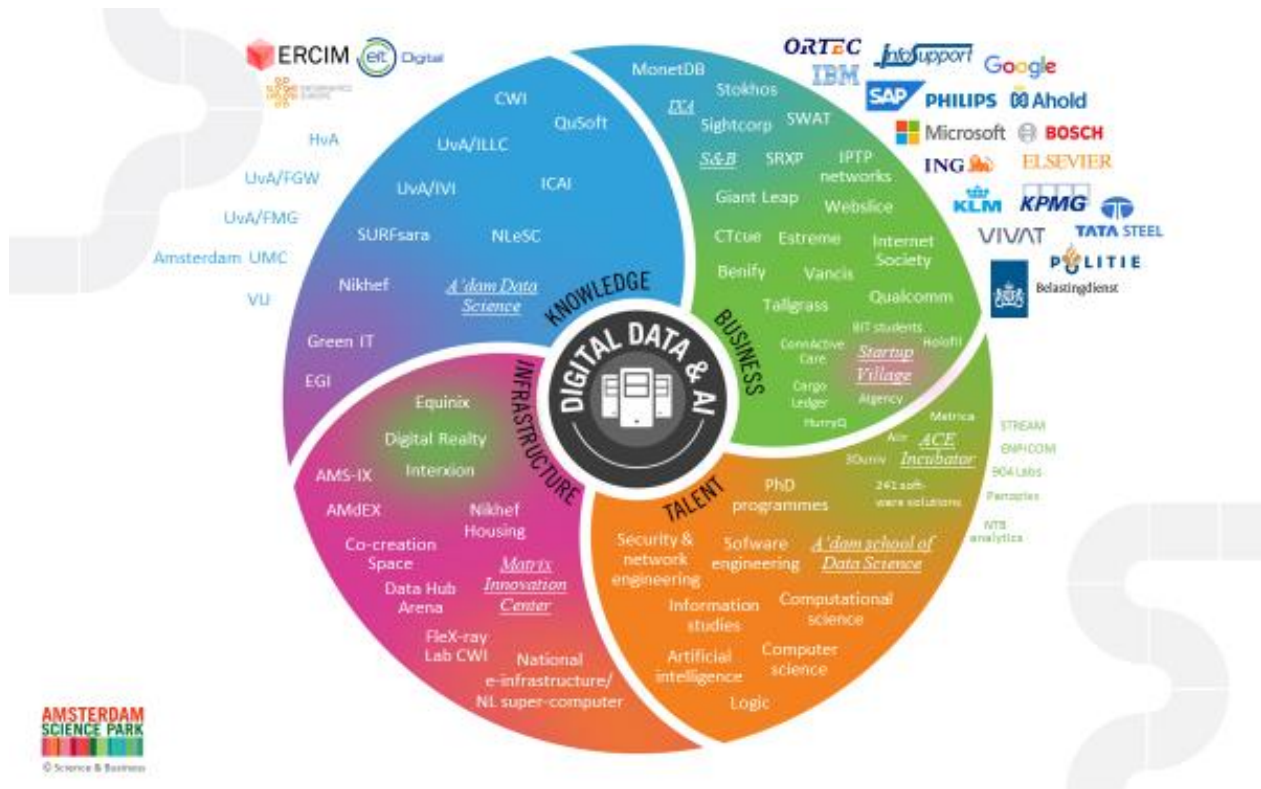
Grote techbedrijven als Microsoft en Booking.com zullen merken dat ze niet zo maar hun complete research en innovatievestigingen van hun bedrijf in het park kunnen neerzetten. Studenten zullen een universiteit zien die wereldwijd hoog staat in de rankings als het om onder andere onderzoek en onderwijs in AI gaat en een arbeidsmarkt waar de lonen in vergelijking met die in de Verenigde Staten laag ligt.

Vastgoedondernemers zien een park waar zij veel meer rendement op m2 zouden kunnen halen, als ze maar meer hun gang konden gaan. Internetliefhebbers van het eerste uur, kunnen verliefd kijken naar de fysieke infrastructuur. Het is namelijk in het Science Park waar de eerste en momenteel de meeste overzeese kabels voor het Europese internetverkeer binnenkomen, waar een enorm serverpark staat, waarvandaan de eerste niet-militaire email is verstuurd naar de Verenigde Staten!



Het Amsterdam Science Park heeft een oppervlakte van 120.000m2 en is een gezamenlijk initiatief van de Universiteit van Amsterdam, de gemeente Amsterdam en het NWO. Het brengt onderzoek/kennis, business en onderwijs samen. Het is een gebalanceerd ecosysteem, waar de relevante partijen samenkomen, in een prettige leefomgeving, waar creatief ondernemerschap kan bloeien, dat aantrekkingskracht uitoefent op grote multinationals. Hier vinden we een van de grootste concentraties in Europa van science talent in een open cultuur.

Figuur 3 Het Amsterdam Science Park ecosysteem



## Ace en Start-Up Village

Het ACE en de Start-Up Village zijn twee organisaties die de start-ups helpen doorgroeien.

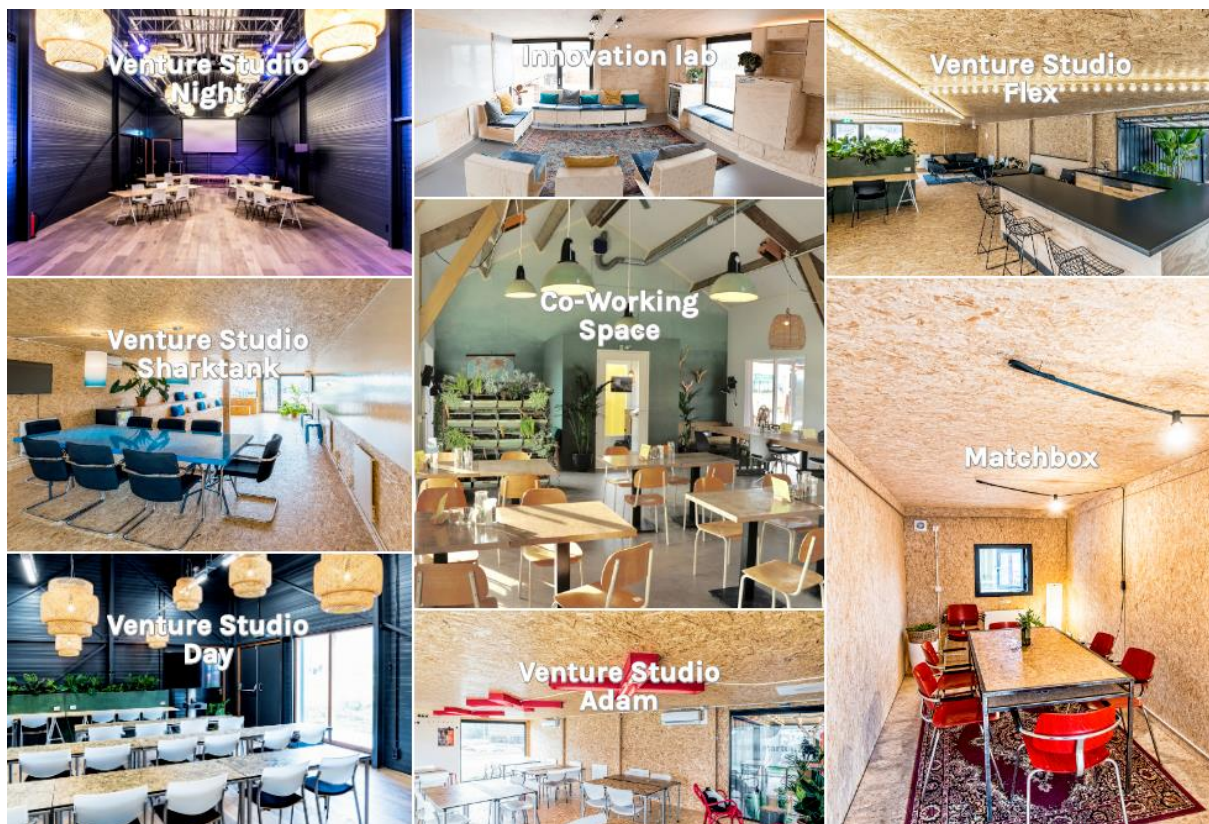
**ACE Incubator** is mogelijk gemaakt door alle hogere onderwijsinstellingen in Amsterdam. Ze focust zich op **de studenten, wetenschappers en tech professionals** die aan het begin staan. In de verschillende fasen van ontwikkeling van de organisatie richt de support zich op het bepalen van het idee voor het bedrijf en de incubatie (netwerk van mentoren, business professionals, labs). Aan het eind zijn er consultants en investeerders die de start van de scale up fase kunnen faciliteren.

Alhoewel ACE (sinds 2014) zich op meer terreinen richt dan AI, neemt dit laatste een belangrijke plaats in. Er is een specifiek AI Lab. Jaarlijks worden 10 AI projecten gelanceerd, vinden business challenges plaats en beginnen starters hun avontuur.

Toepassingen van AI vinden we binnen de gezondheidssector, de stad, en de samenleving als geheel. Baanbrekend zijn de initiatieven die met zoekmachines plaatsvinden. De UvA heeft zowel een goede AI als Talenfaculteit. Het samenbrengen van natural language processen en AI leidt tot de ontwikkeling van geavanceerde zoekmachines, die meer leren over persoonlijke interesses, en tot deep search in staat zijn en tot bots die automatisch teksten genereren. Recentelijk is ook een project gestart dat fake news als onderwerp heeft.

Waar ACE (sinds 2016) zich in aanvang richt op de personen die gaan beginnen, rekent Start Up Village de start-ups tot haar doelgroep. Momenteel is er ruimte voor 45 start ups; er staan 39 containers. Er is een event space, een café, een paviljoen, een venture studio, en meer...

*Figuur 4 Start Up Village faciliteiten*



## BIT: het succesverhaal van de eerste start up

Een van de eerste start ups, is BIT. Deze onderneming is in vier jaar tijd uitgegroeid tot een toonaangevend bedrijf met 60 werknemers en is nog steeds gevestigd op het Science Park. Marco van der Werf heeft een ieder verrast en geïnspireerd met de prototypeprojecten die BIT uitvoert. Denk maar terug aan:

- Hoe creëer je voor een **individueel iemand de ideale stem**, passend bij zijn of haar voorkeuren?
- Hoe reduceer je het aantal **bewegingen op een luchthaven** en daarmee de duurzaamheid en de efficiency?
- Hoe reduceer je (de) **onderhoud/reparatietijd** van auto's in een garage tot tien minuten?
- Hoe leid je uit iemands stemgeluid af **hoe zij of hij eruit ziet**?
- Hoe haal je **bewegende beelden** uit een film; iets wat enorm veel rekenkracht vraagt?
- Hoe zet je **GTP-3 in om automatisch succesvolle websites** te maken nadat je ze een simpele, relatief vage instructie hebt gegeven? Hoe zet je GTP-3 in **automatisch een marketingplan** te schrijven voor je merk of product?

Aan de basis van het succes staat allereerst een goed inzicht in de potentie en de manier waarop organisaties met technologie om moeten gaan. Een van de lessen is eenvoudig te verwoorden. Het is een analogie met ijshockey: '**skate where the puck is going**'. Ofwel: schaats niet naar de plek waar de puck nu is! Daarnaast zorgt BIT ervoor dat zij uitermate goed op de hoogte is van **de ontwikkelingen in technologie**. Tal van toonaangevende bronnen heeft zij hiervoor. In diverse vooruitlopende netwerken en communities acteert ze. Actief voert zij continu onderzoek uit naar deze innovaties.

[Klik hier voor meer informatie](#) over de yellowcats of mail naar [km@yellowcats.nl](mailto:km@yellowcats.nl)